

# ASTERISCO\*

REVISTA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. GRATUITA. VOLUMEN 2, NÚMERO 20, AÑO 2013.

*Política 2.0 | Community Manager | Crónicas de Viaje | Convenio Perfil Usal | Electrotango  
Refugiados | Primavera Árabe | Bocalán | Ciclo Pedagógico Semi-Presencial | DeporTV*



## PERIODISMO ENTREVISTA A RICARDO CANALETTI POLICIAL



*Diálogo con Francisco Arri*



*La Bomba de Tiempo*

**EDITORAS:**

Prof. Lic. Fiorella Palmucci  
Lic. Solana Trucco

**DIRECTOR DE ARTE:**

Lic. Esteban Candia

**AUTORIDADES:**

DECANO INTERINO:

Lic. Máximo Paz

SECRETARIA ACADÉMICA:

Prof. Lic. Erica Walter

DIRECTORA DE PERIODISMO:

Prof. Lic. Ana Laura García Luna

DIRECTOR DE PUBLICIDAD:

Lic. Daniel Gutiérrez

DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS:

Lic. Manuel Montaner

**Facultad de Ciencias  
de la Educación  
y de la Comunicación Social.**  
Universidad del Salvador.

Av. Callao 835 (CP1023)  
Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires, Argentina.

 @USAL\_Asterisco

revistaasterisco.blogspot.com

Esta revista se nutre del trabajo de los alumnos del "Taller de Edición y Producción de Contenidos para Gráfica (Revista Asterisco)", coordinado por la Prof. Lic. Fiorella Palmucci y la Lic. Solana Trucco. Este taller se dicta los miércoles de 14:00 a 17:00 y está abierto a todos los alumnos y ex alumnos de esta facultad. La idea es funcionar como una pequeña redacción con un equipo permanente, que son los que cursan el taller, y colaboradores externos que aportan su trabajo. Es decir que la revista Asterisco es un espacio abierto a la comunidad para que todos participen y presenten su trabajo y sus ideas, desde el periodismo, la fotografía, el diseño, el humor gráfico, la ilustración y un largo etcétera. Si estás interesado, mandá e-mail a:  
Fiorella Palmucci  
fpalmucci@usal.edu.ar  
Solana Trucco  
strucco@usal.edu.ar

**Revista Asterisco. Desde 2004.**

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

**www.latinstock.com.ar**

Foto de tapa: María Constanza Taurozzi.

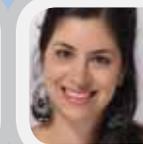
En este número quisimos reflejar que la facultad amplió su propuesta formativa, principalmente, en las Ciencias de la Educación. En 2013 comenzó a funcionar el campus virtual con el Ciclo Pedagógico Semi Presencial, lo que ha representado el inicio de una nueva modalidad que ha sido muy bien recibida y que, seguramente, irá en incremento ya que responde a las nuevas demandas del mundo académico. Esta edición ofrece una mirada intercultural sin dejar de lado el anclaje local. La conformación del equipo de trabajo que reunió a estudiantes de Argentina, Estados Unidos y Finlandia, de diversas disciplinas como la Antropología, las Letras y, por supuesto, la Comunicación, aportó su visión acerca de la política, las artes, las tradiciones, los usos tecnológicos y las nuevas tendencias en el mercado laboral, entre otros temas. Un equipo que trabajó cada nota con mucha profundidad y compromiso. Al que se le sumó un inestimable aporte de los colaboradores que sienten a la revista como un medio representativo de nuestra facultad.

También contamos con la contribución de docentes de la Casa, quienes nos dieron sus puntos de vista y análisis sobre algunos de los acontecimientos tratados. Esperamos que disfruten de esta producción.



**Equipo de redactores de esta edición** (de izquierda a derecha y de arriba a abajo):  
Saïla Kivilahti, Cindy Monzón, Jessica Lundquist, Santiago Ortiz y María Constanza Taurozzi.  
Colaboran en esta edición: Nicolás Fresco, Yamila Inés Vera, Facundo Pedrini y Pablo Bonfiglio.

- 4** Perfil: Florencia Giuliano.  
POR CINDY MONZÓN, ALUMNA DE PERIODISMO 1M3.
- 5** Mundo laboral: Después de la facu, ¿qué?  
POR NICOLÁS FRESCO, EGRESADO DEL CLPE.
- 6** La labor del community manager  
POR YAMILA INÉS VERA, EGRESADA DEL CLR.P.
- 7** Marina Taiberto: internet y redes sociales.  
POR MARÍA CONSTANZA TAUROZZI, EGRESADA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 8** Política 2.0: El Partido de la Red.  
POR JESSICA M. LUNDQUIST, ALUMNA DE INTERCAMBIO.
- 9** Una yanqui en Buenos Aires.  
POR JESSICA M. LUNDQUIST, ALUMNA DE INTERCAMBIO.
- 10** Inclusión: un compañero para la vida  
POR CINDY MONZÓN, ALUMNA DE PERIODISMO 1M3.
- 12** Música: Electrotango  
POR JESSICA M. LUNDQUIST, SAILA KIVILAHTI, ALUMNAS DE INTERCAMBIO, Y SANTIAGO ORTIZ.
- 13** Cine: Kajianteya, ¿cuál es el valor del hombre?  
POR SAILA KIVILAHTI, ALUMNA DE INTERCAMBIO.
- 14** Entrevista: Ricardo Canaletti, noticias policiales.  
POR MARÍA CONSTANZA TAUROZZI, EGRESADA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 16** Asterisco, premio a la mejor revista en la Expocom 2013.
- 17** Caracteres con espacio.  
TALLER DE PRÁCTICA PERIODÍSTICA USAL.
- 18** Educación y Comunicación: entrevista a Francisco Arri.  
POR MARÍA CONSTANZA TAUROZZI, EGRESADA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 19** Educación: Posgrado Perfil USAL.  
POR CINDY MONZÓN, ALUMNA DE PERIODISMO 1M3.
- 19** Medios y deporte: DeporTV.  
POR NICOLÁS FRESCO, EGRESADO DEL CLPE.
- 20** Crónicas de viaje: Cracovia.  
POR SANTIAGO ORTIZ, EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 21** Crónicas de viaje: Venecia.  
POR FACUNDO PEDRINI, 4NPE.
- 22** La Primavera Árabe y las redes sociales.  
POR MARÍA CONSTANZA TAUROZZI, EGRESADA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 23** Crónica: el Ferrocarril Sarmiento.  
POR FACUNDO PEDRINI 4NPE.
- 24** África: refugiados en Argentina.  
POR SANTIAGO ORTIZ, EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 25** Un ghanés en Boca de todos.  
POR SANTIAGO ORTIZ, EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 26** Educación: CPU Semi-Presencial.
- 27** Cuento: Pozo Negro.  
POR PABLO BONFIGLIO.



**Siempre tuvo el oficio a flor de piel, en pequeños actos de la vida cotidiana, pero no lo notó hasta que comenzó a estudiar periodismo. En esta edición, Florencia Giuliano nos lleva de viaje al interior de sus pasiones.**

# Periodismo a tiempo completo

\* Perfil: Florencia Giuliano

POR CINDY MONZÓN,  
ALUMNA DE PERIODISMO 1M3.  
cindymonzon92@gmail.com

**P**eriodista, locutora y docente. Florencia Giuliano no recuerda el momento exacto en que supo que el periodismo era su vocación, pero sí recuerda sus programas radiales caseros que incluían entrevistas a sus familiares. Creció con su profesión a la par.

Hija de papá italiano y mamá santafesina, Florencia nació en San Fernando, provincia de Buenos Aires, hace 32 años y es la mayor de tres hermanas.

Una vez terminada la secundaria decidió dar rienda suelta a sus ganas y se inscribió en la Licenciatura en Periodismo de la USAL, carrera que luego complementó con la de Locutora Integral en el ISER.

Sus primeros pasos en el oficio fueron a lo grande. Fue redactora y diagramadora de un importante diario de zona norte, Epígrafe. "Esta experiencia me sirvió para forjar mis primeras armas en el mundo del periodismo. Realicé mis primeras entrevistas, mis primeras notas y aprendí todos los aspectos que guardan relación con la diagramación y el diseño de diarios".

Como casi todo en su vida, descubrió la docencia ejerciendo. "Recuerdo que de chica ayudaba a mis compañeras a estudiar para las evaluaciones y sabía que me gustaba pero nunca había tenido tan claro que era una profesión a la que me iba a dedicar. Siento que la docencia es una pasión y que debe ser ejercida de esa forma".

Aparte de dictar las materias de Introducción al Periodismo y Taller de Periodismo Informativo, Florencia realiza diversos trabajos de locución: spot radiales, IVR y centrales telefónicas para empresas y locución en off de videos institucionales.

Es, además, coordinadora y una de las precursoras de Radio Break, el primer proyecto radial de la facultad, donde puede volcar todo su

amor por el mundo radiofónico. Y también conduce un programa online todos los lunes de 12 a 13 por la radio ArInfo.

**«Siempre que opinen háganlo con fundamentos, con argumentos y no porque el aire es gratis»**

De su época de estudiante recuerda con mucho cariño a todos sus compañeros, profesores y directivos.

Y aún la sorprende el hecho de ser colega de varios ex profesores. "Es un honor compartir esta profesión con ellos. Fueron los que, en definitiva, me transmitieron el amor por esta labor".

Se retrotrae a su época de estudiante, a ella en el aula, a sus compañeros y es contundente: "Hay una gran diferencia porque estamos viviendo épocas de cambio. Los alumnos de hoy en día vienen con otras inquietudes y buscan que los docentes les aportemos todo lo que tengamos para dar. Antes, y me incluyo, éramos mas inocentes, idealistas, soñadores. Hoy la cruda realidad y la sobreexposición de la misma a través de los medios, hace que los jóvenes sean mas críticos y desconfiados".

Estar en contacto diario con estu-

diantes hace que sea un aprendizaje constante y que se empape de la realidad y de la problemática del periodismo actual. A lo que agrega: "Vivimos tiempos difíciles a nivel general y en el terreno del periodismo aún más. Vivimos un periodismo muy politizado, militante, en el que todo vale para defender con uñas y dientes una ideología. Y ahí nos estamos olvidando de que el periodismo tiene un fin básico que es alcanzar la objetividad lo más que se pueda. Mas allá de que la objetividad sea una utopía, tampoco deberíamos pasarnos al otro extremo de pensar que el periodismo es puro subjetivismo. Debemos tratar de ejercerlo lo más balanceadamente posible. Por otra parte, el periodismo está muy estereotipado y se piensa que si no se ejerce el mismo en una empresa periodística, no es periodismo. Se puede ejercer de cualquier forma y sin tener que depender de un multimedios o de una empresa gigante a nivel nacional para poder ser alguien. Hay muchos periodistas que se realizan a través de la modalidad freelance o de la investigación".

Actualmente, Florencia vive con su novio Gustavo y tiene planes de boda. En sus tiempos libres le gusta ir al cine, al teatro, a desayunar o a merendar en algún bar o simplemente salir con sus amigas, novio o

A sus alumnos les dice: **«Amen lo que hacen y háganlo con convicción»**

familia. También pasar tiempo con Toto, su perro Golden, la mascota de los Giuliano.

Como hija de italiano cumple el requisito de ser amante de las pastas, "en especial los sorrentinos de jamón y mozzarella".

Conocedora del mundo periodístico lee a todos los maestros, desde Rodolfo Walsh, García Márquez, Tomás Eloy Martínez, Truman Capote, hasta los nuevos periodistas como Josefina Licitra y Leila Guerrero.

A sus alumnos les dice: "Amen lo que hacen y háganlo con convicción. No se dejen engañar, desconfíen siempre, no se queden con nada por preguntar o por opinar. Siempre que opinen háganlo con fundamentos, con argumentos y no porque el aire es gratis". \*

# Después de la facu, ¿qué?

**Como toda etapa que termina, al instante se abre otra. Muchos alumnos sienten la incertidumbre de lo que vendrá. Ya no hay exámenes de cátedra, pero sí vienen los del trabajo. Algunas recomendaciones para encarar esta nueva etapa.**

POR NICOLÁS FRESCO,  
EGRESADO DEL CLPE.  
nicofresco@hotmail.com

Santiago terminó de dar el último final de Historia Argentina y se sacó un enorme peso de encima. Le había costado transitar el final de la carrera y con este examen "liquidó" todas sus obligaciones. Lo único que le quedará pendiente para recibir el título será la Tesina. Igualmente, ya tiene aprobado el proyecto y solo debe ponerse a investigar y a escribir.

Uno de los dilemas post-facultad por los que atravesó Santiago era cómo encarar su vida laboral. Terminó el colegio a los 18 y enseguida empezó la carrera universitaria de Periodismo. Como un privilegiado en nuestro país, pudo hacer los cuatro años sin tener que salir a trabajar para costearse los estudios. El tema ahora es el "laburo". ¿Qué hacer? ¿Adónde ir? ¿Cómo manejarse en la dura cotidianeidad de Buenos Aires? Todos estos interrogantes y otros más no sólo aparecen en el imaginario de Santiago, y en el de una gran cantidad de alumnos. Ese formato de vida de levantarse, tomar el "bondi" para la facu, juntarse con los pibes, participar de las clases, volver a casa y sentarse a estudiar, todo eso se termina en un momento. El futuro llegó hace rato y hay que saber abordarlo cueste lo que cueste.

Es cierto que, frente a lo nuevo, uno puede tener un millón de dudas, pero hay que animarse y mostrar la frente bien alta. Seguramente, existirán muchos obstáculos para la dicha siempre tiene algo bueno para los que se levantan.

*Para aquellos que tienen que empezar de cero, o no tienen contactos, el primer consejo es salir y hacer presencia. Es importante que el ambiente laboral comience a conocer tu rostro, tus habilidades y tu forma de ser.*

Otro caso es el de Rodrigo, quien egresó de la USAL en 2008 y lo primero que hizo fue imprimirse varios currículum y dejarlos en distintos lugares. Además, se acercó a editoriales chicas ofreciendo su colaboración. Por mínima que sea la remuneración, lo importante es ir ganando experiencia, saber curtirse en el medio y, sobre todo, aprender.

Rodrigo insistió una y otra vez, golpeó puertas, mandó su CV por mail a muchos sitios y, aunque le dijeron que no, volvía a enviar sus credenciales. Ya pasaron casi cinco años de su egreso y hoy puede contar que estuvo en varias revistas barriales, trabajó en una agencia

**«Lo importante es no bajonearse. Yo me agarré muchos bajones, pero nunca dejé de insistir. No importa si quedás como un pesado, no hay que sentir nada de vergüenza y mandarse»**

*pequeñísima, dónde apenas tenía para mandar cables y cubrió notas para portales de internet, entre otras cosas.*

*Actualmente, está en una empresa multinacional. "De todas formas, no me duermo en los laureles, sigo a pleno buscando más actividad y dando todo de mí en el trabajo donde estoy. El camino es largo y hay que saber que si no te movés, nadie va a venir a ofrecerte algo", cuenta con satisfacción, Rodrigo.*

## Redes sociales

El siglo XXI, sin dudas, está marcado por las tecnologías y las comunicaciones. La globalización acortó las distancias. Para buscar trabajo, las redes sociales han sido muy fructíferas. Primeramente, porque uno puede generarse un Facebook, por ejemplo, y exponer sus trabajos, dejar su CV y establecer contactos. Lo mismo sucede con LinkedIn, donde se pueden generar relaciones laborales con gente que nunca se ha visto.

Ariana es un caso típico de LinkedIn. En un año hizo más de mil contactos. Si bien, la mayoría le decía "ok, te tendremos en cuenta para una futura búsqueda", nunca se dio por vencida y, hoy, gracias a un contacto generado en esta red social, consiguió trabajo. "Lo importante es no bajonearse. Yo me agarré muchos bajones, pero nunca dejé de insistir. No importa si quedás como un pesado, no hay que sentir nada de vergüenza y mandarse", asegura Ariana con total convicción.

Bertolt Brecht, dramaturgo y poeta alemán, decía: "Hay hombres que luchan un día y son buenos. Hay otros que luchan un año y son mejores. Hay otros que luchan muchos años y son muy buenos. Pero hay quienes luchan toda la vida, esos son imprescindibles". Se ve que el hombre estaba en lo cierto.

Buscar trabajo, es un trabajo en sí. \*



OPINA: PAULA GIGENA

LICENCIADA EN RELACIONES DEL TRABAJO, MAGISTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS, PROFESORA TITULAR DE LA MATERIA RECURSOS HUMANOS.

La búsqueda de un empleo, es mucho más que la búsqueda de un trabajo, esta búsqueda representa los deseos y anhelos de un desafío profesional, un crecimiento y una oportunidad.

Cuando nos decidimos a dar este salto y buscar nuevos horizontes, a diferencia de lo que muchos intuyen, lo más importante no es la experiencia, sino el autoconocimiento, y esto no es más que saber lo que me gusta, lo que no, para qué soy bueno y en dónde puedo dar un valor diferencial a lo que haga. En fin, menuda tarea.

Cuando me conozco, puedo acotar los tiempos en el momento de preseleccionar en qué empleo me voy a postular, tengo en cuenta qué tipo de empresas me gustan, qué rubros, y dentro de esos rubros en qué áreas es aplicable y valorable mi saber.

El conocerse, y eso lleva tiempo, nos ayuda a responder la pregunta ¿para qué soy bueno? Y cuando lo descubro, debo forjar mi estrategia de búsqueda sobre ese concepto, debo demostrarle al entrevistador lo que yo descubrí. Pueden creerme que en una entrevista esto se nota y el aplomo con el que el candidato se manifiesta, también.

Para los especialistas en selección: la convicción, el compromiso y la actitud son aspectos que muchas veces definen quién obtiene esa tan deseada oportunidad.

El que sabe lo que quiere, sabe que en algún momento lo consigue. \*

**Las redes sociales han generado un nicho laboral creciente para los Relacionistas Públicos. Actualmente existe un nuevo nexo entre las empresas y sus clientes.**

POR YAMILA INÉS VERA, EGRESADA DEL CLRP, ACTUALMENTE SE ENCUENTRA REALIZANDO SU TESIS SOBRE BRANDING EMPRESARIAL.

yamila\_ines\_vera@hotmail.com

Internet ha transformado sin lugar a dudas la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes y con su público interno, ya no alcanza con mandar un newsletter mensual o informar en las carteleras lo que pasa en la organización.

Hoy, la información puede obtenerse de manera instantánea e ilimitada, por tal motivo es necesario crear y gestionar estrategias de comunicación que permitan controlar la información que circula en la web.

No contar con una monitorización activa y precisa del flujo de información que circula en Internet es el camino más seguro hacia el fracaso organizacional.

Lo que no se dice puede aparecer como rumor o noticia de desprestigio de la marca y reputación de la empresa. Por esto es necesaria la creación de un puesto de control y monitoreo constante de lo que circula en la web. Surgirá, entonces, la figura del community manager (CM).

En cuanto al perfil del profesional que se desempeña como CM, Ana Belén González, egresada de la carrera de Relaciones Públicas de la USAL, considera que "cada profesional de la publicidad, del marketing, del diseño gráfico o de las RR.PP. tiene su propia formación y tendencia. Pero ser CM exige un poco más que eso, por lo que se debe forjar una formación extra con un perfil amplio y nuevas aptitudes, a fin de tener un desempeño completo".

En esa misma línea detalla cuáles son, según su parecer, algunas aptitudes que un buen community manager debe poseer: "usar el sentido del humor, ser respetuoso, no invasivo, escribir en un correcto idioma".

González debió aprender algunos conceptos de diseño gráfico, herramientas de medición y diseño web. Enfatizó la importancia de "alimentar un criterio amplio de comunicación que permita diseñar estrategias comunicativas para generar una comunidad amplia y, sobre todo, activa".

Una comunidad activa, desde su experiencia, es aquella "que responde constantemente a las propuestas de la marca. Esto se logra mediante un proceso de entendimiento y conocimiento mutuo. Un CM debe conocer los horarios en los que sus fans están conectados, días, formas de consumo, finalidad de sus presencias, qué les gusta/disgusta".

González trabaja en paralelo en una organización de salud, por este motivo nos comenta que desde su lugar se crean mensajes que apuntan "mucho a la prevención, la información y los buenos hábitos, es decir comunicamos desde la salud y no desde la enfermedad".

**Herramientas de Social Media**

El community manager "se encarga de cuidar y mantener la comunidad de fieles seguidores que la marca o empresa atraiga, y ser el nexo de unión entre las necesidades de los mismos y las posibilidades de la empresa.

Para ello debe ser

un verdadero experto en el uso de las herramientas de Social Media", afirma José Antonio Gallego, Presidente de la Asociación Española de Responsables de Comunicación Online (AERCO) y Social Media Manager de BBVA.

González agrega que "es importante entender cada red social con su propia lógica. En Facebook, prima el entretenimiento, la imagen y el mínimo texto. Es aquí donde un CM debe desplegar su ingenio para lograr con una imagen y algunas palabras el impacto, una respuesta y un resultado".

Otra red social que el CM tiene que manejar es Twitter, en ella se obtendrá información escueta que puede ser ampliada mediante un link, entonces el usuario ahondará en el tema si lo desea.

Un CM debe mantenerse al tanto de las últimas novedades y tendencias, no es un empleado cualquiera que mantiene el blog organizacional o se ocupa de su cuenta de Facebook o Twitter.

Hay que destacar que la tarea del CM implica un proceso de preparación previa que va de la mano de la comunicación que la empresa va a

realizar y, a partir de allí, construye mensajes que serán los encargados de generar lazos efectivos entre clientes y la empresa.

La participación e interactividad que observan los usuarios de Internet es un elemento que invita a los mismos a estar presentes en todas las actividades que las páginas ofrezcan, ya no hay una pasividad en el consumo de los medios.

El abanico de temas que ofrece la web es tan amplio que permite la interacción de un gran caudal de personas, con un único requisito que es manejar las reglas de los sitios, no interesa ser un letrado para opinar de algún tema, se valora la experiencia personal como elemento diferenciador.

"Los profesionales se dieron cuenta de que la marca es lo que los clientes, la comunidad, los empleados, los proveedores, los accionistas y los directivos dicen de ella", afirma Alberto Arébalos, director

de Comunicaciones Globales y Asuntos Públicos de Google.

González amplía: "Un error característico es pensar en fans en términos de números y no de personas. La realidad es que todo CM busca tener comunidades en constante crecimiento, pero el verdadero valor está en la segmentación de los seguidores. De esto va a depender aquello de tener una comunidad ac-

**La labor del community manager**

**«La reputación en Internet es cada vez más importante para las empresas ya que lo que se diga en la web respecto de la marca se convierte en reputación de la misma en el mundo real»**

tiva. Sólo si son personas interesadas con mi temática van a accionar, de lo contrario pasarán de largo mi publicación".

En esa misma línea comenta que durante su labor como CM de una cadena de heladerías de la zona sur de Buenos Aires, no era conveniente

tener una comunidad de 50 mil seguidores de distintas partes del país "porque nunca van a estar en zona sur para comprar mi helado, pero sí me interesa tener contacto directo con 5 mil de mi área de injerencia, con los que trato de entablar conversaciones alrededor de la marca y el producto". Lo que se busca como objetivo es que las personas "conversen con las marcas, y que exista un feedback directo. Muchos seguidores se sorprenden cuando las marcas les contestan y eso tiene un valor diferencial altísimo, sobre todo si la competencia se encuentra callada".

"La reputación en Internet es cada vez más importante para las empresas ya que lo que se diga en la web respecto de la marca se convierte en reputación de la misma en el mundo real", dicen los especialistas.

"Se estima que más del 50% de los adultos busca información sobre otras personas en Google y más del 90% de los compradores de las empresas realiza búsquedas en Internet al iniciar el proceso de compra" explica Jorge Churba, CEO de la Consultora de Comunicación y Publicidad Española, Churba y Portillo.

Traducido, "si la marca tiene problemas de reputación online, estos serán los primeros que se visualicen en la búsqueda".

Los consumidores ya no se conforman con los mensajes publicitarios, buscan en Internet las experiencias y opiniones de otros usuarios. Nos encontramos con la importancia de generar lazos efectivos con nuestros clientes ya que serán ellos los que promocionen nuestra empresa.

Para controlar lo que se dice en la web de nuestra marca hay que optimizar los recursos que la página institucional posee. De esta manera, las opiniones negativas que surjan en blogs o páginas web llegarán neutralizadas o al menos no serán el resultado de lo primero que hallarán los usuarios en caso de que utilicen los servicios de Google.

Es posible que una empresa o marca que lanza un nuevo producto al mercado conozca el grado de aceptación que ha tenido, o al menos una impresión aproximada a las pocas horas de su lanzamiento, sobre todo a través del Facebook institucional o su impacto en Twitter.

Los expertos coinciden en anunciar que las redes sociales se han convertido en el vínculo más acertado entre el anunciante y el consumidor, ya que permiten un feedback, hay un intercambio de mensajes. \*

# “El intercambio humano en las redes sociales radicalizó la forma de hacer marketing”

**Marina Taliberto formó parte de la primera generación de estudiantes que trabajó en la industria de Internet y fue la primera mujer del país en tener una boda 2.0. Con una amplia trayectoria laboral, ella afirma la importancia de la capacitación en el manejo de redes y en la administración de contenidos web.**

POR MARÍA CONSTANZA TAUROZZI, EGRESADA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.  
constanza.taurozzi@usal.edu.ar  
@conny12



Marina Taliberto lleva 14 años en la industria de Internet, que es tan dinámica e impredecible que sorprende, incluso, hasta a los más adictos de las redes. Tiene 33 años, apenas el doble de lo que indica su experiencia; siempre manifiesta curiosidad por investigar sobre las nuevas tendencias en gestión de redes y por alcanzar cuanto proyecto se proponga. Al fin y al cabo, la meta es perseguir las actualizaciones permanentes que requiere Internet.

Ella se describe a sí misma como una mujer tímida, aunque ese es un dato que podría pasar desapercibido para la gran mayoría de las personas que tratamos con ella a lo largo del día. Con una voz tranquila y ademanes pausados, que contrastan con la dinámica de su trabajo diario, Marina cuenta que estudió Publicidad en la UADE porque siempre le habían gustado los folletos y los comerciales.

Pero las vueltas de la vida la llevaron hacia el mundo del marketing digital del cual habla y conoce casi tanto como a su propia sombra. “Hoy es una disciplina tan amplia como el marketing en sí, el offline, y consta de cinco áreas básicas: Publicidad, Desarrollo de plataformas online, Desarrollo de aplicaciones

móviles, E-mail marketing, Métricas y Analíticas y Social Media, donde yo trabajo actualmente”, explica Marina. “Social implica llevar la estrategia comunicativa de una determinada marca a las redes; distinto es lo que hace el Community Manager que se encarga de gestionar y empatizar con determinado grupo o comunidad en la red, ejecutando la estrategia”.

Egresada con el título de bachiller en informática del colegio Schönthal, Marina recuerda, risueña, que hizo una excursión con sus compañeros a un ciber-café en 1996, lugar donde conoció por primera vez lo que era Internet. En 1998, ya en la universidad, ella fue una de las primeras personas en su curso en tener e-mail y en emprender su propio proyecto digital, que consistía en el escaneo de imágenes de cuadros y en el diseño de catálogos y revistas de arte. Con ello, se convirtió en la primera generación de estudiantes en entrar en la industria de Internet en Argentina.

Quien le inculcó todo lo relacionado a la digitalización y la tecnología fue su padre. “Mi papá siempre fue un amante de la ciencia ficción, por eso, cuando apareció Internet, le gustaba mucho la idea de que pudiera llegar a trabajar con eso”. Tanto para Marina como para su

padre, la tecnología es vista como una herramienta que permite desarrollar y fomentar actividades sociales o comunicacionales ya que cuenta con un alto valor de enriquecimiento humano.

En un repaso por su currículum aparecen Latin3, Directa Networks y FOX Latinoamérica, empresas en donde Marina desarrolló su perfil profesional ejecutando diferentes tareas, en su mayoría, en equipos de diez a doce personas. De todos estos lugares, el que más la marcó fue FOX, donde llegó gracias a la fusión de esta última empresa con Directa Networks. “Para mí fue todo un desafío ya que FOX Latinoamérica es una empresa que tiende a mirar cinco años adelante en el tiempo; allí yo trabajaba como agente comercial llevando el díptico .fox a toda Latinoamérica y asesorando a FOX Europa y FOX Asia”.

Pero tiempo más tarde, a Marina le dieron ganas de emprender nuevamente. Para ese entonces, corría el año 2009 y ella había sido convocada por un blogger para asistir a los encuentros de Tweet-Baires, es decir, reuniones de usuarios de Twitter. En la organización de estos eventos, Marina conoce a Román Pellegrino, quien sería su socio en Soup Interactive, una agencia estratégica fundada por ambos que se centra en la administración de contenidos en las redes sociales y en la elaboración de estrategias de comunicación digital. En noviembre de 2013 cumplió tres años de trayectoria.

“Trabajamos con clientes que son, en su mayoría, Pymes. Lo que más me gusta de trabajar con ellos es que, al ser emprendedores como nosotros, podemos llegar a una comprensión mutua, en particular a lo que hace a las problemáticas y a las dudas económicas”. Marina identifica una cuestión muy importante para las Pymes, que es la preocupación sobre los avances tecnológicos y la falta de adaptación de los mismos en sus negocios. “Por eso, en Soup, tenemos una pata de educación y capacitación muy importante”.

Para Marina, la docencia es una vocación: ella trabaja como profesora en el ITBA, en la UBA, en el CAME (Confederación Argentina de la Pequeña y Mediana Empresa) y en el programa Pymes 2.0 del Gobierno de la Ciudad. En todos ellos brinda cursos de capacitación e información en lo que respecta a la gestión de redes sociales y a los

conocimientos sobre marketing digital. Ella afirma: “Sin capacitación, es muy difícil adaptar el negocio a los cambios tecnológicos”.

Ese hecho no es para menos: la tecnología, la comercialización y la publicidad a través de internet avanzan a pasos agigantados y es prácticamente imposible estar al tanto de las últimas tendencias. “Por eso, dentro de lo posible, siempre estamos en contacto con amigos que trabajan en marketing en el exterior e intentamos estar actualizados lo más que podemos”.

¿Qué sucederá en el futuro del marketing digital? Marina, obviamente, no lo sabe; pero de lo que sí está segura es que va a evitar que su futura hija sea una geek de la tecnología. “Quiero que mi hija sea hippie, que juegue con muñecos de trapo y se ensucie; aunque me la veo venir: de un lado estará la huerta orgánica que tenemos en el patio y, del otro, un iPad”. \*

## La primera boda 2.0 de la Argentina

Marina recuerda, un tanto vergonzosa y entre muchas risas, cómo fue que su casamiento llegó a los medios, aludiendo que esas eran cosas que pasaban cuando se juntaban muchos nerds a tomar cerveza.

“Cuando lo conocí a Román, haciendo los encuentros de Tweet-Baires, faltaban ya cinco meses para casarme; y fue él, en una de estas reuniones, quien nos propuso hacer nuestro casamiento por Twitter. Así fue como nosotros nos fuimos del bar con toda nuestra boda planeada: uno de los chicos era el encargado de armar el sitio, otro iba a programar una aplicación para levantar tweets y Román iba a crear un usuario llamado tweetwedding que iba a casar los perfiles de @MarinaT y @FerZ. Todo esto comenzó siendo un chiste entre veinte personas, hasta que se corrió la bola y... cuando nos avivamos, la cuenta tenía ya 200 seguidores, que para 2009 era un montón de gente. Finalmente, nos casamos el 10 de septiembre por el registro civil siendo tapa de Lanación.com y rodeados de periodistas de Telefé y TN que querían entrar con nosotros a la sala. Sin lugar a dudas terminó siendo algo muy divertido y bizarro”.

## «NO QUEREMOS QUE SE VAYAN TODOS. QUEREMOS ENTRAR TODOS»

Es una de las premisas del Partido de la Red, una nueva iniciativa política que tiene su principal soporte en la tecnología 2.0. En las pasadas elecciones de octubre presentaron su lista por la Ciudad de Buenos Aires.

POR JESSICA M. LUNDQUIST,  
ESTUDIANTE DE INTERCAMBIO.

Como en la historia griega en la que un grupo de luchadores penetró la ciudad de Troya dentro de un caballo de madera, un nuevo grupo ha surgido con el propósito de infiltrar y reformar el mundo político a través de Internet. Este grupo se llama Partido de la Red (PDR) y se trata de eso exactamente: es un nuevo partido político de Argentina sostenido completamente por el mundo virtual.

"Arrancó en abril de 2012 con una premisa sencilla: cómo mejorar el sistema político", cuenta Santiago Siri, uno de los candidatos y fundadores del partido. Para Siri y su equipo, de más que 30 candidatos y 350 voluntarios, la respuesta a esa

pregunta principal fue crear un partido que alcanzará a todo el mundo. Sostiene que Internet es como la imprenta del Siglo XXI, "cambia todo, la forma en que nos comportamos, en que trabajamos". Y, como lo indica el sitio web del PDR, "ahora le toca a la política".

Siri y los otros candidatos, todos ciudadanos de la ciudad de Buenos Aires, buscan un cambio del antiguo sistema a uno que incorpore las opiniones de las masas. Como dice el candidato Gonzalo Lucero, "los jóvenes nos sentimos algo incómodos con gran parte de este viejo sistema". A esto, añade Siri que "tenemos una hoja en blanco. Podemos redefinir qué es una democracia".

El software que sigue desarrollando el equipo del PDR busca cambiar el sistema. Llamado Democracia OS, es una plataforma digital "donde el 100% de la ciudadanía podrá votar sobre cada proyecto de ley, teniendo la posibilidad de delegar su voto por temática en otro ciudadano", según indica la web institucional.

Ante la pregunta sobre los antecedentes del PDR como el Partido X de España, el Movimiento Ciudadano de México o el Partido Pirata, Siri

cuenta que entraron en contacto con ellos. Pero, dice que mientras esos partidos arrancan con ideas dirigidas a ciertas causas específicas, por ejemplo el Partido Pirata lucha por la propiedad intelectual, el Partido de la Red de Argentina tiene una meta más amplia que es llegar a todo el mundo para que las voces de todos sean oídas. "Estamos pensando y actuando globalmente".

Hace dos meses, Siri recibió una carta de felicitaciones por su trabajo y sus logros con su innovador partido político, remitida por Anthony Kennedy de la Corte Suprema de los Estados Unidos. Para Siri fue increíble que un miembro de la corte más influyente del mundo le hubiera enviado su apoyo por escrito. También para él fue una señal de que el PDR está yendo en una dirección positiva.

"Hay preguntas que todavía existen", admite Siri. "Es un desafío mucho más grande que cualquier otro". Pero, a la vez, expresa su entusiasmo sobre cómo puede cambiar todo en relación al autogobierno. "Es un espacio de mucho aprendizaje.



Siempre se dice que la política es bastante oscura, turbia, que hay mucha mala intención", refleja Siri, pero han descubierto que también hay mucha gente que tiene

ganas de luchar por lo bueno. Afirma que "es como ir a la guerra" pero con un buen fin. Mantienen siempre la imagen del caballo de Troya, de combatir contra la corrupción y las malas intenciones.

"El sistema político tiene que adaptarse". Si no logra ningún candidato para estas elecciones, el partido va a continuar operando y mejorando el software para poder lograr su meta de alcanzar una audiencia global.

En estas elecciones sacaron casi 22.000 votos con el 1.16%, "nos ganaron todos los partidos tradicionales que tienen apellidos importantes y nosotros logramos posicionarnos como el partido independiente más importante de la ciudad. Para ser una primera elección, fue un excelente resultado y nos da mucho impulso para trabajar para las próximas". \*



# ASÍ SE ENAMORÓ UNA ESTADOUNIDENSE DE LA GRAN CAPITAL

POR JESSICA LUNDQUIST  
ALUMNA DE INTERCAMBIO  
jlundquist87@gmail.com

**S**uena la alarma y me despierto con un cansancio que no había conocido en mi vida. Sin embargo, me levanto, lista para seguir experimentando la Ciudad de Buenos Aires y todos los desafíos y las aventuras que me trae el día.

Primero, desayunar. Me sorprende que la costumbre no sea comer mucho por la mañana —ni huevos, ni salchicha o jamón, ni panqueques o papas— más bien, sólo pan y dulce de leche.

La parte más estresante del día es mi camino a clase. Aún antes de cruzar la puerta, oigo las bocinas del tráfico sonando con estridencia. Una vez que doy el primer paso en la vereda, es un juego caminar rápidamente con la corriente de los demás y evitar las palomas que ocupan tanto espacio y no se mueven para nada.

Trato de memorizar los nombres de las calles —Junín, Juncal, Arenales, Riobamba— mientras navego el mar de gente. Cruzo el paseo de peatones, paso debajo del andamiaje estrecho, y me detengo para esquivar a los desconocidos que saludan con besitos. Los taxis, los “bondis” y las motocicletas se desdibujan por la rapidez con la que pasan frente a mí. Más de una vez, debo cuidarme para no ser atropellada por un auto que dobla cuando quiero cruzar la calle.

Llego bastante tarde a la facultad, pero la profesora todavía no ha llegado. Tomo asiento y me quedo tranquila. La clase empieza y transcurre lentamente debido al esfuerzo considerable que pongo en tomar las notas y entender todos los términos técnicos de la materia. Termina la clase, respiro profundo, y salgo nuevamente a la gran ciudad.

Paso delante de vendedores ambulantes que ofrecen diversas mercaderías. En una esquina oigo una

mujer gritando: “Para proteger sus tarjetas Sube, una por seis pesos o dos por diez! Cubiertas para proteger...”. Su voz se debilita cuando cruza la calle. Decido parar a tomar un café y quizás una medialuna. ¿Por qué no? En mi país, no tenemos esta costumbre, así que sigo aprendiendo el arte del placer propio de los porteños.

Termino mi café, y la tarde empieza a caer. Caminando por Ayacucho, oigo un ruido fuerte a la distancia. Cuando me acerco a Callao, el ruido aumenta; suena como si un grupo enorme estuviera haciendo música de la calle. No puedo creer lo que veo, una masa de gente marcha en una gran fila, llevando cacerolas, golpeándolas mientras grita: “¡Basta de corrupción!”.

No puedo quitar los ojos de la escena, y como sigo andando sin mirar la vereda, doy una pisada directamente en una pila de caca de perro. No es una sorpresa, realmente; siempre veo una cantidad alarmante de perros en esta ciudad, y por supuesto necesitan aliviarse de vez en cuando. Sin embargo, es una experiencia horrible que no se la deseo a nadie.

En la Avenida Santa Fe busco la parada de mi colectivo y espero allí con pocas personas. Por suerte, el ómnibus llega en menos de un minuto, una casualidad que pasa una vez en mil. Subo, pago con mi tarjeta SUBE, e indico mi destino al colectivo. Adelante, un montón de gente. Busco una barra para agarrarme. Tomar el colectivo es una experiencia bastante incómoda para alguien del medio oeste de los Estados Unidos, donde la costumbre es mantener un poco más de espacio entre las personas. Me encuentro tan cerca de los demás que puedo ver hasta el chicle que mastican.

Cuando llego a mi parada bajo y entro en la residencia universitaria donde vivo con cerca de cien chicas argentinas y me reúno con algunas de ellas en la cocina. Están preparando milanesas y me invitan a co-

mer. En la cena, la conversación trata sobre los planes que tienen para la noche; la mayoría quieren salir a algún boliche. Me preguntan si “me copa”. Las chicas se ríen al ver mi expresión confundida, y una de ellas me aclara: “¿Tenés ganas de salir?”. Les respondo que sí, por supuesto tengo ganas. Ellas se ríen nuevamente.

Estoy lista a las 22.30, la hora típica para ir por los bares en los Estados Unidos. Busco a las chicas, y las encuentro todavía sentadas. Me avisan que en Argentina no salen de “joda” hasta al menos la una. Entonces, sorprendida, tomo asiento y espero tranquila.

En el viaje al boliche, tres hombres diferentes nos silban y nos gritan piropos: “Hermosas”; “Qué lindas minas”; “Me enamoré.” Los hombres de Buenos Aires realmente son los más extrovertidos que he encontrado en mi vida.

El barrio donde queda el boliche me parece muy lindo; y aunque es la 1.30, la calle todavía está llena de coches y gente, todo es luz y ruidos. Las chicas me avisan que estamos en Palermo. El boliche está repleto. Bailamos. Las cinco horas de la noche pasan rápidamente. Finalmente, regreso a la residencia, y caigo agotada en la cama.

Esto es Buenos Aires. \*



Aprendí un montón de palabras que pertenecen al dialecto porteño, el lunfardo. Algunos ejemplos diarios son:

- BOLUDO
- BOLUDA
- BAJÓN
- BOLICHE
- PINTA
- QUILOMBO
- NENA
- PIRE
- MINA
- COPADO
- CHAMUYERO
- CHIFLADO
- DALE
- CHAU

# Un compañero para la vida

Margarita Ziade es psicomotricista y directora de Bocalán Argentina. Dialogó con Asterisco sobre esta entidad, reconocida a nivel mundial, que forma profesionales caninos y desarrolla programas de integración de personas con discapacidades a través de perros de asistencia.

Por Cindy Monzón, alumna de periodismo 1M3  
cindymonzon92@gmail.com



Grupo de entrenadores con los perros

Esta institución cuenta con profesionales de todas las áreas que convergen para llevar adelante el proyecto: psicólogos, médicos, kinesiólogos, psicomotricistas, terapeutas

ocupacionales, etc. Y dentro del ámbito canino hay entrenadores, instructores en perros de asistencia y médicos veterinarios. Todos trabajan ad honorem. Un gesto para admirar de

Bocalán es que entrega los perros entrenados de forma gratuita a los pacientes. Los canes son asignados en comodato, como ayuda técnica, no como mascota. A partir de la entrega el

paciente asume los cargos del cachorro (veterinario, baño, vacunas, etc.), durante todo el tiempo que esté con él. Paralelamente, la entidad hace un seguimiento

exhaustivo y de por vida. El poseedor del perro debe presentarse en los términos acordados y en cada visita debe asistir con libreta de vacunaciones, registro de baño semanal y demás pautas establecidas.

El perro puede estar de por vida con el mismo paciente y en caso de incumplimientos de los cuidados del animal o enfermedad, es retirado y devuelto a la fundación, a la espera de un nuevo paciente. Durante toda su vida, estos perros serán perros de asistencia.

### ¿Cómo son las fases de entrenamiento de los perros?

Hay diferentes etapas. Nosotros recibimos a los cachorros y luego de evaluar sus aptitudes decidimos si será un perro de asistencia, un perro guía o un perro de señal. Ahí comienza una etapa de entrenamiento variada. En la fundación, en la casa de su dueño y en la calle, en compañía de los entrenadores.

### ¿Cualquier perro puede ser un perro de asistencia? ¿O se requiere una raza en particular?

No. Depende mucho de las aptitudes y capacidades del animal. Nosotros

trabajamos exclusivamente con perros labradores y, en algunos casos, golden.

### ¿Qué requisitos debe cumplir el paciente para recibir un perro de asistencia?

Antes que un perro sea entregado al paciente se evalúan un par de cosas. Por ejemplo, el paciente debe tener al menos una aptitud para ordenar al perro. Si, por ejemplo, es una persona con dificultades en el habla y también carece de movilidad es muy difícil que se establezca un vínculo porque el perro debe recibir órdenes. El paciente además debe presentar un nivel cognitivo adecuado que le permita un aprendizaje en el tiempo de terapia.



## Sobre los perros de asistencia

Lo primero que hay que saber es que esta denominación la estableció la ADI (Assistance Dogs International). Organismo internacional regulador de estas prácticas. Establece las normas por las cuales se rige Bocalán.

Los perros están divididos según su función en:

- A – perros de servicio (discapacidades motoras)
- B – perros guías (discapacidad visual)
- C – perros señal (discapacidad auditiva)
- D – perros de servicio (niños con autismo)



## Bocalán y la USAL

A partir del 2014, ambas entidades se unirán para abrir una extensión que se llamará Introducción a la Terapia Asistida con Animales. La materia se cursará en la Escuela de Veterinaria, durante el primer cuatrimestre. Será dictada por profesores de la universidad y miembros de la fundación.

## Qué es la Terapia Asistida con Animales (TAA)

Esta terapia utiliza los perros como herramienta terapéutica en tratamientos psicológicos y físicos. Los perros actúan como facilitadores de la misma y ayudan a romper la barrera, que a veces existe, entre terapeuta y paciente.

Hace poco se promulgó la Ley 26.858 para personas con discapacidad acompañadas por perro guía o de asistencia, ¿piensa que cubre todas las necesidades del paciente?

La ley solo habla de acceso. De lugares privados con acceso público. Pero no habla de terapia. No

define en que consiste el tratamiento y tampoco contempla al terapeuta acompañante. Así que esperamos que pueda ampliarse un poco más.

¿Existen lugares donde desconocen la ley y le restringen la entrada a los perros? Muchísimos. (Ríe resignada).

# ELECTROtango

**Una variante que se asoma en la cultura musical de Argentina y de otros países.**

POR JESSICA LUNDQUIST Y SAILA KIVILAHTI, ALUMNAS DE INTERCAMBIO, Y SANTIAGO ORTIZ, EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO.

Jessica Lundquist, oriunda de los Estados Unidos, vino a la Argentina en julio pasado esperando encontrar una cultura completamente relacionada con el tango. Ella sabía que unos años atrás este había sido declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO por lo que suponía que el tango correría por las venas de todos los argentinos.

Durante sus estudios de la lengua española, Jessica aprendió que el tango había nacido en el Río de la Plata como una explosión en forma de baile de las culturas de todos los inmigrantes de la época. Bailes africanos junto con danzas europeas se combinaron con la nativa milonga para formar la base de lo que mundialmente se conoce como tango.

Jessica habló con Romina Estevez, profesora de lengua española en la Universidad del Salvador, quien comentó: "El tango es algo que nos da identidad a los argentinos, nos caracteriza. Dejé de ser solo música o baile y pasó a ser, para algunos, un estilo de vida". Además, la profesora agregó: "Decís la palabra tango, y uno quizás piensa en Buenos Aires o en Montevideo".

Sin embargo, resulta que para Jessica el tango no está tan presente en la vida diaria de los argentinos como creía en un principio. Nota que ninguno de sus compañeros de clase lo baila o lo canta, que no se ha cruzado con alguien que esté relacionado con dicha tradición. Más bien, a ella le parece que el tango se usa más para atraer a los turistas que para otra cosa. Con respecto a esta sensación que percibe, la profesora Estevez agrega que el tango es una tradición que está más vinculada con las generaciones anteriores que con el argentino de esta época.

Por su parte, Saira Kivilahti, oriunda de Finlandia, llegó también a Buenos Aires en julio de este año. Ella nos cuenta que el tango es tan importante en la cultura finlandesa

como en la argentina. Al parecer, Finlandia ha desarrollado su propio estilo de tango que difiere del nuestro.

El tango finlandés es un tipo de música y baile muy tradicional en este país. Los temas más típicos cantados son la añoranza y el amor de los hombres a las mujeres, aunque esta visión ha cambiado, en parte, porque cada vez hay más mujeres intérpretes.

Según ella, en su país el tango ha perdido sentimiento y no es tan original como antes, ya que es producido sólo con un fin comercial. Sin embargo, para otros finlandeses una nueva ola de canciones y artistas ha llegado de la mano del tango contemporáneo.

El tango, como todos los géneros musicales, se renueva constantemente y busca amoldarse a los nuevos tiempos y generaciones. El electro tango es una de las transformaciones que pese a no tener una gran audiencia en nuestro país ya goza de cierta reputación, gracias a la creación de bandas como Bajofondo, Gotan Project y Narcotango, entre tantas otras.

En una charla con Maxi Martínez, Dj habitué de bares en las zonas aledañas al microcentro de la ciudad, nos enteramos que el electro tango no es muy aclamado por el público. A excepción de una canción, "El mareo", compuesta por Gustavo Santaolalla y su grupo Bajofondo junto a Gustavo Cerati. Este tema se hizo famoso, justamente, por la presencia del ex Soda Stereo, un ícono de la música contemporánea argentina.

Entonces, ¿dónde podríamos escuchar un poco de electro tango? En el Café de Los Angelitos, tal vez uno de los sitios tangueros más tradicionales de Buenos Aires, nos cuentan que sus espectáculos van recorriendo la historia del tango desde 1900 hasta estos días y es por eso que también incluyen un tema de tango electrónico sobre el final del show. Algo similar nos informan en Madero Tango, otro de los sitios más turísticos, donde cientos de extranjeros disfrutan de una sección de tango electrónico dentro del show que propone la empresa. \*

## ¡QUÉ FIESTA CON LA BOMBA!

**La Bomba de Tiempo es un grupo de percusionistas que presenta conciertos en la Ciudad Cultural Konex, cada lunes. El evento empieza con los tambores invitados y luego toca el grupo estelar, que casi siempre complementa con algún artista invitado, quien agrega su "pimienta" a la banda. Se ha convertido en un fenómeno con sus fiestas de "after bomba" en la calle y en los bares.**

POR SAILA KIVILAHTI, ALUMNA DE INTERCAMBIO. [saila.kivilahti@helsinki.fi](mailto:saila.kivilahti@helsinki.fi)

Cuando le pregunté a mi amiga finlandesa, que había visitado la Argentina, qué cosas la gente necesita hacer durante su permanencia en la Ciudad de Buenos Aires, ella me dijo sin pensarlo: "¡Tenés que vivir la experiencia de La Bomba de Tiempo!". Y no se equivocó.

La banda revolucionaria de percusión está compuesta por diecisiete integrantes, y tiene siete años de experiencia. El director general y creador es Santiago Vazquez. Muchos de los músicos, además de tocar sus propios instrumentos, hacen dirección musical durante los shows cambiando su lugar en el escenario. Los instrumentos son numerosos: hay surdos, djembés, chekerés y diferentes tambores. El concierto está hecho con improvisación del director quien dirige la banda con sus manos y su cuerpo, y por eso no hay conciertos idénticos, siempre es un espectáculo único.

La Ciudad Cultural Konex está en un área con mucho movimiento en la ciudad y tiene una fachada llamativa. Fuera del edificio hay una fila de gente esperando para entrar al concierto, mientras en la calle se promocionan otros eventos y los vendedores ambulantes ofrecen comida y bebida. Dentro del Konex hay un patio rústico con unas escaleras grandes y en las paredes se observan graffitis. El entorno parece muy "underground", la mayoría son jóvenes y muchos de ellos turistas.

El evento empieza a las siete cuando llega un grupo invitado para "calentar" al público. El ambiente está expectante y electrizado.

En el bar se vende Fernet con Coca Cola y cerveza en vasos plásticos de un litro. Cuando empieza el show de La Bomba, vacían sus bebidas rápidamente y corren al lado del escenario. De dos tambores proviene el sonido más claro, son los protagonistas de la escena. Sin embargo, todos los integrantes del grupo tienen su función y su lugar, necesario en la banda, y están ensamblados a la perfección.

El concierto empieza tranquilamente, la gente baila y toma las fotos de la banda al mismo tiempo. El ritmo típico de la noche se parece a la fuerza de Samba Reggae, pero cambia mucho durante el show. En algunos momentos suena el ritmo alegre de la Samba Carnaval y, además, en el medio del concierto aparece el artista invitado con acordes de blues. Al final, la banda empieza hacer ritmos muy fuertes y la gente baila generando un ambiente de fiesta. Y en la última pieza se ponen en cuclillas para saltar lo más alto posible, todos al mismo tiempo. El concierto se ha convertido en un festival. ¡Qué Bomba de Tiempo!

Después del espectáculo el carnaval empieza en la calle. Hay gente tocando los tambores y muchos de ellos empiezan a caminar, bailando, rumbo al bar "oficial", después del concierto. Toma más o menos una hora caminar con la caravana, el bar se llena de gente que espera el siguiente show. Un grupo de doce personas, integrantes de La Bomba y otros con diferentes estilos, se muestran con varios instrumentos como la guitarra y el violín. Un cierre genial para la noche de La Bomba.

La Bomba de Tiempo es más que una banda o un show, es como "una institución", siempre ofrecen un espectáculo diferente porque improvisan desde principio a fin. Ahora entiendo por qué la gente viene a verla y muchos regresan. El fenómeno de La Bomba realmente no se puede ser desactivado! \*



# Kajianteya, ¿cuál es el valor del hombre?

**En agosto 2013 se realizó el Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos en Buenos Aires. Allí se presentó el documental "Kajianteya, la que tiene fortaleza", de Daniel Samyn, que trata el tema de la discriminación de los pueblos indígenas y su lucha por la conservación de su cultura, sus derechos y la naturaleza de su territorio.**

POR SAILA KIVILAHTI,  
ALUMNA DE INTERCAMBIO.  
saila.kivilahti@helsinki.fi  
FOTOS Y FICHA TÉCNICA  
<http://dhsamyn.com.ar/KA-PB.pdf>

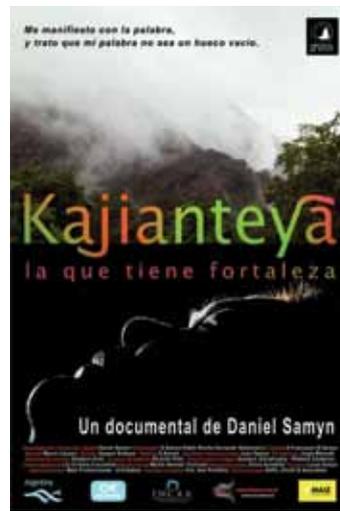
La película se concentra en la comunidad aborigen de la etnia Wichi al norte de Salta y el ángulo que se toma es de la autoridad femenina, Kajianteya

quien, en su historia, narra la expropiación de su territorio y, con ella, la pérdida de la dignidad humana y los derechos humanos.

El director Samyn le cuenta a Asterisco que "la exclusión, el racismo y la discriminación hacia el aborigen son temas muchas veces tratados por el cine documental. En síntesis, hemos procurado narrar poéticamente algo del pensamiento de una luchadora social que es relato y continente de muchas otras."

Según Kajianteya, la protagonista de la película, el gobierno argentino ha destruido el territorio y las casas en el área del pueblo de Embarcación debido a la explotación forestal de los árboles de cedro. Los otros afectados en el área también son numerosos, el gran problema es que por culpa de la explotación el río de Bermejo inunda los pueblos causando derrumbes.

Los cambios en la naturaleza afectan a todos los medios de subsistencia importantes en la zona, por ejemplo la artesanía, la producción de miel, la cacería y la pesca. El documental deja en claro que el gobierno conoce esta situación, pero no da solución. Además, cuando pierden su propia subsistencia el gobierno da trabajo al pueblo



indígena en condiciones precarias. Para Kajianteya, la manipulación no solo viene del gobierno sino también de otras instituciones.

## Cosmología indígena

La violencia que hace el gobierno tiene pensamiento dual con la mente occidental y la indígena porque en la visión de los Wichis la explotación no solo es física pero también espiritual. Según la cosmología, los espíritus que se sitúan en la gente se encarnan en la naturaleza y cuando se tala el bosque, esto ya no es posible. El bosque viene de un espíritu que metamorfosea a una mujer. En general, las mujeres son fuertes en la cultura Wichi, que es matriarcal.

Esta visión está en conflicto con el pensamiento de países occidentales donde la figura masculina es más relevante. "Las mujeres de su pueblo son celestiales y descienden de las mujeres estrella. Aportan la espiritualidad y complementan al hombre que representa lo terrenal", afirma Samyn.

El pensamiento indígena considera que el hombre es una figura transitoria, no se apropia de nada y solo pasa por el mundo.

## ¿Tiene solución?

Según Samyn, "en Argentina desde hace unas décadas, con el reconocimiento por parte del Estado de algunos derechos de los pueblos indígenas, comenzó a abrirse un espacio para el trabajo de recuperación de la memoria y la revalorización de las prácticas culturales. Las comunidades indígenas pertenecen a los más excluidos entre los excluidos, porque a la situación de pobreza se suma la discriminación por ser indios".

Para Kajianteya la situación de los Wichis es una lucha eterna y una violación grave a los derechos humanos. "Muchos quieren borrar la historia y los derechos de los indígenas para no dejar rastros de esa cultura e imponer sus intereses". Daniel Samyn resume que son varios años de invisibilidad que han llevado a la discriminación y a los problemas ambientales. Se ha necesitado mucha fuerza para avanzar y solamente hubo pequeñas soluciones.

La protagonista plantea que hay que hacer una estrategia con los indígenas para minimizar la explotación forestal. Mientras ellos no pueden usar el territorio otros lo vacían. En este sentido, la película muestra la situación del lugar e intenta crear conciencia moral e incitar a la acción al pueblo argentino.

El director dice que la cuestión es compleja y la solución no es fácil. Afortunadamente, hay mucha gente interesada en el tema y muchos quienes ya han actuado para cambiar esta realidad. "Se trata de un sistema donde el poder real no lo tienen los gobiernos sino las corporaciones. Y donde el interés económico está por sobre el del ser humano".

La protagonista resume bien el mensaje de la película en sus palabras cuando dice: "Somos la misma creación, solamente el origen cultural es diferente. No hay que pelear, sino escuchar al otro". \*



Saltando la soga en Cristo abajo



Kajianteya en familia



Buscando repuestos de bicicletas



Francezón grabando el lavado de ropa



Kajianteya entre paisanos con problemas



Samyn buscando el contraluz del Bermejo

*En medio del ajeteo de Canal 13, Ricardo Canaletti cuenta cómo fueron sus inicios en el periodismo y cuáles fueron los casos policiales más resonantes de nuestro país. Consejos para los futuros periodistas.*

POR MARÍA CONSTANZA TAUROZZI, EGRESADA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.  
constanza.taurozzi@usal.edu.ar  
@conny12

**R**icardo Canaletti, periodista y abogado, trabajó durante 17 años como jefe de la sección de policiales del diario Clarín. Actualmente lo podemos ver en el noticiero de Telenoche por Canal 13, con su columna de policiales, y en el canal Todo Noticias; también lo podemos escuchar en "La Prueba del Delito" por Radio Mitre, los sábados a las 13. A lo largo de su trayectoria, ha cubierto los casos policiales más resonantes del país y ha llevado adelante numerosas investigaciones sobre la justicia argentina.

"Tengo solo 15 minutos para la entrevista, ¿no te molesta?". Esas fueron las palabras del periodista mientras se acomodaba su corbata y se ponía su particular chaleco negro.

«El periodista no es una pared, es un tipo que analiza y sea en el título, sea en el texto, sea en la crónica, siempre debe dar una opinión»

**Además de periodista es abogado, ¿qué fue lo que lo llevó a estudiar derecho?**

Me gustó siempre el derecho penal. Me gustó siempre la cuestión de los juicios y cómo actuaba el Estado para enjuiciar a una persona. También, de joven, me influyeron mucho las películas norteamericanas y la literatura de Edgar Allan Poe. Lo cierto es que me gustó siempre el derecho y pensé en profundizar esos conocimientos, y por eso estudié abogacía.

**¿Y cómo fue que llegó al periodismo? ¿Qué fue lo que le atrajo?**

Al periodismo llegué un poco de casualidad, no fue buscado. Yo me

# «UNA MALA INVESTIGACIÓN HACE A UN CRIMEN PERFECTO»



# IÓN

fui a Italia en 1984 y ahí, entre otros trabajos, se presentó la posibilidad de colaborar para un periódico que se llama *Il Messaggero de Roma*, allí hice algunas colaboraciones y me gustó la actividad. Cuando volví a la Argentina era más fácil entrar en el ámbito del periodismo que en el derecho, yo no tenía un estudio jurídico ni nada por el estilo, entonces intenté profundizar esa inclinación y así resultó la posibilidad de trabajar en Clarín. Estuve un tiempo trabajando como colaborador hasta que después quedé en relación de dependencia en la sección de policiales de Clarín; yo fui jefe de esa sección desde 1991 hasta 2008.

## Trabajando en la redacción de Clarín, ¿cuáles fueron los crímenes que tuvieron más repercusión en la opinión pública?

El crimen de Alicia Muñiz a manos de Carlos Monzón; el caso Barrera; pero la verdad que el caso de María Soledad marcó. Fue en sí el primer caso en el cual Clarín decidió hacer una redacción paralela en Catamarca. ¿Qué quiero decir con esto? Que fue un editor jefe, dos redactores y dos fotógrafos que se quedaron en Catamarca durante el tiempo que duraron los dos juicios: el primero, que duró 40 días aproximadamente y, el segundo, que fueron alrededor de seis meses.

## ¿Cuáles fueron los casos más resonantes cuando empezó a trabajar como periodista?

Cuando yo empecé, uno de los casos más importantes era el de Oriol Briant, una profesora de inglés que fue baleada y acuchillada varias veces en City Bell, La Plata. El caso quedó impune. También estuvo el caso Giubileo. Muy poca gente sabe que Enrique Sdrech fue empleado mío. Es decir, yo era el jefe de él mientras trabajábamos ese caso.

## ¿Cuál es, para usted, el ingrediente principal que debe tener un caso policial para tener permanencia mediática?

Un caso policial debe plantear siempre temas sociales. Para nosotros, en la redacción, los casos penales son casos sociales y políticos: es siempre un hecho político, es de-

cir, una muestra de la verdad.

## ¿Qué tan fácil es caer en el humor negro cuando se trabaja en el periodismo político?

[RISAS] Todo depende de los casos pero puede ser que el humor negro exista. En el día a día, detrás de cámara, de vez en cuando surge, pero yo al menos no lo tengo presente. Aparece cuando pasa alguna estufa divertida. Por ejemplo, recuerdo un caso de una señora en La Pampa que una vez se dejó engañar por un mano santa. En fin, nosotros no usamos humor negro porque son hechos dramáticos, pero a veces usamos la ironía. Eso es otra cosa porque lo usamos, más que nada, para ejercer la crítica.

## A lo largo de su carrera ha publicado numerosas investigaciones sobre el funcionamiento de la justicia, ¿cuál es, para usted, la mayor debilidad de la justicia argentina de estos últimos años?

En general, la justicia es lenta... si- gue siendo lenta. En la justicia no se previenen delitos, porque la justicia siempre actúa después de ocurridos los crímenes, no antes. Por más que algunos teóricos afirmen que la condena sirve para disuadir.

La justicia hoy tiene algunos problemas que son de arrastre y otros que tienen que ver con el acomodo- miento del sistema a un mundo que exige mayor equidad en el reparto de roles. Cada vez que se comienza una causa, el fiscal tiene una ventaja sobre la defensa que, a esta altura del partido, es inadmisibles. En definitiva, creo que hay una cuestión: la tensión entre el Estado policial y el Estado de derecho, que se nota mucho en el mantenimiento

de un sistema procesal que es un híbrido [entre un procedimiento inquisitivo y uno acusatorio] y no se define ni por una cosa ni por la otra. La justicia penal debería cambiar definitivamente a un procedimiento acusatorio, donde las partes estén

en un pie de igualdad y donde las etapas del juicio sean más verbales y no tanto escritas.

## ¿Qué es lo que sucedió con el caso Ángeles Rawson? ¿Qué es, en su opinión, lo que moviliza tanto a la opinión pública?

En el caso de Ángeles se dieron una serie de componentes que, me parece, incidieron para que este caso fuera de interés casi exclusivo por los medios desde los últimos meses. Para empezar, lo que hicieron con la chica, es decir, cómo maltrataron el cuerpo y cómo la tiraron a la basura. Eso es un elemento que atrajo a mucha gente a interesarse por la cuestión de "¿Quién

pudo haber sido capaz de...?". Otro componente fue la aparición de ciertos personajes como Sergio Opatowski, la pareja de la madre de Ángeles, que fue un personaje muy polémico y que

no cayó muy bien en mucha gente. Y la otra cuestión, creo yo, es la coincidencia en esa primera semana con el choque de trenes de Castelar, lo cual permitió que el gobierno pusiera más el acento en un caso criminal como este que en las disfuncionalidades de los trenes.

## ¿Usted piensa que puede existir el "crimen perfecto"?

Existen las malas investigaciones. Una mala investigación hace a un crimen perfecto.

## ¿Cuál es el mensaje que nos dejaría a los periodistas jóvenes y futuros periodistas?

Que estudien cada tema que tengan que tratar. Que no se queden nunca con una sola versión de las cosas y que escuchen todas las opiniones sobre el tema. Entonces, si a alguien le toca en una redacción ir a cubrir qué pasa con la estatua de Colón, que estudie desde cuándo está esa estatua, quién la construyó, por qué quieren sacarla, por qué

los otros se oponen. Además de saber comunicar, hay que saber qué se comunica. El periodista no

es una pared, es un tipo que analiza ya sea en el título, sea en el texto, sea en la crónica, siempre debe dar una opinión. La manera de encarar una nota es ya una postura frente al tema, entonces, que no tengan miedo de hacerlo. \*

«Un caso policial debe plantear siempre temas sociales»

«En la justicia no se previenen delitos, porque la justicia siempre actúa después de ocurridos los crímenes, no antes»

«Nosotros no usamos humor negro porque son hechos dramáticos, pero a veces usamos la ironía»

«Enrique Sdrech fue empleado mío»

## ¿Qué tan distinto era el trabajo periodístico cuando se inició en Clarín de cómo es ahora?

Antes, la noticia se trabajaba desde las 10 de la mañana hasta las 9 de la noche, o incluso más tarde, hasta las 2 o 3 de la mañana. Pero la modernidad impuso nuevos tiempos. Antes de Internet, todas las notas se chequeaban en los archivos, porque no todos conocen los antecedentes de cada caso, o cada modalidad delictiva, o los antecedentes de lo que pasó. Entonces, antes, toda nota empezaba siempre en el archivo del diario.

El archivo, en aquel entonces, era de papel; los escritorios de la redacción estaban constantemente llenos de papeles. Ahora están mucho más ordenados, con la digitalización es todo mucho más fácil. Incluso la comunicación entre nosotros, los periodistas, cambió.

Antes debíamos esperar que el cronista volviera al diario para saber qué había pasado, cómo era la noticia. Yo recuerdo que algunas de las indicaciones que les daban a los jóvenes periodistas cuando salían a cubrir los hechos era llevarse, siempre en el bolsillo, fichas de teléfono público (risas). Ahora, en cambio, con la comunicación por Internet y celular sabemos todo.

En el marco del XI Encuentro Nacional de Comunicación desarrollado del 25 al 27 de septiembre, en Río Cuarto, Provincia de Córdoba, la revista de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, Asterisco, recibió por segundo año consecutivo el Primer Premio en la Categoría Comunicación Gráfica.

# Asterisco, la mejor revista de la EXPOCOM 2013



AGUSTÍN, IVANA, DAIANA, AYELÉN, LEANDRO, ARIEL, NICOLÁS Y FACUNDO FESTEJAN EL PREMIO.





EL DECANO, MÁXIMO PAZ, DIRECTORES Y PROFESORES APOYANDO A NUESTRA REVISTA EN RÍO CUARTO.



FLORENCIA PALMUCCI, EDITORA DE LA REVISTA, ESTUVO EN RÍO CUARTO.



ALUMNAS DE UNRC LEYENDO ASTERISCO.



FESTEJANDO EL PREMIO EN BUENOS AIRES.

## Caracteres con espacio

taller practica periodistica usal. **blogspot.com.ar**

Producir, entrevistar, analizar, criticar, escribir. En un taller de prácticas periodísticas se produce mucho contenido. Fue por eso que, con los alumnos, decidimos crear un espacio donde compartir esta producción con los lectores. Así surgió "Caracteres con espacio" un blog donde los alumnos cargan sus notas, entrevistas y críticas. El título se debe a que los trabajos son de periodismo gráfico, donde las extensiones de los textos se miden contando los "caracteres con espacio".

¡Los invitamos a recorrerlo!

<http://tallerpracticaperiodisticausal.blogspot.com.ar/>



# Nueva propuesta televisiva

En febrero de 2013 se lanzó la señal DeporTV, la primera de formato público gratuito dedicada al deporte argentino, que se emite diariamente en alta definición por la Televisión Digital Abierta (TDA).



POR NICOLÁS FRESCO, EGRESADO DEL CLPE. [nico fresco@hotmail.com](mailto:nico fresco@hotmail.com)

“Porque el deporte forma parte de la cultura popular de todos los argentinos y, en amplios sectores de la sociedad, es su principal acceso cultural y al divertimento”, es uno de los fundamentos por los cuales se creó DeporTV, según se indica en su página web.

Con esa premisa básica, se hizo realidad el primer canal gratuito y público sobre el deporte argentino. La idea general de su nacimiento fue federalizar la actividad deportiva en la República Argentina. Por supuesto que el fútbol, primerísima disciplina nacional, abarca buena parte de la programación, aunque no toda. Aquí se pueden ver las actuaciones de los argentinos de una infinidad de deportes y especialidades.

Gimnasia artística, Juegos Evita, deportes para personas con capacidades diferentes, fútbol para ciegos, newcom –similar al vóley, pero para la tercera edad–, waterpolo, judo, karate juvenil y mucho más se transmite a través de este canal. Si una persona busca saber cómo salió un argentino en softbol, críquet u otro deporte, de casi nula popularidad, puede enterarse poniendo el canal 2401 en la Televisión Digital Abierta (TDA).

Sin dudas, DeporTV es una variante a lo que se ve en cualquier otro canal de deportes de Cablevisión o DirectTV. Es íntegramente nacional, con un enfoque en conocer los talentos locales de cerca y saber la actualidad de cada uno de ellos.

La señal era un proyecto que se venía gestando desde hacía tiempo y en febrero de 2013 pudo ver la luz. Este canal deportivo fue creado por el Gobierno Nacional y pertenece a la familia del Ministerio de Educación de la Nación, junto a Canal Encuentro y Paka Paka. Además, cabe destacar el aporte del ministerio de Desarrollo Social y la Universidad Tres de Febre-

ro. El objetivo es fomentar la cultura deportiva e integrar a la sociedad argentina dentro de la actividad. Funciona como incentivo y aprendizaje de las distintas disciplinas que se pueden practicar y que se desarrollan a lo largo y ancho de nuestro país.

### Noticieros

El canal cuenta con dos ediciones informativas, más los flashes. La primera, a las 12, es conducida por figuras hiper conocidas en el ambiente deportivo: Román Iucht y Gabriela Previtera. Por las noches, a partir de las 23, es el turno de Gustavo Kuffner y Mercedes Margalot, ex campeona del mundo con Las Leonas.

En los noticieros, además de fútbol, hay informes sociales –como el deporte adaptado para personas con capacidades diferentes–, seguimientos de los deportistas juveniles, resultados de los argentinos en las diversas disciplinas. También es noticia cualquier acto social que tenga que ver con el deporte: clínicas en diferentes partes del país, biografías de atletas poco conocidos, documentales y reconocimientos para aquellos que han logrado una destacada participación en alguna competencia. \*

### Televisión Digital Abierta

La TDA es un proyecto que impulsó el Gobierno Nacional con el fin de que la población tuviera acceso a las señales televisivas de manera gratuita. Según informan las autoridades, “el acceso a las nuevas tecnologías, a la información y a las comunicaciones es un Derecho Universal”.

El objetivo del Gobierno se relaciona con las políticas de inclusión y una variada programación. En la actualidad, ya se establecieron 68 estaciones digitales de transmisión en todo el territorio argentino.

# «El camino es la convergencia entre Educación y Comunicación»

**Francisco Arri, director del Área de Educación de nuestra Facultad, habla sobre la importancia de la formación docente en la USAL y sobre los proyectos que vendrán, en el corto plazo, en materia de enseñanza.**

POR MARÍA CONSTANZA TAUROZZI, EGRESADA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.  
constanza.taurozzi@usal.edu.ar  
@conny12

## ¿Por qué quiso iniciarse en la docencia? ¿Qué le atrajo de dar clase?

En realidad era algo que ya me gustaba cuando era alumno en la facultad porque me imaginaba cómo era yo dando clase. Sentía que si me preparaba un poco mejor, lo podía llegar a hacer. Entonces fue algo que se dio como natural.

También contribuía en la cátedra de semiología y eso me facilitó el preparar clases y temas especiales; también colaboraba en la cátedra que era del (ahora) decano Máximo Paz que fue uno de los profesores de semiología de la facultad durante muchos años. Todo eso me sirvió como experiencia y me fue puliendo y después el Ciclo Pedagógico me dio más fortaleza.

Obviamente, la formación de un docente no se completa, creo yo que el docente debe ser alumno toda su vida, pero cuando uno hace el Ciclo Pedagógico aprende a dimensionar otro montón de cosas que, por dar clases, la sabe pero siempre necesita la teoría.

## ¿Y cómo es dar clase en el nivel universitario?

Bueno, en el nivel universitario se nota que el alumno que viene acá a la USAL, o a cualquier otra universidad, está aquí porque quiere, porque hay una vocación detrás y podés dar por supuestas un montón de cosas; podés exigir y plantarte desde otro lado. Yo siempre traté

a mis alumnos como si fueran mis colegas y la idea es siempre poder hacerlos crecer desde el lugarcito que a uno le toca.

A mí me gusta cuando me consultan cosas para hacer las tesis, o cuando tienen alguna duda de cómo encarar tal proyecto, porque ayudo al crecimiento de los alumnos; pero también, con las tesis que he corregido como tutor, he aprendido cualquier cantidad de cosas sobre temas disímiles. O sea, que el contacto con el alumno, para mí, es muy enriquecedor porque me sirve para mi aprendizaje.

## ¿Cuál es la importancia que tiene la formación pedagógica dentro de la Universidad del Salvador?

La Universidad en el último tiempo ha mostrado y demostrado que está mirando lo que pasa en educación. De hecho, el Ciclo Pedagógico, que es el programa para la formación docente de profesionales, es uno de los programas pioneros de la Universidad de fines de la década del '60. Obviamente, lo interesante es que la Universidad siempre supo ir adecuándose a los tiempos que corren, entonces, va ofreciendo programas que son más innovadores, que se ajustan a las demandas. Hoy día, con el tema de la formación permanente, la preparación de una persona no termina con su carrera de grado, sino con especializaciones o maestrías. Algunas de esas demandas tienen respuesta en la Universidad.

Ahora tenemos la Maestría en Educación, a la cual viene gente de todo el país y de países limítrofes porque tiene un formato de cursada intensivo; pero lo que fue muy exitoso fue la Licenciatura en Ciencia de la Educación como carrera de grado de cuatro años. Ahora tenemos 20 alumnos, que es un número muy significativo para una carrera que está empezando y que tiene su particularidad, porque no todo el mundo la elige para estudiar cuando termina el colegio secundario.

En Agosto, además, se lanzó el Ciclo Pedagógico semi-presencial, donde hay materias que se hacen a distancia y otras que son presenciales de manera intensiva, y ahí también tenemos 20 alumnos.

Por algo fue que la Universidad en el '76 creó una Facultad de Ciencias de la Educación y de Comunicación...la Universidad ya veía que iba a haber una convergencia que, de hecho, está pasando ahora; hay una convergencia en las dos disciplinas mediada por la tecnología digital.

## ¿Cuál es el valor rector que busca transmitir la USAL dentro del Área de la Educación?

Los valores son los mismos que los de la Universidad, y son, hablando también como ex alumno, la excelencia, la calidad académica y el trato humano y personal. Me parece que eso es lo que nos distingue del resto de las universidades. El trabajo por la calidad y por la excelencia entendiendo que nuestros alumnos son personas.

Nosotros queremos que el tránsito por la Universidad sea simple, y que nuestros alumnos sepan que hay una contención y profesores para ello; más que nada para todos

aquellos que vienen del interior. Yo vengo de Pehuajó y los entiendo perfectamente.

## ¿Cuál es la proyección que tiene la USAL en el ámbito de la Educación?

La proyección es muy interesante. Si el año que viene lanzamos la carrera de Licenciatura en Educación Especial vamos a tener dos carreras de grado, además estamos esperando que nos llegue ya la validez nacional de títulos para lanzar el Doctorado en Educación.

Queremos trabajar en la formación vertical, en lo que es grado, ciclo pedagógico, posgrados y en otros proyectos que son más horizontales, a nivel de postítulos, como son la dirección de gestión educativa, tutorías para el nivel secundario y aprendizaje por competencias. Hay varios

proyectos que están en marcha, y que esperamos lanzarlos el año que viene de manera progresiva.

Como el área es joven, tiene mucho para hacer. En lo personal es un gran desafío, poder seguir desarrollando el área y poder seguir creciendo: brindar más ofertas que sean de calidad y de excelencia. \*

«Yo siempre traté a mis alumnos como si fueran mis colegas»



FRANCISCO ARRI.

«La formación de un docente no se completa, creo yo que el docente debe ser alumno toda su vida.»

### Oferta en Educación

- > Ciclo Pedagógico Universitario (modalidad presencial y semi-presencial)
- > Licenciatura en Ciencia de la Educación
- > Maestría en Educación
- > Licenciatura en Educación Especial (a lanzarse en 2014)
- > Doctorado en Educación (próximamente)

# Posgrado Perfil USAL

**Durante septiembre, octubre y noviembre se llevó a cabo la presentación del posgrado en Periodismo de Investigación que une a la Universidad del Salvador con la Editorial Perfil. Estuvieron presentes, representando a la USAL, el Decano, Máximo Paz, y Ana Laura García Luna, directora de la Carrera de Periodismo.**

POR CINDY MONZÓN,  
ALUMNA DE PERIODISMO 1M3  
[Cindymonzon92@gmail.com](mailto:Cindymonzon92@gmail.com)

“**A** los que sean seleccionados, desde el primer día de clase les propondremos un pacto. Suscribir entre ustedes y nosotros un compromiso inquebrantable: la pasión por el periodismo”. Con estas palabras Jorge Fontevecchia, presidente y cofundador de Editorial Perfil, presentó la propuesta académica que une a su editorial con la Universidad del Salvador. Estuvo acompañado por Gustavo González, director periodístico, y Rodrigo Lloret, director ejecutivo del posgrado.

Este posgrado, el primero de la facultad con un medio periodístico, combinará la larga experiencia de la universidad en el sector periodístico con los orígenes y esencia de Perfil: la investigación. Tiene como objetivo formar profesionales con experiencia y altos conocimientos para el campo del periodismo de investigación.

Comenzará a regir a partir de 2014, con un cupo limitado de 25 alumnos. Los inscriptos deberán pasar por un riguroso sistema de selección que incluye: entrevistas personales, exámenes de cultura y redacción. Finalmente, los seleccionados comenzarán un exhaustivo entrenamiento, divididos en talleres y clases teóricas sobre cómo hacer periodismo de investigación. Aprenderán de la mano de los mejores profesores de la USAL y de los más destacados periodistas de Perfil: Magdalena Ruiz Guiñazú, Nelson Castro, Pepe Eliashev y Alfredo Leuco, entre otros.

Los alumnos complementarán lo aprendido con prácticas en los medios de Perfil: las revistas Noticias, Caras y Fortuna. En tanto que los mejores alumnos del posgrado serán elegidos para ampliar sus aptitudes en algún medio de la Editorial, en este caso con remuneración. Y así, pasar a ser parte del “semillero” de Perfil.

“Hacemos esto con un espíritu egoísta. Primero con una necesidad egoísta general, que es la necesidad que sentimos de que en el país haya mejores periodistas, que se investigue mejor, con una mirada crítica de la realidad. Y después, es un egoísmo también empresarial, nos encantaría imaginarnos que año tras año pudiera haber una fuente de periodistas formados por nosotros y por los docentes de la universidad. De los cuales, algunos de ellos, pudieran ser parte de nuestro staff. Tenemos la necesidad de mejorar nuestro equipo y encontrar una cantera permanente de potenciales nuevos periodistas”, dijo González.

Las clases se dictarán en el marco de una perfecta imitación de una redacción, para aprender a cubrir los sucesos en tiempo real. Para ello, se montará en la universidad el “aula perfil”, equipada especialmente con las mismas tecnologías y programas de la editorial.

Los alumnos también tendrán clases en la editorial y recibirán una credencial, una cuenta de mail y claves para acceder al archivo digital.

Porque a ser periodistas se aprende en una redacción, los seleccionados sean bienvenidos y éxitos. \*

Para más información escribir a Ana Laura García Luna:

[algaluna@usal.edu.ar](mailto:algaluna@usal.edu.ar)

O entrar en este sitio web:

[posgradoperfilusal.com.ar](http://posgradoperfilusal.com.ar)



MICROCINE. EDITORIAL PERFIL.



# Sensaciones sobre Cracovia

**Tras un largo viaje llego a Cracovia, una de las ciudades más importantes de Polonia. Se encuentra al sur de Varsovia y en ella viven casi 800 mil habitantes. Para la mayoría de los polacos, Cracovia representa una parte importante de la historia de la nación ya que durante mucho tiempo fue su capital. Asimismo, para los turistas que la visitan, representa la puerta de entrada para ingresar al campo de concentración y exterminio de Auschwitz-Birkenau.**

POR SANTIAGO ORTIZ, EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO  
[santiago.m.ortiz@gmail.com](mailto:santiago.m.ortiz@gmail.com)

**E**l reloj del celular marca las once de la noche. Bajo mi mochila del bus y me dirijo a la estación del tranvía. No tengo zloty (moneda nacional polaca) y no sé cómo hacer para sacar el boleto. La máquina tiene la opción de pagar con tarjeta pero no funciona. Pienso en colarme pero se me ocurre intentar cambiarle dinero a una chica que está esperando en la plataforma. Le pregunto si es tan amable de cambiarme cinco euros. Ella se niega. Sin embargo, agarra su cartera y me da dos monedas para pagar el boleto. Qué buena manera de empezar a conocer un sitio.

Me bajo del tranvía y me percató que las calles aledañas a mi hostel están muy oscuras. Igual sigo caminando sin demasiado problema.

"Tené cuidado", dice la chica de la recepción cuando le aviso que salgo a comprar algo para comer a medianoche. No le presto atención al comentario. Las calles desérticas. De repente, pasan dos chicos y les pregunto si saben dónde puedo comprar algo. No saben. En una esquina encuentro un bar. Estoy decidido: basta de kebabs, hamburguesas o sándwiches improvisados de momento. El clima está para una buena ración de espaguetis o similar. Tengo hambre. Pago y la moza me dice: "Gracias y cuidado al andar por la calle". Sorpresa. En quince minutos me han dicho dos veces lo mismo. Ahora sí que lo tendré más en cuenta.

Perseguido y algo paranoiqueado por las advertencias de la gente local llego a media velocidad al hostel. Detalle. Me olvidé de comprar la bebida. Por suerte la chica de la recepción me presta unas monedas y compro una botellita de cola en la máquina expendedora. Le vengo magueando a medio mundo.

La última sorpresa de la noche. Entro a la habitación ya comido y dos jóvenes que estaban recostados en sus respectivas camas me preguntan al mismo tiempo: "Y, encontraste algún lugar para comer?". Paranoia. Alguien me está siguiendo. Es verdad que necesito tener cuidado. Bueno, no. Luego de unos segundos de incertidumbre observo que eran los mismos que me había cruzado en la calle una hora antes, mientras buscaba dónde comer.

A la mañana me despierto y hago el Free Walking Tour, famosos en Europa porque se paga lo que uno quiere una vez terminado el recorrido. Minutos antes de comenzar a pasear llegan dos jóvenes borrachos y le preguntan al guía si pueden hacer el tour mientras toman alcohol. Respuesta negativa. Piden disculpas y se van. "Esto no es para nosotros", murmura uno. El paseo es excelente. Logramos conocer más a fondo la historia del lugar y visitamos varios sitios de interés: la Plaza del Mercado de Cracovia, la Iglesia de la Virgen María, la Catedral de Wawel, el Castillo Real de Wawel y

la Puerta de San Florian, entre otros lugares.

El próximo destino es Nowa Huta, una ciudad construida a fines de los años 40 en las afueras de Cracovia.

miento revolucionario.

Segundo día. Nos espera el plato fuerte, la excusa por la cual mucha gente visita Cracovia. Es momento de visitar el campo de concentración



Allí el comunismo instaló un nuevo sistema de viviendas para la clase trabajadora. Quienes trabajaran allí obtendrían un departamento gratis y buenas condiciones laborales. Pero eso no es todo. Además, el partido comunista había construido diferentes fábricas en la zona con el objetivo de contaminar Cracovia. ¿Cómo? Según sus cálculos el viento llevaría hasta Cracovia el humo y los desperdicios de estas fábricas. Afortunadamente hubo un error de cálculo y eso nunca sucedió. ¿Por qué querían ensuciar Cracovia? Porque los comunistas creían que en Cracovia se gestaba un movi-

y exterminio de Auschwitz-Birkenau. Es una parada obligatoria. Un lugar para ver, oler, pensar y sentir. La visita lleva prácticamente el día entero. El viaje de Cracovia hasta allí dura algo más de una hora. La vuelta es complicada porque los servicios son menos regulares.

La entrada es gratuita pero se recomienda pagar para hacer la visita guiada. Hay una docena de idiomas disponibles. La hago en inglés porque la visita en español ya había empezado. Dura tres horas.

Auschwitz-Birkenau, más conocido como Auschwitz, fue el mayor campo de concentración y exter-



# La ciudad de los ángeles caídos

minio del nazismo. Se cree que allí fueron asesinados alrededor de tres millones de personas, en su mayoría judíos, prisioneros de guerra y políticos.

La visita golpea a cada paso. La gente recorre el lugar en silencio. Nadie quiere hablar. Sólo se oyen las voces de los guías y los pasos de los visitantes. Recuerdo un salón donde se exponían los zapatos de los hombres, mujeres y niños que habían muerto en las cámaras de gas. Justo a su lado, en otro se exponían restos de cabellos de los prisioneros que eran rapados apenas entraban al recinto. Tremendo. Cuánto horror.

Tercer día. Antes de despedirme de Polonia visito lo que en su momento fue el gueto judío de Cracovia, donde las autoridades nazis mantenían apartadas de la sociedad a miles de familias judías polacas. Este gueto, que se estableció a principios de 1941, le sirvió al nazismo para aglomerar a dicha comunidad en un sólo barrio y de allí enviar a sus hombres, mujeres y niños a los diferentes campos de concentración aledaños.

Luego voy al Museo de la Fábrica de Schindler, un lugar donde más de mil judíos pudieron salvar sus vidas al certificar ante las autoridades nazis que allí trabajaban. Oskar Schindler, hombre de negocios y dueño de la fábrica, había llegado a Cracovia para aprovechar la mano de obra judía, la más barata en ese entonces. Sin embargo, al ver las atrocidades que se cometían, decidió ayudar a muchas familias a escapar de la muerte.

En un principio la fábrica producía productos de cocina pero luego Schindler resolvió fabricar municiones para así poder contratar y salvar a más judíos. Junto a su contador redactaban una lista con los nombres de sus trabajadores, la cual salvó a muchos de ellos de ser enviados a Auschwitz-Birkenau y otros campos de concentración y exterminio cercanos.

Visitar Cracovia y sobre todo Auschwitz-Birkenau fue una de las experiencias más duras de este viaje que hice en solitario por Europa. Dejé todo atrás y visité 17 países en cuatro meses. Si querés leer otras historias te invito a conocer mi blog "El Chueco de Viaje" ([elchuecodeviaje.wordpress.com](http://elchuecodeviaje.wordpress.com)). \*

**Venecia es una de las ciudades destinadas a vencer lo irreversible, como si en sus góndolas existiera una pócima secreta para curar la debilidad.**

POR FACUNDO PEDRINI, 4NPE.

**N**os recibe con lluvia, una gran gargantilla se desprende en todas las direcciones, como pequeñas partecitas de un meteorito de agua. El hombre es lo que impide que se unan los extremos. Somos una expresión anfibia, resguardados en pilotines improvisados y paraguas de residuos.

Pronto habrá una Venecia dentro de Venecia, pero al parecer es un fenómeno que se advierte a diario, por eso montan una fila de tarimas, parches y trapos para evitar que el gran charco sea villano.

Lugar letal si se entiende de a uno. Todo está hecho de forma par: Los asientos del bar, Arlequín vs. Pantaleón, los remos de los botes, los dos rostros del juglar y las sillas de la confitería Chioggio, que ampara a la gente que teme chapotear por los dolores que dejó en el hotel.

El tren "Vaporetto del arte", es una opción para recorrer sus derrames marinos: Media hora de travesía (nada esencial) hasta llegar a Plaza San Marco con cientos de turistas que deciden refugiarse en el auricular y la pantalla con guía virtual sin percatarse que lo que importa está fuera de la cucha que flota. No los juzgo, todos necesitamos del intermediario para cristalizar la inmensidad.

Entre medio de las compras y las postales para los que están lejos, los enamorados se funden en el puente de los suspiros. Transforman la ejecución y tortura que sufrían los presos comunes en caricias de velador: Algo me dice que es buen homenaje.

Palacios, basílicas y una ciudad que todavía guarda en su memoria los viajes memorables de Marco Polo en "el libro del millón" escrito con la sangre del mercader judío como elixir circunstancial.

Todo es arte, desde el bandoneón pésimamente ejecutado por un argentino con acento dudoso, la páloma que se posa sobre el turista lleno de granos y la mugre de la mesa del bar, porque el arte es lo



que podemos perdonarnos, por eso erotiza, porque es la parte que elegimos recordar.

Leonardo, como siempre, está.

Es un lugar para creer. Creo en el beso de la pareja japonesa que se olvidó del flash, del zoom y decidió rozarse la nariz sin tabique. Creo en el brindis de los abuelos que saben que es su último viaje. Creo en la señora que haciendo la fila aprieta el rosario mojado para pedir por el nieto que viene. Creo en el marroquí que vende botas y festeja la lluvia como un aguinaldo. Creo en el mozo que estafa al inmigrante, porque todos pueblan Venecia y constituyen parte de la máscara hedonista que protege la

identidad de la ciudad.

Por eso Dickens, decía que acá se superaba la realidad e incluso la imaginación, porque nadie es tan cierto como antes. Hombres y mujeres, llegan por 1 o 2 días, para quedarse con la duda del holograma.

La ciudad de los ángeles caídos que la historia hace volver.

Sería insoportable comprobar que perdió Fellini y ganó el tumor: por eso, arrebatado por la soledad, le obsequió una rosa a una adolescente rusa que la recibe ruborizada. Luego de un abrazo bolchevique, hui algo rengo, perdiendo la batalla contra la razón: Quería que alguien me sepa. \*



# DÍAS DE IRA EN FACEBOOK

**Hoy, Oriente Próximo no es solo el escenario de conflictos bélicos sino también de personas, en su mayoría jóvenes, que buscan mejorar sus condiciones de vida y perseguir la igualdad de oportunidades. ¿Con qué se impulsaron? Con las redes sociales.**

POR MARÍA CONSTANZA TAUROZZI, EGRESADA DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.  
constanza.taurozzi@usal.edu.ar  
@conny12

En el último par de años esta zona del mundo se ha encontrado en el ojo de la tormenta, al menos, más seguido de lo que estamos acostumbrados. Desde que el mundo se han librado batallas por un sinfín de motivos. Pero, ¿qué es lo que ha estado ocurriendo en los últimos dos años?

¿Qué es lo que hace que los conflictos actuales sean distintos de los anteriores?

Desde el año 2010 para nuestros días, en ese rincón del planeta se produjeron una serie de manifestaciones de tipo civil que tenían, como fin principal, más oportunidades laborales, mejores condiciones de vida, instalaciones sanitarias y servicios públicos óptimos, entre muchas otras cosas más. Esta situación se produjo en Túnez, Egipto, Libia, Yemen y Siria, los países que le dieron escenario al acontecimiento conocido a través de los medios como Primavera Árabe.

Ahora bien, ¿por qué "primavera árabe"? ¿De dónde surge ese nombre? Básicamente fue una designación relacionada con el concepto de "nacimiento", es decir, con la llegada de algo nuevo basado en aires de

renovación y de cambio, fundamentados en la situación paupérrima en la que se encontraban estos países.

Estos movimientos no se dieron esporádicamente, de un día para el otro; junto con estos problemas que se estaban gestando, también había otros aspectos políticos que no eran ajenos a los habitantes de los países en conflicto: los gobiernos de estos Estados eran sumamente autoritarios, corruptos y sin respeto alguno por los derechos humanos. Sus máximos representantes contaban con más de 70 años de edad y más de 30 en el ejercicio del poder.

El detonante apareció, finalmente, en diciembre de 2010, cuando un muchacho tunecino se prendió fuego, brutalmente, en repudio a las condiciones sociales muy precarias en las que vivían él y la mayor parte de los ciudadanos de Túnez.

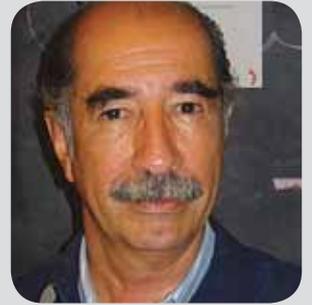
La población rápidamente se hizo eco de este acontecimiento a través de las redes sociales, principalmente Facebook y Twitter. Aquí comenzaron a subirse videos y fotos de las primeras manifestaciones públicas que, para ese entonces, querían ser sofocadas por las milicias del régimen de Ben Alí, el jefe de estado tunecino. Conforme empezó a subirse este tipo de información a la web, el acceso a Internet fue repentinamente restringido, provocando mayor descontento entre la población.

Paralelamente, esta situación se estaba repitiendo en otros países, entre ellos Egipto y Libia, hacia enero y febrero del año 2011. En esos sitios, las redes sociales también jugaron un rol fundamental ya que se convirtieron en la principal herramienta de protesta para los árabes: en el marco de los eventos llamados "Días de Ira", Facebook y Twitter se habían convertido en un megáfono de la democracia y en un "centro de reunión virtual", desplazando a las mezquitas, los puntos de congregación y debate de los árabes, por excelencia.

La Primavera Árabe se propagó y, con ello, las manifestaciones se fueron haciendo más y más fuertes; al poco tiempo, se convirtieron en enfrentamientos armados en los que participaban dos bandos: el de los partidarios al régimen y el de los opositores, estos últimos apoyados no solo por las fuerzas armadas de

los países en cuestión sino también por Estados Unidos, Inglaterra y Francia, entre otras potencias.

Tras meses de luchas y protestas revolucionarias, muchos "Días de Ira", sangre, lágrimas y muertos, se llegó



OPINA:  
**DR. CARLOS PIEDRA BUENA,**  
PROFESOR DE LA CÁTEDRA  
DE ANÁLISIS INTERNACIONAL  
DE NOTICIAS:

A tres años del detonante tunecino, que diera lugar a la llamada Primavera Árabe, quedó claro que la misma no ha traído vientos de cambio en aras de libertades civiles y políticas, como muchos agoreros sostenían; sino, que en algún sentido, profundizó la violencia política en un marco de incertidumbres, donde el laicismo se difuma con el fundamentalismo religioso.

El alto impacto del accionar de los "indignados árabes" a través de las redes sociales, pone de manifiesto tanto su eficacia como insospechadas aristas de su potencial.

En extrema síntesis, considerando el desarrollo y consecuencias de este fenómeno en clave política, podemos conjeturar la importancia de las redes sociales como medio de canalizar rápida y exitosamente demandas sociopolíticas y/o convocar protestas; pero poniendo especial énfasis, en que sólo son un medio, y por lo tanto requieren de liderazgos, ideas, objetivos y programas que exploten una situación determinada, bajo procedimientos tradicionales de orientación política.



TOQUE DE QUEDA EN GIZA, EGIPTO.



TANQUES VIGILANDO LA CIUDAD.

# LAS 16 ESTACIONES

**Un viaje de asfixia desde el Oeste hacia ninguna parte en el tren con la mayor cantidad de usuarios vencidos.**

POR FACUNDO PEDRINI, 4NLPE.  
facundopedrini@hotmail.com.ar

**M**oreno. Inicio y fin. Personaje y cal en los labios. Mariano, el "Charro", Baldomero y hasta el propio Charly suenan igual pero nadie se sube. Olor a pan recién hecho, equipo de música con los clásicos que baila la generación de azulejos rotos y en marcha.

Paso del Rey es una localidad que sobrevivió al remate de toda su obra. Con una pizca estanciera, está llena de barrios que no se hablan entre sí y se pelean por la brocha de afeitar del abuelo labrador.

En Merlo mataron a Aquiles. Hay oportunidad mientras haya ruido. Capuchas que flotan murmuran un extraño acento medieval.

Padua es astuta, se aprovecha de una viejita Avenida Rivadavia y hace lo que quiere: le ensucia la ropa, le usa el celular, le envidia su altura y le roba la luz. Todo es incierto a dos cuadras.

Ituzaingó, el acento que el mundo no comprende. Un paso a nivel testigo de los mejores besos de la historia del otro lado de la comodidad residencial de las casas con parque de perros de raza

Castelar cree que merece más de lo que tiene. Allí desembarcan los chicos con camperas fluorescentes y mujeres con rimel marilynmonreano para transitar la pecadora Avenida Santa Rosa.

Morón es una estación de mujeres de costumbres elásticas, adictas a las galerías de ropa y picnics con entidades bancarias, pero también la primera en conseguir DVD's artesanales que todavía no se terminaron de filmar.

Haedo es el hijo de padres separados que se tapa los oídos cuando estos se gritan por la mensualidad: Una transición entre dos localidades celosas. Se hizo conocida por un incendio aún no esclarecido y un hospital con pasillos llenos de rock.

Ramos Mejía es la cumpleañosera de 15, que tiene el mejor vestido de la fiesta, pero sigue siendo menor. Un puñado arroja piedras y escupitajos

sobre el vagón o solo para que se lleve el perfume del que no llegó a tiempo. El presentismo y el ayuno son tumores en los que uno repara cuando se resigna a ser el héroe que soñó a los 8 años.

Ciudadela y la desolación de los puestos cerrados. Alguien nos hizo perder el apetito callejero. Las persianas más bajas que nunca, la estación en silencio y el reflejo de la patrulla distante disimulan la tristeza del perro de la estación, bautizado por miles, acariciado por cientos, pero sin ningún dueño a quien comerle las pantuflas.

Liniers es una embolia cerebral. La gente se tortura con picanas en formas de brazos para entrar primero. No hay condiciones, no hay vejez, no hay principio, no hay embarazadas, no hay costados. Es la estación sin amor.

Villa Luro parece siempre en construcción. Como si una matanza de albañiles la hubiese dejado sin terminar por motivos de presupuesto. Las cuentas pendientes habitan en sus escaleras. No hay molinetes. Nadie sube. Solo un pool cercano indica que pasa algo al sonar a vidrio. Ruidos de disparos y cartuchos que trasnochan tras los toldos de la miseria, indican que los barrios no se pueblan en las calles principales.

Floresta. Lácteos, pintadas, mueblerías y fútbol. Casas con la silla en la puerta respaldada por el mate y las facturas. El hombre con su hogar cuidándole la espalda, atemporal, sideral desde la primaria. Los vecinos muestran al barrio con orgullo. Para ellos no hay identidad sin pertenencia.

Flores. Crisol. Tierra de palizas, agite y tensión entre parcialidades tristes. Unos pelean por el miedo a sentir después de la jarra, otros porque les enseñaron que a los costales había que golpearlos sin

preguntar. Mercería barata sobre la plaza, puestos de "puestos" y un mural gigante que ilustra la estación en donde sobran los faroles apagados.

Caballito y la mirada de ferrocarril oeste como guardián del sitio más lindo del recorrido. Al club solo le queda la simpatía de la gente que recuerda lo que fue y las vendas con sangre del "Beto" Márcico que guardan como el lienzo de Edesa. Las mujeres vuelven a tener ese perfume que convierte en rata a cualquier individuo que se sienta capaz de olerlo. Angeles con el pelo mojado que no pagan boleto, cruzan los molinetes celestiales y bajan y suben del ferrocarril provocando 30 mil pensamientos por minuto.

El recorrido debería terminar ahí. La tragedia ya no se maquilla después de Primera Junta. Todo es más crudo e inexplicable cuando se ven los primeros asentamientos de familias que usan a las vías lo que el asfalto les negó. Eso es lo que pasa cuando los sueños se transforman en armas de fuego.

Del 1 al 10 se encuadran las valoraciones del hombre: Once es el basilisco que arrolló con todo, yendo de 52 en 52. \*



# ÁFRICA REFUGIADA EN ARGENTINA

**África refugiada en Argentina**  
**Asterisco te cuenta cuál es la situación actual de los refugiados africanos que viven en el país. Cómo llegan, quiénes los ayudan, cómo sobreviven y mucho más.**

POR SANTIAGO ORTIZ, EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO.

[santiago.m.ortiz@gmail.com](mailto:santiago.m.ortiz@gmail.com)

Su presencia se hace notar cada vez más. Muchos caminan cientos y cientos de cuadras vendiendo *bijouterie*, relojes, carteras y anteojos. Otros ponen sus productos sobre las veredas en lugares muy transitados y, hasta algunos pocos, se animan a improvisar puestos ambulantes en sitios como las estaciones de Retiro o Constitución. Solo hablan entre ellos o cuando alguien se acerca a preguntar por algún producto.

El mundo y sus habitantes están en constante movimiento. Según el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en nuestro planeta hay más de 45 millones de personas desplazadas de sus hogares por diferentes causas. Esta cifra impacta más al saber que el 46% de estos desplazados no su-

pera los 18 años de edad.

En Argentina, según estimaciones de este comisionado, hay 3.488 personas refugiadas y 1.921 a la espera de que se determine su caso. Obviamente, estas cifras no parecen contar a aquellas personas a las que ya se les ha denegado la solicitud.

Desde 1985, cuando se creó el Comité de Elegibilidad para los Refugiados (CEPARE) primer órgano competente en materia de determinación de la condición de refugiados, el país recibió casi 13 mil solicitudes de personas provenientes de los más variados lugares del mundo.

Según estimaciones de la Comisión Nacional para los Refugiados (CONARE), durante el período 2006-2010 se recibieron un poco más de mil solicitudes de asilo de refugiados provenientes de África. Alrededor de un 75% de Senegal, y en menor medida de personas oriundas de Nigeria, Costa de Marfil y Ghana.

Los propios migrantes consideran que la cantidad de residentes africanos rondaría los 5.000, de los cuales alrededor de 1.500 serían senegaleses, de acuerdo a estimaciones de la Asociación de Residentes Senegaleses en Argentina (ARSA). Además,

desde la organización observan un fenómeno de migración interna hacia otras provincias.

"En Buenos Aires hay demasiada competencia por lo que prefieren trabajar en otras ciudades. Ellos mismos dicen que no quieren que sigan llegando compatriotas porque de tantos ya no ganan suficiente dinero", nos cuenta Elba Labrador, quien lleva trabajando más de 30 años en la Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones (FCCAM). "Muchos llegan al país engañados por alguna 'mafia' que les promete ganar buen dinero. Una vez que llegan acá quedan atados a ellas".

Elba nos comenta que no solo son africanos los refugiados que trabajan como vendedores ambulantes sino que, además, se pueden encontrar haitianos y dominicanos, y que al ser de piel oscura se los puede confundir.

## Sobrevivir del otro lado del océano

No son de acá pero tampoco quieren ser de allá. Allá es África, continente que los vio nacer y crecer pero que al poco tiempo los obligó a irse por falta de oportunidades o porque, de lo contrario, morirían a causa de alguna de las miles de guerras entre tribus que se desatan a lo largo y ancho del olvidado continente. De acá, de Argentina, poco y nada sabían. En realidad ellos no se escapan a ningún lugar en particular, aunque es verdad que siempre fue una región con tendencia a mirar hacia Europa. "Pero como las fronteras de ese continente están cerradas deciden probar suerte en nuestro país", nos cuenta Elba.

Muchos se suben a un barco esperando llegar a un lugar donde comenzar una nueva vida, en paz y sin guerras de las que esconderse. Sin embargo, "muchos otros llegan a estas tierras después de hacer parada en Brasil, donde cuentan con un tipo de amnistía. De ahí se suben a un micro con destino final Argentina", nos relata Andrés Jaromezuk, estudiante de nuestra facultad y, hasta hace poco tiempo, colaborador en la ONG Asociación Federal de Refugiados y Residentes Integrantes de la Comunidad Africana en Argentina (A.F.R.I.C.A.).

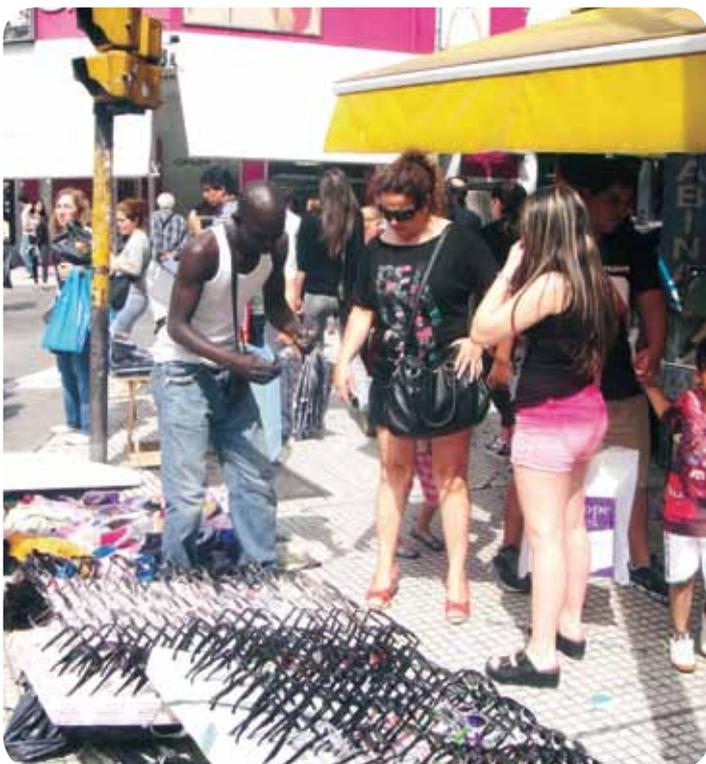
Es un tanto difícil charlar con ellos ya que prefieren no hacerlo con personas desconocidas. La mayoría son oriundos de Senegal, en un 70 u 80%. Todos tienen el mismo problema que es conseguir documentación argentina. Como su país no está en guerra, no cuadran en los estatutos de los refugiados. Así que algunos inventan historias jugando con la ignorancia de la gente de acá, a ver si pueden hacerse pasar por ciudadanos de otro país africano.

Cuando llegan a Argentina, los recibe algún amigo o familiar. De ahí lo primero que hacen es ir al CONARE. Llenan un formulario y les dan una documentación precaria aunque lo más probable es que le niegan la categoría de refugiado. Apelan una vez y se les prolonga la documentación precaria por un par de meses. A partir de allí están en situación irregular.

"Lo que les queda es hacer el trámite en Migraciones para obtener la residencia. Otro problema, ya que las condiciones son que tengan esposa o hijos, o que tengan un trabajo en blanco, imposible de cumplir porque no tienen documento. Por eso, hay abogados falsos que les arreglan casamiento. Sin embargo, las personas responsables de migraciones mandan a asistentes y verifican la irregularidad de la situación. Así los han estafado en varias ocasiones", describe Andrés la difícil situación.

En el caso de los senegaleses, prefieren quedarse en Argentina más allá de la irregularidad en sus papeles a volver a Senegal, ya que en ese país no hay trabajo. Les gusta Argentina porque pueden trabajar en la calle, y la gente es cálida. No los discriminan.

Todos trabajan de vendedores ambulantes. Tal es el caso de Vai y David. El primero pisó estas tierras un año atrás, el otro hace solo tres meses. Los conocí en un local de ropa en la zona de Puente Saavedra, Vicente López. "Somos vendedores ambulantes, ahora estamos descansando un poco en el negocio de una amiga. Nosotros trabajamos en la calle



## LINKS DE INTERÉS

<http://www.myrar.org.ar/>  
<http://www.conare.gov.ar/>  
<http://www.acnur.org/>  
<http://www.censo2010.indec.gov.ar/>  
<http://www.migraciones.gov.ar/>  
[http://www.buenosaires.gov.ar/areas/secretaria\\_gral/colectividades/](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/secretaria_gral/colectividades/)  
<http://migracionesfccam.org.ar/>

# UN GHANÉS EN BOCA DE TODOS

pero nos podés encontrar acá. Es un país muy tranquilo y tiene hermosas mujeres”, comenta sonriendo Vai, mientras David toma mate y hojea la revista Asterisco.

La gran mayoría trabaja en la calle porque están entrenados en el comercio. “Hay varias razones: una es la independencia que les da, otra es que no consiguen trabajo en blanco. Y por otro lado, como los que están acá trabajan de eso, los que llegan los imitan. Muchos tienen otras profesiones, como uno que conocí que estaba formado para ser profesor de francés pero no había podido conseguir un puesto de eso”, relata Andrés. Por otra parte, tanto él como Elba no saben quiénes les venden la mercadería que ellos comercializan en las calles.

Con lo que respecta a mujeres africanas, el éxodo es muy poco común. El hombre es el que deja África mientras la mujer se queda en su pueblo con su familia. Sin embargo, hace un tiempo que la ACNUR comenzó a llevar adelante el programa “Reunificación familiar” que ha logrado reencontrar a las mujeres y niños con sus padres que están acá.

## Sabías que...

Debido a que la colectividad senegalesa es relativamente nueva en Buenos Aires no cuenta con muchas referencias en nombres de calles y plazas. Solo hay dos: la Plazoleta Infante Don Henrique “El Navegante” (ubicada en Puerto Madero), en honor al príncipe portugués que descubrió las costas de Senegal en 1445, y el cantero África (ubicado en Núñez), continente del cual Senegal es parte.

Según el Observatorio de Colectividades de Buenos Aires, la Asociación de Residentes Senegaleses en Argentina (ARSA), la primera institución de esta colectividad en nuestro país, se creó en 2007. Sus objetivos son promover y difundir la cultura africana y en particular la senegalesa, promover la integración de los residentes senegaleses en nuestro país y obtener un reconocimiento formal por parte de las autoridades argentinas y el propio estado senegalés. Su presidente desde 2009, Abba Goudiaby, señaló: “Ya en el pasado se creó una asociación que nucleaba a todos los africanos que querían participar pero nos dimos cuenta, los senegaleses, que si bien hay un vínculo, que todos pertenecemos al mismo continente, a veces los problemas no son los mismos”. \*

POR SANTIAGO ORTIZ, EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO.  
santiago.m.ortiz@gmail.com

Su historia es muy similar a la de sus coterráneos africanos a excepción de un detalle: juega en las divisiones inferiores de Boca Juniors y está esperando ser convocado por Carlos Bianchi para debutar en la Primera División del club.

Se llama Bayan Mahmud, tiene 18 años y escapó de Ghana hace tres años para no terminar asesinado en una guerra entre tribus. “Ya habían matado a mis padres un tiempo atrás, teníamos que escapar con mi hermano cuanto antes”, cuenta Bayan.

Igual que otros refugiados africanos, se subió a un barco sin importar su destino final. Ese viaje significó la posibilidad de una nueva vida. Se despidió de su tierra natal y también de su único hermano, que increíblemente logró ubicar. “No supe de él hasta que lo encontré en Facebook hace unos meses. Fue un alivio”, relata.

Bayan llegó a la Argentina luego de pasar tres semanas dentro de un barco que cruzó el océano que separa nuestros continentes. Su idea era esconderse de la tripulación pero rápidamente las necesidades hicieron que saliera del escondite y se les presentara. Afortunadamente, lo ayudaron y lo alimentaron durante todo el viaje.

Pisó Buenos Aires y se entristeció. De Argentina solo sabía dos nombres propios: Messi y Maradona. Nada de español. Permaneció aislado de todo y de todos hasta que el destino lo cruzó con un grupo de senegaleses que lo subieron a un taxi con destino a migraciones.

De migraciones lo mandaron directo a una pensión en Flores junto a otros refugiados. Luego se mudó al barrio de Constitución donde hoy en día reside una importante comunidad africana. Bayan destaca desde el primer momento la camaradería de los argentinos. “Me tratan como uno más. Y agradezco a los responsables de migraciones que me trataron muy bien desde el primer momento”, nos detalla.

“Siempre agradezco haber podido



BAYAN MAHMUD EN EL ESTADIO DE BOCA JUNIORS.

escapar. Venir a la Argentina fue lo mejor que me pasó”, asegura Bayan, quien ahora se encuentra tramitando la ciudadanía argentina.

De a poco, Bayan se fue familiarizando con la cultura porteña. Comenzó a jugar los sábados un “picadito” en una plaza de Constitución. Ahí su historia dio otro giro de 180 grados. Un busca-talentos se sorprendió por sus cualidades y lo llevó, sin escalas, a Boca Juniors.

Hoy, Bayan es un porteño más. Vive en la pensión del club, está terminando el secundario, va al cine, le encanta la pizza y admite cierta debilidad por las mujeres porteñas.

Por último, nos habla sobre sus sueños: “Tengo algunos por cumplir. Debutar en la primera de Boca, ser el primer africano en jugar para la Selección Argentina de Fútbol y lograr traer a mi hermano para estas tierras”. \*

## SABÍAS QUE...

La Organización de las Naciones Unidas decidió que el Día Mundial de los Refugiados se celebre todos los 20 de junio en homenaje a África, continente de donde provienen la mayor parte de los refugiados en el mundo. Ese mismo 20 de junio se celebra, en paralelo, el Día del Refugiado Africano.

## ¿Qué es ser un refugiado en Argentina?

Según nos explican desde el CONARE (Comisión Nacional para los Refugiados, órgano nacional encargado de recibir y analizar las solicitudes del estatuto del refugia-

do en la Argentina) el país se encuentra adherido a la Convención de 1951, en la que se establece que un refugiado es toda persona que “debido a fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad y no pueda o no quiera acogerse a la protección de tal país, o que, careciendo de nacionalidad y hallándose, a consecuencia de tales acontecimientos, fuera del país donde antes tuviera residencia habitual, no pueda o no quiera regresar a él”.

# Se lanzó el CPU semi-

La Universidad del Salvador presentó esta modalidad en el segundo cuatrimestre de 2013, a través de su Programa de Educación a Distancia. Esta es la primera carrera con soporte en entornos virtuales que ofrece la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social.

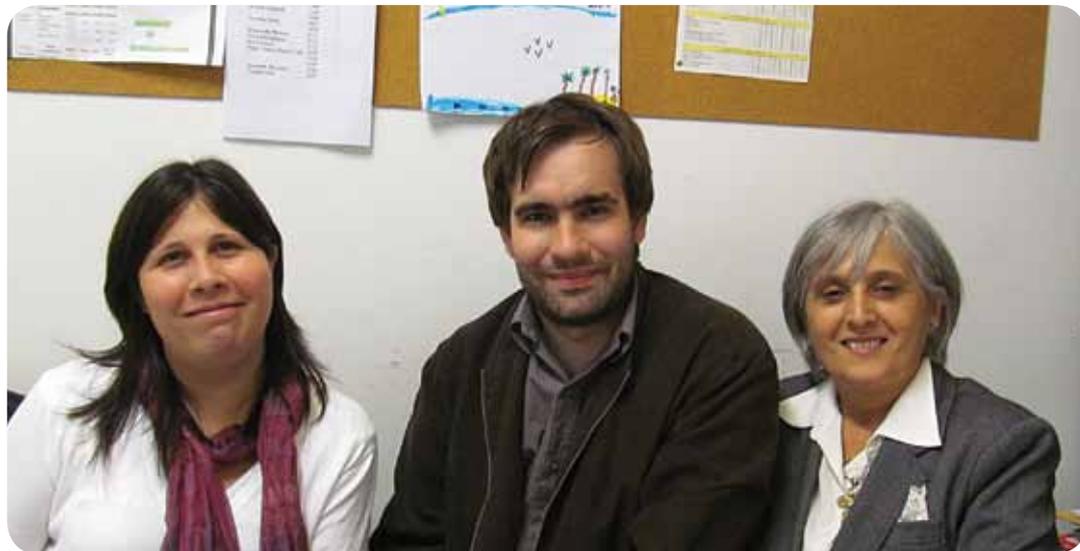
Esta propuesta permite ampliar las posibilidades de acceso al conocimiento y a la educación sin ningún tipo de limitación geográfica, constituyéndose en una excelente oportunidad para quienes desean formarse como profesores en la disciplina de su carrera de grado.

El equipo de trabajo está conformado por el Lic. Francisco Arri, director de Educación; la Lic. Olga Colatarci, coordinadora General del Ciclo Pedagógico; la profesora Elisa García, coordinadora del Aula Virtual; las docentes Madalena Costanzo y Soledad Maire, y cuenta con el apoyo del Programa de Educación a Distancia (PAD) de USAL y del área de Sistemas.

"Ante el crecimiento sostenido de la matrícula que tiene el Ciclo Pedagógico presencial de nuestra facultad y en conocimiento de que había alumnos que se trasladaban desde el interior para cursarlo, comenzó a gestarse la idea de abrir una modalidad semi-presencial", comenta Olga Colatarci.

Los profesores del equipo docente se capacitaron en EaD, en el programa que ofrece USAL, y se trabajó en equipo intensamente para que el Aula Virtual fuera interesante, completa, formativa y para que los alumnos accedieran a todos los recursos que brinda la plataforma Moodle.

"Contamos hoy con una primera comisión de más de 20 alumnos y vamos creciendo en esta propuesta



PROF. ELISA GARCÍA, COORDINADORA DEL AULA VIRTUAL, LIC. FRANCISCO ARRI, DIRECTOR DE EDUCACIÓN Y LIC. OLGA COLATARCI, COORDINADORA GENERAL DEL CICLO PEDAGÓGICO.

mientras avanzamos en la misma", asegura Francisco Arri.

Vicente Campo, alumno del CPU semi-presencial, señala: "Por estar viviendo en el interior del país, muchas posibilidades de crecimiento

**«... ampliar las oportunidades, expandir la oferta académica y democratizar el conocimiento»**

profesional y académico se ven truncas al no existir alternativas o medios que nos acerquen a ellas. En esta prestigiosa Universidad encontré la posibilidad de seguir creciendo y hacer realidad el deseo de capacitarme en la docencia, a través del surgimiento de la modalidad semi-presencial del Ciclo Pedagógico".

Utilizando las tecnologías de la información y la comunicación, la USAL a través de su Campus Virtual se propone dar respuestas a las

necesidades de formación flexible y continua de la sociedad, en un contexto de creciente valoración del conocimiento y de demandas de acceso a formación y especialización universitaria. En este aspecto, María Cecilia Litre, otra de las alumnas del CPU semi-presencial, agrega: "Los intercambios se hacen a través de los foros en el momento que el alumno pueda. Esto es muy importante ya que permite combinar los tiempos personales con los de formación. Los profesores están siempre disponibles. De hecho, fue muy grato ser recibidos con un video de bienvenida. Esto es muy importante porque hace que uno se sienta cerca a pesar de la distancia".

La modalidad de Educación a Distancia está basada en la autogestión y el autoaprendizaje del alumno, es el propio estudiante quien administra sus tiempos, avanzando en su formación de acuerdo a sus posibilidades. Por esta razón, es importante contar con contenidos bien organizados y material disponible.

Vicente destaca que "la planificación es muy clara" ya que además se presenta un resumen en formato libro o en .pdf, para que el estudiante que no llegue a leer todo de una semana para la otra, pueda tener los conceptos principales para poder discutir en los foros. Esto es

necesario para mantener la regularidad. Cabe aclarar que, si el tiempo de conexión a Internet es limitado, es posible descargar o imprimir la información para estudiarlo posteriormente. Por otro lado, María Cecilia agrega que se les propor-

**«Nuestros alumnos encuentran que esta bimodalidad se ajusta a sus necesidades y se adapta a su estilo de vida»**

cionan los links para acceder a las mismas sin ningún problema, como así también de material extra en el transcurso de la cursada con el mismo modo de acceso desde el inicio.

En este primer cuatrimestre los alumnos están cursando Historia de la Educación a cargo de la profesora Soledad Maire y Fundamentos de la Educación, a cargo de la profesora Magdalena Costanzo. Cada una con diferentes trayectorias en

# presencial

la Educación a Distancia coinciden en que es una experiencia muy interesante.

Costanzo destaca que ser docente del Ciclo Pedagógico a distancia es un desafío que se recrea a diario en cada decisión que se toma, en cada comunicación, en cada lectura y escritura dentro del espacio. Desde el trabajo detrás de escena, reuniones con el equipo, programación de las fechas, definición del estilo de trabajo hasta la puesta en escena del material escrito, la selección de recursos, el intercambio con y entre los alumnos, los debates acerca del material y el contenido, las actividades, etc.

Por su parte, Maire sostiene que este modo de formación posibilita un profundo conocimiento del alumno y sus circunstancias. A través del intercambio de correos electrónicos y mensajes virtuales, se instala un diálogo fluido mediante el cual el docente logra comprender a los alumnos de una manera muy personal dado que el seguimiento de cada caso es exhaustivo. De más está decir que las clases presenciales y el contacto personal tienen sus ventajas "sin embargo, muchas veces los docentes nos dirigimos a los grupos como a una totalidad; esto no ocurre en la educación a distancia, en la que se logra una individualización mucho mayor y una educación realmente personalizada".

"La coordinación del Aula Virtual es un desafío", destaca Elisa García. Los alumnos de postítulo requieren de un seguimiento y atención permanente. Explica que la función de la coordinadora responde a una idea de inclusión. Es quien recibe, acompaña en el conocimiento de los entornos virtuales y guía a los alumnos durante todo su trayecto académico. La coordinadora funciona como nexo siendo la cara visible de la Universidad. "Mi rol como coordinadora consiste en acompañar y ayudar a la construcción del estudiante virtual", enfatiza la docente.

El Ciclo Pedagógico Semi-presencial tiene como objetivo aplicar el uso de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) en función de ampliar las oportunidades, expandir la oferta académica y democratizar el conocimiento. "Nuestros alumnos, profesionales en ejercicio ya graduados de una carrera de grado, encuentran que esta bimodalidad se ajusta a sus necesidades y se adapta a su estilo de vida. Es un gran desafío el saltar los obstáculos que se presentan día a día en esta nueva propuesta, pero sin perder de vista que estamos formando docentes hoy haciendo uso de las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) para trabajar con los alumnos del mañana", concluye Arri. \*



WWW.LATINSTOCK.COM.AR

## \* Cuento

### POZO NEGRO

POR PABLO BONFIGLIO,  
PROSECRETARIO ACADÉMICO.

El silencio y el frío deambulaban por las calles de Almagro. El cielo de junio dejaba ver pocas nubes que se desplazaban empujadas por el raudo viento. Se trataba de un lunes atípico, era feriado y la ciudad estaba medio vacía. Algunos de los vecinos solían disfrutar de este panorama desolado, creían que se trataba de un oasis de tranquilidad en medio de la continua vorágine; en tanto que otros extrañaban el atolladero de gente y el vértigo de la metrópolis.

A Horacio poco le importaban el clima, el barrio y los vecinos. Llegó a la puerta de su edificio, el taxista le advirtió tres veces que habían arribado a destino, finalmente reaccionó y abonó el viaje sin siquiera reparar en el cambio que pretendía darle el conductor con la mano extendida. Caminó unos pasos, metió su mano derecha en un bolsillo de la campera, sacó un pesado manojito de llaves y tardó en encontrar la correcta. Mucho más se demoró en abrir, un temblequeo nervioso le impedía acertar a la cerradura.

La tardanza se repitió frente a la puerta del 6° "A". Una vez dentro de su trinchera tiró las llaves sobre la mesa y comenzó a desvestirse como si no soportara más peso que el de su ser.

Horacio acababa de regresar del Hospital España, había estado internado durante dos semanas. Las cicatrices coloreadas con sangre plastificada se mostraban como sellos del semblante. El morado se posaba en varios rincones del delgado cuerpo, contrastando con el pálido color de la piel.

Estaba decidido a tomar un baño, pero nunca llegó a la ducha. Recargó su peso en el lavamanos y luego de estar un tiempo largo con su cabeza gacha, elevó su cara resuelto a encontrarse.

Se acercó a su retrato hasta verse reflejado en la propia pupila. Se sentía tan diminuto como aquella figura inmersa en el agujero negro. Comenzó a observar los detalles y descubrió el eco de su rostro, la multiplicación al infinito de su yo, sentía que se hundía en su mirada.

Desnudo ante sí mismo, petrificado, deseó no pensar. Lamentablemente, la estructurada realidad no le permitía volver en el tiempo, excepto con el pensamiento.

De repente, sin control, su percepción se trasladó al pasado y se multiplicó con velocidad inusitada. Sintió la caricia de su madre, el abrazo de su padre; se acordó de su infancia, de sus amigos; reconstruyó la imagen de su primera novia y sintió nuevamente el primer beso, resucitó los nervios de la primera vez. Revivió encuentros, aromas, melodías... en una carrera angustiante que lo alejaba del presente.

Abrió un tornado de representaciones en su mente y el pecho se le fue a lo profundo del mar, a flote quedó solo el peor de los recuerdos. Viva, solo la peor pesadilla.

El tiempo se quedó sin parámetros, el ir y venir del sol apenas se animó a entrar en el departamento lúgubre de Horacio. Nunca se supo si fueron horas, días o meses de aquel torbellino emocional.

Se quedó a oscuras tras dejar caer sus párpados, acercó el mentón al pecho y movió lentamente la cabeza de lado a lado. Luego enderezó su cuello y volvió a enterrarse en sus pupilas. Cavilaba en futuros posibles y no se imaginaba en ninguno de ellos. Hacia adelante no encontraba nada, solo sus ojos acusadores.

Después de permanecer inmóvil por un momento, decidió dejar de examinarse. Deslizó un vistazo al vértice inferior izquierdo del maltrecho espejo, ahí estaba ella, en otro espacio. Posaba su figura y congelaba su sonrisa en un papel de colores desgastados. Horacio la tomó en sus manos como hace quince días.

Instalado mentalmente en el pasado, alimentando la culpa, recordó que días atrás despertó junto a ella, en su auto, como la primera vez que hicieron el amor. Pero aquella última vez que estuvieron juntos, solo amaneció él, en medio de una mañana de chapas amorfas. Ella, inerte como en la foto, descansa para siempre.

El viento entró en forma de silbido por las hendiduras de las ventanas, Horacio creyó que ese ruido era la queja de su alma y la angustia dio paso al llanto. Casi sin fuerzas, vacilante, levantó el peso que cargaba su mano. Segundos después sintió una circunferencia helada presionando su sien. Se observó hasta el final... en su pozo negro. \*

Para formar a los mejores  
periodistas, hay que aprender  
de los mejores periodistas.



JORGE FONTEVECCHIA

MAGDALENA RUIZ GUIÑAZU

OBERT COX

N ELSONCASTRO

PEPE E LIASCHEV

ALFREDO LEUCO

# Posgrado en Periodismo de Investigación PERFIL / USAL

Editorial PERFIL / USAL



Más información:

[www.posgradoperfilusal.com.ar](http://www.posgradoperfilusal.com.ar) / 4811-2270 /

@PosgPerfilUSAL / [posgrado.perfil@usal.edu.ar](mailto:posgrado.perfil@usal.edu.ar)