



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



Maestría en Comercialización y *Comunicación Publicitaria*

Acreditación CONEAU N° 355/11

OBJETIVOS

La Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria (MCCP) responde a los nuevos desafíos y responsabilidades que afrontan los profesionales de la Publicidad, el Marketing, la Administración, las Tecnologías Multimedia y las Ciencias de la Comunicación, entre otros.

El Plan de Estudios de la MCCP fue concebido con la finalidad de promover la importancia de una comunicación efectiva y sustentable de las organizaciones. Este programa pondera los objetivos que persiguen las empresas públicas y privadas y organizaciones con aquellos imperativos éticos y jurídicos que regulan la industria. En consecuencia, la responsabilidad social y la formación en valores nutren los contenidos de nuestra Maestría, sin descuidar los objetivos particulares de cada sector e industria.

El programa de la MCCP propone una experiencia académica donde la formación teórica se complementa con actividades de extensión que favorecen la interacción con el sector profesional. En tal sentido, la USAL posee acuerdos de cooperación con empresas, cámaras sectoriales, ONGs e instituciones educativas nacionales e internacionales que se concretan en conferencias, cátedras abiertas y seminarios interdisciplinarios.

La Maestría se propone formar graduados con una visión integral y estratégica de la comunicación, que es un activo cada vez más valioso para las empresas, organizaciones y Estados. La MCCP busca fortalecer los conocimientos, aptitudes y habilidades de los maestrandos, para formar especialistas con un alto nivel de competencia profesional.



PLAN DE ESTUDIOS

- *Comercialización I*
- *Planeamiento Estratégico*
- *Comunicación Publicitaria I*
- *Investigación de Mercado*
- *Seminario de Metodología de la Investigación*
- *Comercialización II*
- *Excelencia Empresaria*
- *Comunicación Publicitaria II*
- *Dimensión Ética de la Publicidad*
- *Taller de Tesis*

Total de horas de Clase: 540

Total de horas de Investigación: 160

Carga horaria total: 700

Es requisito para graduarse la presentación de una Tesis de acuerdo con el Reglamento de Posgrado.

CURSADA

De abril a julio y de agosto a diciembre.

Duración: 2 años

Días: lunes y miércoles

Horario: de 18.30 a 22.30 hs.

Sede Centro – Av. Callao 835, Ciudad de Buenos Aires.

REQUISITO DE INGRESO

Pueden ingresar:

Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras propias del área de la comunicación o similares, con planes de estudio de duración no menor a cuatro (4) años.

Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras con planes de estudio de duración no menor a (4) años y que acrediten experiencia profesional o laboral en el área de la comunicación, a satisfacción de la Subcomisión de Admisión.

Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras con planes de estudio de duración no menor a (4) años y cuyo perfil, a criterio de la Subcomisión de Admisión, amerite la inscripción como alumno de la Maestría.



La Comisión de Posgrado evaluará la solicitud dirigida al Decano por el aspirante, acompañada por el curriculum vitae y los siguientes datos y documentación:

Antecedentes Básicos:

- 1.-Nombre y apellido completo.*
- 2.-Tipo y número de documento, con domicilio, teléfono y correo electrónico.*
- 3.-Currículum Vitae (CV)*
- 4.-Fotocopias legalizadas de los diplomas universitarios.*
- 5.-Certificados de estudios finales legalizados.*
- 6.-Carta de postulación.*
- 7.-Carta de recomendación, de carácter académico o laboral.*

Otros antecedentes (no obligatorios):

- 1.- Antecedentes en investigación científica, adjuntando copia de los trabajos realizados personalmente o en equipo.*
- 2.- En caso de publicaciones, deberá indicar los datos bibliográficos.*
- 3.- Síntesis de la actuación profesional y/o docencia a la fecha presente.*
- 4.- Certificados de estudios de idioma y de informática.*

La Comisión de Posgrado estará facultada para verificar si los aspirantes cumplen las condiciones establecidas y para requerir los informes complementarios que considere pertinentes.

Los documentos requeridos pueden entregarse a través de correo postal o en persona en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, Av. Callao 835 Ciudad de Buenos Aires.

AUTORIDADES

Decano Interino: *Lic. Máximo Paz.*
Director de la Maestría: *Mg. José María Costa.*