

◇ INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

-Albarello, Francisco Javier; Arri, Francisco Hernando; Garcia Luna, Ana Laura; Capeans, Rodrigo; Kuris, Melissa; Liverotti, Greta María Luján; Spinelli Rial, Florencia; Quintana, María Juliana. **Las producciones de los booktubers como extensiones narrativas transmedia.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Andrada, Damián Vicente. **Las coberturas periodísticas de la protesta social durante el Gobierno de Mauricio Macri (2016-2017).** (2018). *** Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social, Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Arri, Francisco Hernando; Grosso, Leticia Beatriz; Soto, María Raquel; Sánchez, María Laura. **Los desafíos del abordaje de la diversidad. Análisis de la educación inclusiva en escuelas de nivel primario, de gestión pública de CABA.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Arri, Francisco Hernando; Mealla, Eloy Patricio ; Maddonni, Luciano Javier. **Educación para el Desarrollo desde el Sur. Orígenes, trayectoria y desafíos actuales.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Corica, Agustina; Alfredo, Miguel Angel; Altgelt, María Elina. **La inserción laboral de los egresados de la escuela secundaria: un estudio sobre la construcción de trayectorias formativas-laborales en la Ciudad y provincia de Buenos Aires.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Corica, Agustina; Alfredo, Miguel Angel; Altgelt, María Elina; Roldán Cuartas, Luz María. **Itinerarios posible o itinerarios probables: Un estudio sobre trayectorias educativas y laborales de jóvenes de distintos sectores sociales, egresados de la escuela media en Argentina.** (2016-2017). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Proyecto finalizado*

-Corica, Agustina; Palmucci, María Fiorella; Vidal, Marcelo; Scroca, Andrea; Jamele, Agustín; Sánchez Santiago, Natalia Belén. **Paka Paka en el debate sobre la política de comunicación audiovisual y los medios estatales en Argentina (2010-2016).** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-De Sena, Angélica ; Chahbenderian, Florencia; Colotta, Mariana; Leiras, Lorena Mariel; Goretta, José María; Bujons, Sabrina; Zahalsky, Sonia María; Spavioli, María José; Presa, Adriana; Pignatelli, Patricia; Jaureguy, Jorge Daniel ; Rodrigues, Cristina; Policastro, Patricia Silvana. **Consumo, Emociones, Políticas Sociales y Educación para el consumo.** (2015-2017). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Proyecto finalizado*

-De Sena, Angélica; Chahbenderian, Florencia; Colotta, Mariana; Presa, Adriana María. **Programas de Transferencias Condicionadas de Ingresos y Educación: voces madres e hijos.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Etcheverry, Luis María; Sanguinetti, Javier Oscar; Fernández, María Martha; Massimo, José; Pose, Julieta ; López Pranteda, Gabriela Astrid; Asad, Gustavo Gabriel; LILOFF, Gustavo Adolfo; Porto, Natali; Rodrigues, Cristina; Badovi, María Victoria. **Construcción de pensamiento crítico en las aulas.** (2016-2017). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Proyecto finalizado*

-Etcheverry, Luis María; Sanguinetti, Javier Oscar; Kohan, Adrián Enrique; Candia, Esteban Norberto; Boglich, María Josefina; Salvo, María Inés; Astarloa, Pedro R.; Bustamante Laredo, Amaranta Soledad. **La autopercepción del agente publicitario como artista y sus marcas**

poéticas en el acto de enunciación del discurso publicitario. (2017). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Proyecto finalizado*

-Etcheverry, Luis María; Sanguinetti, Javier Oscar; Kohan, Adrián Enrique; Candia, Esteban Norberto. **La dimensión poética del discurso publicitario y su inclusión en las nuevas formas de mediación tecnológica.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Gómez, Rodolfo Eduardo; Díaz Pérez, Jimena; Ainchil, Celeste; Besana, Alejandro; Sansone, Sofía. **Esfera pública y campo periodístico. Cambios en la comunicación política a partir de la irrupción de lo audiovisual desde la transición democrática.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Labate, Cecilia; Carboni, Ornella Vanina; Rossi, Paula; Benitez, Nadia Ailín; Marzano, María Belén; Kolyvakis, Pablo; Becker Cantariño, Lilia Macarena; Lonardi, Pablo; Masiuk Badovi, María Victoria; Diez, Braian Nahuel; Arias, Federico Hipólito; Fuoco, Julieta. **Internet en Argentina: políticas de acceso, regulación y derechos humanos.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Marino, Santiago; Díaz, Laura Noemí; Maderna, Florencia; Giuliano, María Florencia. **La incorporación del testimonio en La Nación digital (2012-2016).** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Marino, Santiago; Gómez, Gabriela Yamila; Soto, María Raquel; Chiesa, Alberto Oscar; Lozano, José Arnaldo; Pappa, Mercedes. **Continuidades y rupturas en la agenda setting de la prensa gráfica argentina.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Marino, Santiago; Labate, Cecilia; Páez Triviño, María Alejandra; Linares, Alejandro Félix; Espada, Agustín; Di Santi, Matías Germán; Casali, María Delfina. **Producción, distribución y consumo en el Espacio Audiovisual Ampliado.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Marino, Santiago; Lattuada, Paola; Salvo, María Inés; Lovay, Silvana. **El Dircom Digital. Nuevo perfil profesional en la gestión y medición de la comunicación.** (2016-2017). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Proyecto finalizado*

-Pagani, Gabriela; Gómez, Gabriela Yamila. **Emprendimientos con orientación social: Los casos de Hecho en Buenos Aires y La Garganta Poderosa.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Pagani, Gabriela; Gómez, Gabriela Yamila; Moreno, Victoria. **Tercer sector: la agenda institucional en las redes sociales de las Organizaciones de la Sociedad Civil.** (2017). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Proyecto finalizado*

-Pagani, Gabriela; Lattuada, Paola. **Digital PR: Contenidos, gestión y medición.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Pagani, Gabriela; Soto, María Raquel; Chiesa, Alberto Oscar; Sotomayor, Elena Raquel; Lazizzera, Constanza María; Petrinelli, Raul Ernesto; Fabián, Jorge Luis. **Cómo definen y cómo comunican la violencia los jóvenes universitarios.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Pagani, Gabriela; Stellato, Federico; Gómez, Saúl. **El Director de comunicación (Dircom) y su rol de Guardián de Marca. Proceso de Brand Guardian.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Andrada, Damián Vicente; Ingrassia, Paola Barbarita; Guevara, Belén; Rodríguez, Azul Inés; Bustos Gómez, Sebastián; Fiorenza, Salvador; Zvirgzdins Fonseca, Joaquín. **El cacerolazo del 25 de marzo de 2008: protesta social y cobertura periodística.** (2016-2017). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Proyecto finalizado*

-Paredes, Graciela M.; Arrigo, María Magalí; Morini, Georgina; IXTAINA , Ana Laura; Turner Castillo, Suavia . **Nuevas representaciones de la mujer en la publicidad y sus consecuencias en las consumidoras de CABA, entre los años 2000 y 2016.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Astigueta, Martín Eugenio; Rodríguez, María Celeste; Aroza, Guillermo Mauricio; Cimmarusti, Julia; Firpo Romero, Sandra Elizabeth; Lanusse, Tomás. **Comunicación política digital: un análisis del discurso presidencial de Mauricio Macri en Facebook durante su primer año de gobierno.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Kohan, Adrián Enrique; Rosenkranz, Adriana. **Desarrollo de técnicas proyectivas basadas en metáforas visuales para la indagación de imágenes marcarias.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Larrondo, Manuel Ernesto. **El secreto de las fuentes de información periodística en la era de las redes sociales, la vigilancia on line y los algoritmos.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Mercado, Justo Andrés; Bosisio, Isabel. **Twitter en los diarios y los diarios en Twitter, una relación que modifica al periodismo.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Rojo, María Julia ; González Masriera, Pilar; Fernández Berisso, Dolores ; Menéndez, Florencia María; Mendoza, Javier; Fassl, Carlos Adrián; Morales Miranda, Walter Carlos. **Disfrute de la publicidad en la narración audiovisual de los spots publicitarios. La instalación de personajes que trascienden en el tiempo (2008 al 2016).** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Sanfilippo, Gabriel; Siniawski, Andrea Romina; Martínez, Mariana. **Aplicación de una métrica para publicidad en vía pública.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paz, Máximo; Arri, Francisco Hernando; Pagani, Gabriela; Morales del Barco, Lucía Judith. **Análisis del consumo de medios digitales.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social, ** Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Ruiz, Laura; Triquell, Ximena; Ruiz, Santiago; Vidal, Marcelo. **Representaciones audiovisuales de la exclusión tras la crisis de 2001.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Ruiz, Laura; Zangrandi, Marcos . **Representar la exclusión. Crónica y cine frente al problema social de 2001 a 2015.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Temporelli , Walter Gustavo; Bertran, Andrea Elizabeth; Senyszyn, Daniel Alejandro; Urbistondo, María Fernanda; Armas, María Teresa; Argento, Eduardo Fabián; Iacolutti, Mariana; Martelli, Cristina Natalia; De Luca, Rosana Noemí; Ruiz, Micaela; Larovere, Néstor Miguel; Bertani, Clelia Gabriela Elsa. **Análisis del conocimiento y uso de recursos para el desarrollo resiliente, en directivos de instituciones educativas de los niveles inicial, primario y secundario.**(2017-2018). *** Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social, Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Temporelli , Walter Gustavo; López Vidueiros, Anahí. **Estudio sobre factores que favorecen el aprendizaje constructivista en espacios virtuales de aprendizaje.** (2017). *Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social, Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Proyecto finalizado*