



Informe Economías de Asia Pacífico

Nº20 – julio 2025

Equipo: Luis I. Argüero, Nadia Radulovich

El mercado Halal: oportunidades y desafíos

- El mercado Halal es de unos 2,5 billones de dólares.
- La mayor parte de la población musulmana está en el Asia Pacífico e India. Su crecimiento económico y las preferencias de los consumidores están impulsando la demanda de productos con certificación Halal.
- En la primera mitad de 2025, las exportaciones totales del Asia Pacífico aumentaron, a pesar de las restricciones impuestas por los Estados Unidos. Las de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) crecieron entre 10 y 15%.

El crecimiento del mercado Halal

El mercado Halal es uno de los más dinámicos y de mayor crecimiento en el mundo. El término Halal para la cultura y religión islámica refiere a lo “permitido” de cualquier producto o acción cuyo uso o realización está aceptado según la ley islámica. Es importante destacar que Halal no solo abarca alimentos y bebidas, sino todos los aspectos de la vida cotidiana y que se pueden aplicar a diferentes sectores económicos, aunque, más comúnmente, se asocia al sector de alimentos y bebidas.

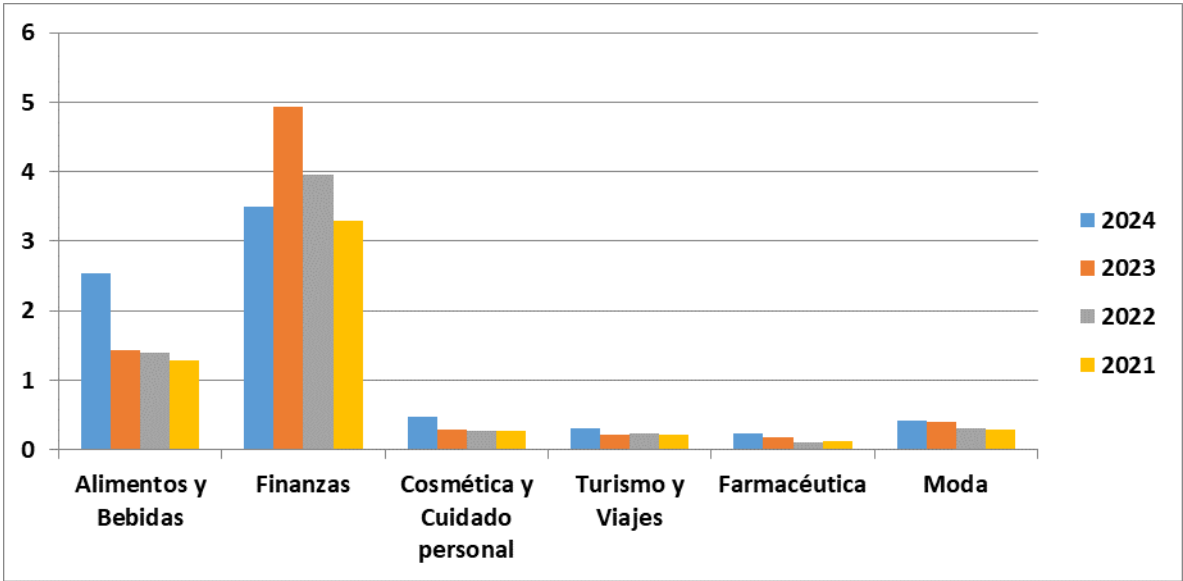
La mayor población musulmana se ubica en la región del Asia Pacífico (representan el 60% de la población total musulmana), mientras que alrededor del 20% se localizan en Medio Oriente y el norte de África. De acuerdo al Centro de PewResearch la comunidad internacional musulmana creció más rápido que cualquier otro grupo religioso importante en la década pasada. Además, los cinco países con más musulmanes del mundo son: Indonesia (242.700.000 habitantes), seguido de Pakistán (240.760.000), India (200.000.000), Bangladesh (150.800.000) y Nigeria (97.000.000). El crecimiento de la población musulmana a nivel mundial y el aumento de la demanda y el consumo de productos y servicios Halal conllevan a que el mercado Halal tenga un gran potencial de desarrollo.

El Mercado Halal no se circunscribe sólo al sector alimenticio, sino que también se proyecta en otros sectores como el turismo, finanzas, farmacéutica, cosmetología e indumentaria, entre otros. En 2024, el mercado mundial de alimentos halal se calculó en 2,5 billones de dólares y el de finanzas se estimó en un valor de 3,5 billones. Asimismo, el sector de finanzas Halal representa el 43 % del mercado Halal total, seguido por el de alimentos (36%) (ISEGHalal, 2025). El sector de finanzas está liderado por países de Medio Oriente, siendo Arabia Saudita el mayor mercado financiero islámico.

Por otro lado, el mayor mercado de alimentos Halal se concentra en el Asia Pacífico, especialmente en el Sudeste Asiático. Solo en la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) comprende a una población musulmana de cerca de 300 millones de personas. El crecimiento de la demanda de estos productos responde, por un lado, a la cultura y religión, pero también al aumento de población y mejoras de las condiciones de vida. Indonesia es el mayor consumidor de la ASEAN y se proyecta que el mercado Halal de Indonesia alcance los 282.000 millones de dólares este año, lo que representaría el 11,3% del gasto Halal mundial.

A su vez, Malasia se destaca por su industria Halal gracias al standard de su sistema de certificación JAKIM. Según el Global Islamic Economy Indicator (GIEI) Malasia se posicionó en el primer lugar del ranking, liderando, a su vez, el sector de la industria alimenticia, finanzas, turismo e industria farmacéutica en 2024. Asimismo, su sector industrial es de 14 mil millones de dólares en 2024, lo que representa un 7% de su PIB. El crecimiento del sector está impulsado principalmente por su “ecosistema Halal” en sectores como la alimentación, la banca y finanzas y turismo y logística.

Grafico N°1: Mercado Halal, valor de los principales sectores (en billones de USD)



Fuente: Elaboración propia ISEGHalal

En cuanto a los otros sectores, el de Turismo y Viajes Halal tiene un gran potencial. El año pasado representó 302 mil millones de USD, destacándose Turquía, Malasia e Indonesia como principales destinos para los turistas (ISEGHalal, 2025). En el caso de Malasia e Indonesia ofrecen una amplia gama de servicios con certificación Halal que incluye comida y bebidas, hotelería e instalaciones para la oración; y el fomento de servicios que cumplan con la Sharia¹ y el perfeccionamiento de sus procesos de certificación Halal. Asimismo, otros destinos como Tailandia, Singapur, Reino Unido, Taiwán, Hong Kong también están desarrollando el mercado destinado a atraer turistas musulmanes e invirtiendo en infraestructura para brindar un servicio integral Halal.

El aumento del mercado de Indumentaria y moda Halal responde al crecimiento demográfico y las necesidades de la población en vestir ropa y accesorios que se adhieren a los principios islámicos de modestia y consideraciones éticas. Al igual que en otros sectores económicos, el de la moda se presenta a sí mismo como una industria sostenible y respetuosa con el medio ambiente. En 2024 esta industria de moda alcanzó los 426 mil millones de dólares y se espera una expansión para los próximos años. En cuanto al mercado de cosmética y cuidado personal, importantes marcas del este asiático están incursionando en el mercado Halal para satisfacer las necesidades específicas de los consumidores musulmanes. El mercado global de este tipo de cosméticos se proyecta que alcance los 152.400 millones de dólares para 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 14 % entre 2024 y 2030. Por último, el mercado farmacéutico Halal se estima que este año crecerá a 570 mil millones y se espera que alcance los 1.020 millones de dólares para 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 12,6 % durante el próximo lustro.

Finalmente, el crecimiento del mercado tiene un potencial enorme, no solo por el tamaño de la población consumidora, sino también por otros factores como la mayor concientización sobre los estándares Halal, el aumento del nivel de vida y la mayor facilidad de compra a través de plataformas digitales. La expansión del comercio electrónico desempeña un rol fundamental para conectar a los productores Halal con los consumidores de todo el mundo. A mayor impulso del desarrollo de la economía digital por parte de países del Asia Pacífico se facilita el acceso de consumidores jóvenes dispuestos a realizar sus compras a través de plataformas que ofrezcan productos con certificación.

Política comercial de los Estados Unidos y las exportaciones del sudeste asiático

A pesar de la imposición unilateral por parte de Estados Unidos de tarifas a la importación de productos importados de países del Asia Pacífico, la región está mostrando sólidos números de crecimiento en sus envíos al extranjero. Si bien aún es temprano para medir el impacto de las tarifas en los flujos de comercio, los datos disponibles de la primera mitad de 2025 muestran un crecimiento de sus exportaciones totales.

En el caso de los países de ASEAN, se destaca el crecimiento cercano al 15% de las exportaciones en la primera mitad del año en Vietnam, Tailandia, Malasia y Singapur, y cercano

¹ La Sharia es la Ley islámica que regula todos los aspectos públicos y privados de la vida.

al 10% en Filipinas e Indonesia. Por el lado de las otras naciones de la región, se destaca el crecimiento de 25% en las exportaciones de Taiwán, impulsadas por el envío de productos de telecomunicaciones y electrónica. China experimentó un crecimiento del 5%, mientras que India, Japón y Corea no experimentaron modificaciones significativas en sus envíos al extranjero.

A pesar de los números positivos, los analistas son precavidos a la hora de explicar este proceso. Se estima que una parte importante de los importadores norteamericanos han decidido adelantar las compras y aumentar sus stocks por encima de sus valores históricos, a fin de evitar pagar tarifas en el corto plazo, y dar tiempo a que las negociaciones resuelvan el asunto. La incertidumbre es la regla en la actualidad, con lo que recién en la segunda mitad del año se tendrá un panorama más claro de cómo reconfigura las decisiones de Trump al comercio internacional.

Puntos de interés

Vietnam y Estados Unidos firmaron un acuerdo de comercio

Donald Trump anunció a principio de julio que Estados Unidos llegó a un acuerdo comercial con Vietnam, logrando el tercer acuerdo significativo de la administración antes de la fecha límite auto impuesta del 9 de julio (luego pospuesta). El resultado de las negociaciones comerciales determinó que Estados Unidos aplicará aranceles del 20% a las importaciones vietnamitas. Por el otro lado, el presidente estadounidense mencionó que Vietnam había acordado un arancel del 40% sobre cualquier producto que originalmente viniera de otro país, pero que fuera enviado a Vietnam para su envío final a Estados Unidos.

En abril pasado, Estados Unidos había designado a las importaciones desde Vietnam un impuesto del 46%, resultado de la ecuación que considera el valor de las importaciones y el déficit de la balanza comercial. La suba de aranceles impuesta por el país norteamericano fue un duro golpe, ya que éste es su principal socio comercial y primer destino de sus exportaciones.

Vietnam fue el sexto origen de las importaciones de Estados Unidos en 2024, por un valor de 137 mil millones de dólares. Entre las principales importaciones desde Vietnam se encuentran computadoras y productos electrónicos, ropa y accesorios, y muebles. Asimismo, durante el primer gobierno de Trump cuando impuso aranceles a China, Vietnam fue uno de los pocos beneficiados, ya que provocó que empresas trasladaran su producción a Vietnam, donde los aranceles eran más bajos.

Por otra parte, el presidente norteamericano también anunció una serie de proyectos de Infraestructura en Vietnam que serían llevados adelante por la Organización Trump y la empresa local KinhBac City Development, invirtiendo 1.500 millones de dólares en hoteles, campos de golf y bienes raíces de lujo, incluyendo la posibilidad de construir una Torre Trump en Ho Chi Minh.

Vietnam ingresa a los BRICS como estado Asociado

En junio, Vietnam se asoció a los BRICS, siendo el cuarto países de la ASEAN en sumarse al foro. Cabe aclarar que Vietnam como Tailandia y Malasia son miembros asociados y no plenos,

como es el caso de Indonesia; lo que implica ser invitados a las reuniones, pero que no tienen derecho a voto dentro del bloque.

Asimismo, del 6 al 7 de Julio se realizó la Cumbre de los BRICS en Río de Janeiro, siendo Brasil el presidente pro tempore del Foro y cuyo tema será el “Fortalecimiento de la cooperación con el Sur Global para una gobernanza más inclusiva y sostenible”. El primer ministro de Vietnam, Pham Minh Chinh participó en la Cumbre, al igual que el Primer Ministro de Malasia Anwar Ibrahim, el Presidente de Indonesia, Prabowo Subianto, y también Jiraporn Sindhuprai, Ministra Adjunta a la Oficina del Primer Ministro de Tailandia.

La Cumbre marcó la primera participación de Indonesia como miembro pleno del Foro y de Tailandia, Malasia y Vietnam como miembros asociados. En las declaraciones posteriores a la Cumbre, tanto el Presidente Prabowo y el Primer Ministro Anwar resaltaron que el Multilateralismo contribuye a alcanzar un orden internacional más equilibrado.

Asimismo, la Declaración de Río transmitió el apoyo del bloque al multilateralismo y la unidad para lograr los objetivos del acuerdo de París, también a la reforma de la gobernanza global y la profundización de la cooperación económica, comercial y financiera internacional, entre otras áreas.

Nuevo Presidente en la República de Corea

El 3 de junio se realizaron las elecciones presidenciales y quién obtuvo la victoria fue Lee Jae-myung del Partido Demócrata, opositor al precedente partido oficialista de Yoon Suk-yeol. Corea enfrenta desafíos económicos como respuesta a la inestabilidad política desde fines del año pasado. El 3 de diciembre de 2024 el ex presidente Yoon declaró la ley marcial, lo que condujo inmediatamente a su destitución como también a la del primer ministro Han Duck-soo.

El año pasado la economía creció un 2,3 % y se estima que este año crecerá a un ritmo de 2,1% (OCDE). Corea del Sur atraviesa una lenta recuperación económica desde el fin de la pandemia por la caída de la producción, como también, por la competencia con China en las exportaciones de semiconductores y automóviles. Asimismo, el gobierno de Yoon tuvo pocos avances en mitigar el impacto de los aranceles estadounidenses impuestos en los sectores automotriz, la electrónica y el acero por parte de la primera administración Trump. En el mes de abril del corriente año, Estados Unidos anunció un arancel del 25 % para las importaciones surcoreanas en respuesta al superávit comercial que mantiene éste con el país norteamericano. Por el otro lado, además de exigir una tasa arancelaria "recíproca", Trump ha instado también a Corea del Sur por su contribución militar en la península coreana.

A nivel doméstico, la disminución del consumo es otro de los efectos de la recesión económica e incertidumbre política. De acuerdo al Índice de Sentimiento del Consumidor del mes de diciembre fue de 88,4, 12,3 puntos menos que en noviembre de 2024.

El nuevo gobierno liderado por Lee Jae-myung tiene como prioridad económica activar la economía a través del aumento del gasto público de 22.000 millones de dólares para impulsar el crecimiento.

Disputas Fronterizas entre Camboya y Tailandia

El 28 de mayo los ejércitos de Camboya y Tailandia intercambiaron disparos cerca de Mom Bei dejando como resultado la muerte de un soldado camboyano. El 16 de junio el Reino de Camboya informó al Secretario General de la ONU sobre la intención su intención de presentar una solicitud ante la Corte Internacional de Justicia en relación con la disputa fronteriza en curso y no resueltas entre ambos reinos. Las tensiones entre ambos países escalaron el 24 de julio cuando el intercambio de fuego dejó 12 muertos y la evacuación de 135 mil civiles. Entre el 24 y el 26 de julio el enfrentamiento armado provocó la muerte de más de 30 personas (incluyendo civiles y soldados) y la movilización de miles de habitantes en ambos lados de la frontera en disputa. Frente a la escalada de tensiones, el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas instó a Tailandia y Camboya a cesar las hostilidades y resolver su disputa fronteriza por medios pacíficos. Asimismo, el Presidente Trump mantuvo comunicaciones con el Primer Ministro de Tailandia Interino (Phumtham Wechayachai) y el Primer Ministro Camboyano (Hun Manet), advirtiéndole que, si continuaban los ataques, su gobierno retrasaría las negociaciones comerciales.

El enfrentamiento diplomático sobre la región conocida como Triángulo Esmeralda no es reciente, ya que ambos estados tienen reclamos históricos sobre dichas zonas. Por ejemplo, entre 2008 y 2011 la disputa entre ambos reinos escaló en hostilidades luego que Camboya registrara ante la UNESCO el Templo de Preah Vihear en la Lista de Patrimonio de la Humanidad. Las disputas por la región fronteriza incluyen a los templos de Tamone Thom, Tamone Touch y Ta Krabey, y la zona de Mom Bei. Estas cuatro zonas se encontraban entre los límites e influencia del Imperio Khmer (802-1431) y el Reino de Ayutthaya (1351 y 1767) en las actuales Camboya y Tailandia. Ambos estados fueron rivales en el pasado pre colonial. El reino siamés invadió la capital del reino Khmer en 1431 y posteriormente durante el siglo XVI surgieron nuevos enfrentamientos entre ambos reinos. Para fines del siglo XIX Camboya pertenecía al territorio de la Indochina francesa. En 1863, los oficiales navales franceses persuadieron al rey Norodom a firmar un tratado que otorgaba a Francia el control de los asuntos exteriores de Camboya y una década más tarde el poder colonial se encargaba también de los asuntos internos del reino. Para el año 1906 Tailandia y Francia firmaron un acuerdo para delimitar los territorios entre ambos, y al año siguiente las provincias noroccidentales de Bătdâmbâng y Siem Reap fueron devueltas a Camboya por los siameses en 1907. Más tarde en 1962, la Corte Internacional de Justicia dictó sentencia sobre la disputa del Templo de Preah Vihear otorgando a Camboya la soberanía de la zona.

El 27 de julio, la ASEAN publicó una Declaración Conjunta sobre las disputas entre estas naciones, instando a las partes a terminar inmediatamente con las hostilidades y el cese de fuego. El 28, gracias a la coordinación de la presidencia de ASEAN, Phumtham Wechayachai y Hun Manet asistieron a una reunión en Kuala Lumpur donde acordaron el cese de fuego.