

**Primer Cuatrimestre 2025. Turno Noche. Sede Centro**

**Primer año**

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
<b>1N</b> LCC - LPU	<b>2025</b>	<b>PRIMERO</b>	<b>CENTRO</b>	<b>NOCHE</b> 18.30 a 22.30hs.
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA	TEORÍA Y FUNDAMENTO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (LCC)	TALLER DE REDACCIÓN	<a href="#">VIRTUAL ASINCRÓNICA</a>
		INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD (LPU)		SE CURSA POR BLACKBOARD
				HISTORIA CONTEMPORÁNEA

## Segundo año

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
<b>2N</b> LCC-LPU	<b>2025</b>	<b>PRIMERO</b>	<b>CENTRO</b>	<b>NOCHE</b> 18.30 a 22.30 hs.
<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>DISEÑO PUBLICITARIO (LPU)</b>	<b>ESTADÍSTICA</b>	<b>NUEVOS MEDIOS</b>	<b>TEOLOGÍA</b>	<u>VIRTUAL ASINCRÓNICA</u>
<b>MARKETING (LCC)</b>				SE CURSA POR BLACKBOARD
				<b>PSICOLOGÍA SOCIAL</b>

## Tercer año

### Publicidad

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
<b>3NLPU</b> - LPU	<b>2025</b>	<b>PRIMERO</b>	<b>CENTRO</b>	<b>NOCHE</b> 18.30 a 22.30 hs.
DIA				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<u>VIRTUAL ASINCRÓNICA</u> SE CURSA POR BLACKBOARD  REDACCIÓN CREATIVA	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	COMUNICACIÓN POLÍTICA	PRODUCCIÓN RADIAL	PRODUCCIÓN GRÁFICA

## Ciencias de la Comunicación

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
<b>3NLCC</b> - LCC	<b>2025</b>	<b>PRIMERO</b>	<b>CENTRO</b>	<b>NOCHE</b> 18.30 a 22.30 hs.
<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<p><u>VIRTUAL ASINCRÓNICA</u> SE CURSA POR BLACKBOARD</p> <p><b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b></p>	<p><b>SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA I</b></p>	<p><b>GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN</b></p>	<p><b>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I</b></p>	<p><b>MARCO LEGAL DE LA COMUNICACIÓN</b></p>

## Cuarto año

### Publicidad

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
<b>4NLPU</b> - LPU	<b>2024</b>	<b>PRIMERO</b>	<b>CENTRO</b>	<b>NOCHE</b> 18.30 a 22.30 hs.
DIA				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARCAS	TRABAJO FINAL	<u>VIRTUAL ASINCRÓNICA</u> SE CURSA POR BLACKBOARD	MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL
		ATENCIÓN DE CUENTAS	GESTIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES	

## Ciencias de la Comunicación

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
<b>4NLCC</b>	<b>2025</b>	<b>PRIMERO</b>	<b>CENTRO</b>	<b>NOCHE</b> 18.30 a 22.30 hs.
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<u>VIRTUAL ASINCRÓNICA</u> SE CURSA POR BLACKBOARD	LIDERAZGO Y CONDUCCIÓN DE EQUIPOS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	SOCIEDAD, CULTURA Y MEDIOS	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA V
GESTIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES			TRABAJO FINAL	