

Gratuita. Noviembre 2009.

Asterisco

REVISTA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.



REVISTA BARCELONA

¿Periodismo o parodia?

Entrevista a Javier Aguirre, editor de Barcelona

POR VALENTINA CAFFARATTI, 4ºM-LPE. P. 8

FRASE DEL CUATRIMESTRE:

"Mi sueño es terminar con el hambre en el mundo", Juan Carr fundador de Red Solidaria.

POR ALEJANDRO D'CAROLIS, 3ºM-LPE. P. 6

RECUPERADORES URBANOS

El papel de las cooperativas y el trabajo comunitario: dos claves para superar la crisis.

POR LUCILA MUNILLA LACASA, 4ºN LPE. P. 14

NUEVOS ROLES. MUJERES AL PODER

La lucha de quienes aspiran a la esfera pública.

POR VALENTINA CAFFARATTI, 4ºM LPE. P. 16



* * * * *

STAFF

* * * * *

EDITORAS:

Lic. María Ezcurra

Prof. Lic. Fiorella Palmucci

* * * * *

DIRECTOR DE ARTE:

Lic. Esteban Candia

* * * * *

AUTORIDADES:

DECANO INTERINO:

Julio Piñero

SECRETARIO ACADÉMICO:

Prof. Lic. Sebastián Sánchez Keenan

DIRECTORA DE PERIODISMO:

Prof. Lic. Erica Walter

DIRECTOR DE PUBLICIDAD:

Prof. Lic. Natalio Steconci

DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS:

Lic. Gabriel Sadí

DIRECTOR DE EDUCACIÓN:

Prof. Raúl De Titto

AGRADECIMIENTOS:

Lic. Francisco Arri

Lic. Juan Marcos Bouthemy

Idea y diseño de Tapa a cargo del

alumno Sebastián Machao, 3N-LPU.

www.latinstock.com.ar

* * * * *

Esta revista se nutre del trabajo de los alumnos del "Taller de Edición y Producción de Contenidos para Gráfica (Revista Asterisco)", coordinado por la Lic. María Ezcurra y la Prof. Lic. Fiorella Palmucci. Este taller se dicta los martes de 14.30 a 17.30 hs. y está abierto a todos los alumnos y ex-alumnos de esta facultad. La idea es funcionar como una pequeña redacción con un equipo permanente, que son los que cursan el taller, y colaboradores externos que aportan su trabajo. Es decir que la revista Asterisco es un espacio abierto a la comunidad

* * * * *

EDITORIAL

* * * * *

¡Bienvenidos a la nueva edición de Asterisco! Como ya es un clásico de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social, de la Universidad del Salvador, les presentamos la nueva publicación.

Ante todo, nos solidarizamos con los ataques que recibieron el Diario Clarín y la señal Todo Noticias, en los últimos meses. Estas formas de agresión atentan contra la esencia de la democracia. Se este o no a favor de la línea editorial de estos medios, no se debe permitir que los ataques continúen, porque la prensa brinda un servicio fundamental a la comunidad, el de la información.

En esta oportunidad Asterisco cuenta con una entrevista exclusiva a Juan Carr, quien se referirá a las cuestiones solidarias de nuestro país. En una pelea gobierno- iglesia por la pobreza, Carr nos ayudará a comprender la situación de los que más lo necesitan.

Además contamos con una nota imperdible a los creadores de la revista Barcelona en donde recorreremos sus inicios y su estilo de redacción tan particular.

Otro tema, muy actual, tiene que ver con la mujer en la política. Su ingerencia y avance en el ámbito de lo público es cada vez mayor, por eso nos dedicamos a analizarlo en profundidad. El caso más cercano está ligado a la presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

En lo que respecta al deporte, contamos con un informe sobre Sudáfrica en vistas al mundial 2010.

Y como siempre, no te olvides de que podrás encontrar secciones de cultura y actualidad. Desde un estilo libre y desestructurado, todo en una producción propia e independiente de los alumnos de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.

¡Esperamos que la disfruten y nos envíen sus comentarios! Bienvenidos nuevamente.

para que todos participen y aporten su trabajo y sus ideas, desde el periodismo, la fotografía, el diseño, el humor gráfico, la ilustración y un largo etcétera. Si estás interesado mandá un e-mail a María Ezcurra, mezcurra@salvador.edu.ar o encontrala en la Secretaría Académica de la facultad (Callao 835) de lunes a viernes de 9 a 14.30 hs. O podés contactar a Fiorella Palmucci: fiorella_palmucci@yahoo.com.ar

Revista Asterisco. Desde 2004.

* * * * *

* * * * *

NOTICIAS INSTITUCIONALES

PUBLICIDAD

JUNIO

Concurso de Diseño de la página de la Facultad.

María Eugenia Hermida, alumna de 4LPU turno noche, fue la ganadora del concurso. Su trabajo está disponible en <http://www.usalvador.net/usal/espanol/school01f.asp?idfacultad=5>

Segunda visita de alumnos a Atacama Publicidad.

La empresa abrió nuevamente sus puertas a la Universidad del Salvador para los alumnos de segundo y tercer año de Publicidad.

Charla de los productores de Elepé.

La USAL recibió a dos miembros del equipo de Elepé, programa periodístico musical de Canal 7.

AGOSTO

Federico Rey Lenon en la USAL.

El Dr. especialista en comunicación dio una charla sobre la construcción de la agenda de los medios de comunicación y explicó en detalle la teoría de la Agenda Setting.

"Estrategias exitosas de marcas".

La jornada fue organizada por la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA) y la USAL y en ella se analizó la importancia de la comunicación con el consumidor en tiempos de crisis.

El "Art Directors Club".

La primera organización para medios de comunicación integrados, que reúne a diseñadores, fotógrafos, ilustradores y directores de arte del todo el mundo, eligió a Guillermo Tragant (presidente de Furia y docente USAL) como embajador en la Argentina para promover

las actividades del club.

SEPTIEMBRE

Visita de alumnos a Radio Disney.

Alumnos de 3º Publicidad visitaron las instalaciones de la radio en Olivivos.

Gustavo Nogués en la USAL.

El Gerente de Marketing de Cabaña Argentina presentó un Plan de Negocios para los alumnos de la carrera de Publicidad.

Foro Latinoamericano de Marketing Directo e Interactivo '09.

Expusieron especialistas de nivel internacional dando a conocer los casos de éxito más creativos del Mercado Latinoamericano.

Tercera visita de alumnos a Atacama Publicidad.

Alumnas de la carrera de Publicidad fueron recibidas por Daniel Castaldo, gerente de marketing de Atacama, quien les contó sobre la historia de la empresa.

Festival Publicitario del Interior.

La licenciada María Noel Romero, profesora del Taller Práctico de Música Publicitaria, asistió a la 3º edición del FePI en Mar del Plata. El evento contribuye a darle relevancia, representatividad y participación a los profesionales y empresas de la comunicación del interior del país.

Presentación del libro "Mocasines blancos".

Directivos y alumnos de cuarto año Publicidad estuvieron presentes en el lanzamiento del libro que es un homenaje a los grandes publicitarios argentinos que dieron un paso más en su actividad.

Exposición de Katzi Olivella, Senior Brand Manager de Coca-Cola de Argentina en la USAL

OCTUBRE

Coaching Senior en Producción

Audiovisual para Publicidad. Esta iniciativa elaborada por Procoaching y la USAL es una propuesta de capacitación para los niveles gerenciales de comunicación publicitaria.

Charla "La comunicación a través de objetos"

herramienta creciente de las promociones actuales" a cargo de Hernán Bernachia, Presidente de Branding Merchandising.

Lanzamiento del libro del profesor Hugo Santarsiero

"Producción Gráfica & Multimedia".

Concurso de la revista Letreros.

Julio Cotti de la Lastra y Florencia Muñoz, alumnos de cuarto año de Publicidad, obtuvieron la primera mención de honor por el diseño de la tapa de la edición número 100 de Letreros.





PERIODISMO

JUNIO

Alumnos de la USAL en la cobertura de las elecciones. Treinta alumnos de la Carrera de Periodismo participaron en la cobertura de las elecciones legislativas 2009 como parte de una práctica extra-curricular.

Día del Periodista en la USAL. Pepe Eliashev, Rolando Graña, Hugo Machiavelli (GPS), Eduardo Tagliarferro (periodista de Crítica de la Argentina), Alejandra Gallo (Clarín) y Adriana Amado Suárez (directora de la Licenciatura en Comunicación de la UCES), visitaron la USAL para conmemorar el día del periodista.

El "Pollo" Cerviño en la USAL. El locutor y periodista Alejandro "Pollo" Cerviño charló con los alumnos y explicó cómo es el trabajo del cronista en televisión.

1º encuentro de cátedras abiertas organizado por REDCOM. La Lic. Ana Laura García Luna, profesora de la cátedra Documentación e Investigación Periodística, asistió al Primer Encuentro de Cátedras Abiertas de la Red de Carreras de Comunicación (REDCOM) en la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba.

Teresa Bo en la USAL. La periodista argentina y corresponsal de Al Jazeera en inglés, ofreció una charla a los alumnos de la Carrera de Periodismo.

Programa de Becas de CNN y Turner Argentina. Juan Iramain, vicepresidente de Asuntos Corporativos & Comunicaciones de

Turner Internacional Argentina, expuso los requisitos a tener en cuenta para poder obtener la Beca Turner 2009 para estudiantes de Periodismo y el periodista y corresponsal José Levy dio una conferencia como parte del programa "20 años de Periodismo en CNN".

AGOSTO

Estrategias de comunicación de Ecuador. La Lic. Carolina Espinosa Vergara, Subsecretaria de Comunicación e Información de la Presidencia de Ecuador quien dio una conferencia sobre el tema "Comunicando a un Gobierno, Rafael Correa y sus seis victorias consecutivas".

SEPTIEMBRE

Susana Velleggia en la USAL. La especialista en políticas culturales ofreció una charla sobre opinión pública y medios de comunicación social en el Aula Magna de la Facultad.

Videoconferencia con España Se realizó una videoconferencia titulada "Periodismo Integrado, el rol del periodista ante los nuevos medios" con el Lic. Samuel Negro, especialista en nuevos medios de la Universidad de Navarra, España.

Alumnos en la presentación de un libro. Los alumnos de la materia Medios de Comunicación Social, a cargo del Mag. Santiago Marino, participaron de la presentación del libro "Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración en los medios en la América Latina del siglo XXI", publicado por los investigadores Martín Becerra y Guillermo Mastrini.

7º Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. Se llevó a cabo en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue, en General Roca, Provincia de Río Negro. Diez docentes, tres graduados y seis alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la USAL participaron del evento.

Charla sobre periodismo y seguros. El panel estuvo integrado por Francisco Astelarra, Presidente de la Asociación Argentina de Compañías de Seguros (AACS); Silvia Stang, periodista del diario La Nación, especialista en temas de económicos y seguros; e Ismael Bermúdez, periodista del diario Clarín, especialista en temas de negocios, económicos y seguros.

Encuentro Interescolar Uniendo Metas. El IV Encuentro Interescolar "Uniendo metas" se llevó a cabo en el Campus "Nuestra Señora del Pilar" de la Universidad del Salvador. Participaron 31 colegios y alrededor de 400 alumnos pertenecientes a instituciones públicas y privadas del partido de Pilar y localidades vecinas.

OCTUBRE

XIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. La Lic. Erica Walter, directora de la Carrera de Periodismo de la USAL, participó en las XIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación sobre "Itinerarios de la comunicación, una construcción posible", en la Facultad

de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis.

Presentación de informe sobre prensa y niñez. El informe especial titulado "El Encierro Mediático, los diarios y los chicos en conflicto con la Ley Penal" se presentó en nuestra Facultad.

Periodismo, economía y negocios. El periodista Claudio Destéfano ofreció una charla sobre "Periodismo, economía y negocios: el caso DBIZ" en la USAL.

"El periodismo argentino y su imagen del mundo" Marcelo Cantelmi, Rodrigo Lloret y Andrés Repetto presentaron distintas posturas respecto a su profesión y sobre la relevancia que los lectores argentinos otorgan a las noticias internacionales.

Muestra de poesía joven. Alumnos de primer año de Periodismo asistieron a la jornada inaugural de la Muestra de Poesía Joven Argentina, denominada La Juntada en el Palacio Legislativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

7º ENACOM

Los días 10, 11 y 12 de septiembre de 2009 se llevó a cabo el 7º Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue, en General Roca, Provincia de Río Negro. Diez docentes, tres graduados y seis alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador participaron de dicho evento académico. El encuentro fue organizado por Fadeccos, Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, bajo el lema "Comunicación, crisis global y creación constructiva" y contó con más 600 participantes de diferentes partes del país.

RELACIONES PÚBLICAS

JUNIO

Conferencia magistral en Pilar. El doctor Juan Iramain, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Comunicaciones de Turner Internacional Argentina, desarrolló una clase magistral titulada "El valor estratégico de las relaciones públicas".

Visita a consultora de RR.PP. Un grupo de veinte alumnos de la carrera realizó una visita a la consultora de relaciones públicas Colombo-Pashkus para informarse y conversar acerca de sus estrategias en torno a la organización de eventos y aplicación del ceremonial.

II Jornada de Responsabilidad Social Empresaria en la USAL. El lema del evento fue "Desafíos y oportunidades: la empresa y su Cadena de Valor".

Maratón Solidaria del Consejo Profesional de RR.PP. El Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, a través de la Comisión de Consultoras, llevó a cabo la sexta edición de la Maratón Solidaria de Relaciones Públicas en la sede de la Bolsa de Comercio de Bs. As.

Nuevas prácticas en la consultora de Daniel Colombo. Durante diez días, Ariela Antola Des (2M3) y Antonella Zosso Velez (2N) realizaron una práctica extracurricular en la sede de la consultora Colombo-Pashkus. Los estudiantes colaboraron en una convocatoria relativa a la apertura de nuevas salas de una importante cadena de cines.

JULIO

Estudiantes colaboran en consultora de prensa. Agustina Valdés (3M) y Delfina Valinotti (4N) realizaron una práctica extracurricular en la sede de la consultora Hernán Haines.

AGOSTO La USAL en las Olimpiadas de Relaciones Públicas 2009. La competencia fue organizada por la Comisión de Educación del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. Estudiantes compitieron en pos de realizar una práctica de habilidades y potenciar el intercambio de conocimientos.

Encuentro nacional de Relaciones Públicas. Una delegación de estudiantes de la USAL asistió a la 26ª edición del Encuentro Nacional de Estudiantes y Jóvenes Profesionales de Relaciones Públicas en la Fundación OSDE.

SEPTIEMBRE

Conferencia sobre RSE y organizaciones sociales. Estuvo a cargo de la licenciada Melisa Rodríguez Baró, ejecutiva de Cuentas de la consultora de relaciones públicas HRC Consultores.

Conferencia del presidente de AACI Estuvo a cargo del licenciado Alejandro Formanchuk director la consultora Formanchuk & Asociados, especializada en Comunicación Interna.

Conferencia de endomarketing en la USAL. El consultor y académico chileno Fernando Véliz Montero ofreció una conferencia titulada "Endomarketing organizacional: construyendo puentes de diálogo interno", en el Aula Magna de la Facultad.

Conferencia sobre comunicación en OSC. La charla tuvo como protagonista a los jóvenes dirigentes de la Fundación Defensores del Chaco responsables del área de Comunicación y Prensa.

Workshop sobre gestión de emprendimientos. Daniel Colombo, vicepresidente del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina y CEO de la consultora Colombo-Pashkus, desarrolló un workshop denominado "Pasión por emprender", en el salón VIP del Campus Nuestra Señora del Pilar de la USAL.

Día del Interamericano de las Relaciones Públicas. Se presentaron en la USAL los resultados de la investigación "La imagen pública de las relaciones públicas". El estudio fue realizado entre el segundo semestre de 2008 y el primero de 2009 y buscó analizar cómo están consideradas las relaciones públicas dentro de las empresas.

Conferencia sobre la formación del dircom. Gustavo Coppola, consultor en comunicación y director editorial de la colección especializada Apero, brindó una conferencia titulada "La formación de los directivos de áreas de relaciones públicas".

El presidente del CPRPRA en la USAL. Gustavo Pedace, presidente del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, dio una charla sobre los alcances reales de la profesión.

OCTUBRE

Kimberly-Clark Argentina presentó su reporte de sustentabilidad en la USAL. La presentación estuvo a cargo de Carolina Scarampi, jefe de Asuntos Corporativos para Argentina, Uruguay y Paraguay de la empresa líder mundial de productos de higiene y cuidado personal.

Conferencia sobre comunicación en la salud pública. Se tituló "El rol de la comunicación estratégica en el ámbito de la salud pública" y estuvo a cargo de la licenciada Carolina Casullo, gerente responsable del Área de Relación con Provincias y Programas del Ministerio de Salud de la Nación.

Conferencia "Lanzamiento digital de producto de IT para Prensa" a cargo de María Cozzi, gerente de Relaciones Institucionales de la empresa tecnológica Grupo Prominente.



Adriana Boatto, licenciada en Psicología por la Universidad del Salvador, es casada, tiene cuatro hijos y una familia muy numerosa. Desde el año 2000, trabaja en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

*** SEMBLANZA: ADRIANA BOATTO**

POR ALEJANDRO D'CAROLIS
alejandro.dcarolis@mail.salvador.edu.ar

Vive en Avellaneda, y es una persona muy sociable. Dos temas son los que nunca faltan en sus clases: el aparato psíquico de Freud y la relación entre el hombre y el mundo, dos cuestiones que apasionan a la docente. Algunos alumnos dicen que el tema es de una gran complejidad, pero otros admiran su explicación sobre el mismo. "El hombre y el mundo es una relación inquebrantable. Además recuerden, no percibimos la realidad, sino una representación de la misma", explica en sus clases la licenciada.

Agotada, tras realizar una ponencia para el 7º Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación, realizado el 12 de septiembre último en General Roca, Río Negro, Boatto brindó la nota en una de las aulas de la Facultad.

El inicio en el área de la psicología se dio por su interés en descubrir que pasaba dentro de la mente humana. "Esta encierra un gran misterio por eso me gusta comprender los procesos que en ella se dan", expresa la psicóloga. Esto también es reflejo de la curiosidad e interés que tiene por su tarea.

Ingresó en la Universidad del Salvador porque comulgaba con las creencias que ofrecía. "La USAL se adecuaba al sistema de valores que yo había recibido en mi casa. Además, tuve amigos conocidos que estudiaron en el Salvador

en la carrera de Publicidad, Letras y Medicina. Ellos fueron los que me dieron el empujoncito para que me anote en esta universidad", expresa.

Adriana comentó a Asterisco, que hace cuatro años que dicta clases en nuestra Facultad y que ama lo que hace. "Me encanta dar clases. Trabajar de lo que uno ama, es algo muy valioso".

Cuenta que de chica le gustaba la medicina, de hecho estudió tres años y después se dio cuenta que no era lo suyo. También estudió un profesorado de catequesis y se especializó durante dos años más en chicos con deficiencias. Recién después de todo eso se decidió por la psicología.

Era una buena estudiante. "En el colegio era súper estudiosa. Fui muy buena alumna tanto en el primario como en el secundario. Como era única hija, mi mamá vivía pendiente de tomarme las lecciones", comentó a Asterisco. Admitió también, que para ella la palabra "copiarse" no existía en su vocabulario. Entre risas manifestó: "yo estudié en otra época. Ni si quiera pensábamos en copiarlos. Hoy en día cambió todo".

personalidad inquieta

Adriana Boatto es una persona muy activa y no disfruta de estar quieta. Su tiempo es aprovechado al máximo. "En mis ratos libres voy a Rugby a ver jugar a uno de mis hijos, me gusta la música y los paseos. También, amo leer". Una de las frases clásicas de la profesora es: "lo que no se hizo hasta el viernes, no se hará el fin de semana. Estos son dos días exclusivamente de descanso".

Sus cuatro hijos, que no se volcaron al área de la comunicación ni de la psicología, eligieron el camino de la historia y de la economía. "El mayor está estudiando Historia en la Universidad del Salvador y mi hija va a estudiar la licenciatura en Economía, también en la USAL. Los dos mas chicos pintan para no estudiar nada", comenta, la profesora entre preocupación y risas.

Una de las cosas que menos le gusta a Boatto es el trabajo de ama de casa. "Hablar para mí de ama de casa es un golpe bajo. Soy cero cocina, cero planchado, cero en todo. Tampoco tengo

ltad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social



especialidades en comida. Solamente manzanas asadas con caramelo y crema. Es algo fácil, rápido y rico", comentó con picardía.

Sin embargo, posee otros hobbies como la música clásica, la ópera y el cine. Disfruta mucho de realizar estas actividades y son elementos de relax que utiliza para hacer frente al stress laboral. Actualmente la profesora Boatto se dedica a la rama laboral de la psicología. "Pero trabajé muchos años en una clínica en el tratamiento de niños".

Con un ataque de risa comienza a recordar experiencias dentro de su consultorio. "Lo más frecuente que me pasa es que vienen los padres con sus hijos al consultorio y me dicen: no se que hacer con este chico. El padre me presenta a su hijo y me sugiere que lo moldee a su medida. Esto es medio imposible. Yo

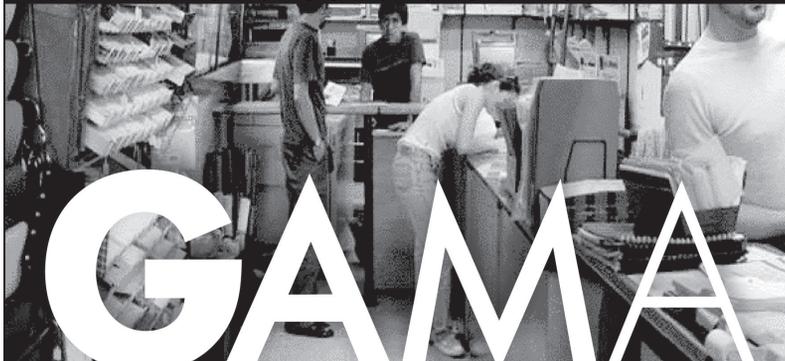
siempre les digo lo mismo, ¿señor soy psicóloga, no maga?".

Su vida es intensa, cree no arrepentirse de nada de lo que ha hecho y todavía le queda mucho por dar. Pero aún tiene una asignatura pendiente: la escritura de un libro autobiográfico y con experiencias de su vida. "Me gustaría escribir un libro con las experiencias con estudiantes, los viajes, los congresos, sería interesante. Todavía estoy a tiempo, nunca es tarde. Me diste ganas de emprender el proyecto, voy a ver si lo hago."

De esta forma y con un proyecto a punto de comenzar, finalizaba la entrevista con Adriana Boatto. Asterisco pudo descubrir un personaje muy distinto al de la vida académica, en donde sus valores y pasiones van mucho más allá de su vida profesional. *

"La mente humana encierra un gran misterio"

de Adriana Lena & Dario Gentile



**IMPRESIONES LASER COLOR DE MAC Y PC
PLOTTER DE CORTE - VINILOS - REMERAS
GRAFICA VEHICULAR - GIGANTOGRAFIAS
MONTADOS - ANILLADOS - ESCANEADOS**

Marcelo T. de Alvear 1813 / 4814-3123
e-mail: gama@libreriagama.com.ar
http://www.libreriagama.com.ar

Historia de una fundación que encontró entre guiones, cámaras y luces la manera de combatir la discriminación y mostrar el talento que se esconde en las calles de la Villa 21.

Una villa de película

POR NICOLE CALDERÓN, MPI.

Se cierra el obturador de la cámara y aparece la imagen de una calle estrecha y empolvada cubierta de escombros y arena que suplen la falta de asfalto y facilitan el transitar por la zona. Junto a estos caminos maltrechos se ven casas de estructuras desiguales y colores desgastados que denotan la premura de su construcción y su transformación de albergues transitorios a hogares definitivos.

Este es el encuadre elegido para perpetuar con la cámara, no es el más armónico si se tiene en cuenta que Buenos Aires ofrece uno de los atractivos arquitectónicos más interesantes de Latinoamérica, pero para quien tomó la fotografía es un bello trozo de su entorno cotidiano, ese con el que convive día a día y que representa la identidad de la Buenos Aires ignorada por los folletos de turismo.

Para quienes están fuera de ella, la villa es sinónimo de miseria, violencia y drogas. Pocos reconocen el rostro trabajador de su gente y la solidaridad que esconde la construcción de sus muros.

Esa realidad que no es noticiable, que

se encuentra mucho más visible en sus calles que los mismos problemas con los que se le asocia, es la que un grupo de jóvenes decidieron retratar.

Por las calles de la Villa 21 ya no es raro encontrar a niños y adolescentes cuya única arma es una cámara con la que disparan flashes y retratan su barrio. En sus fotos no se ven los rostros de jóvenes drogados, ni las armas con las que conviven diariamente, no se ve la hostilidad de su entorno. En síntesis no se ve la pobreza como defecto.

Por el contrario, las expresiones de la cultura del barrio, los jóvenes rapeando en las esquinas, los niños corriendo entre las calles y la gente que trabaja desde muy temprano, son los protagonistas de estas imágenes.

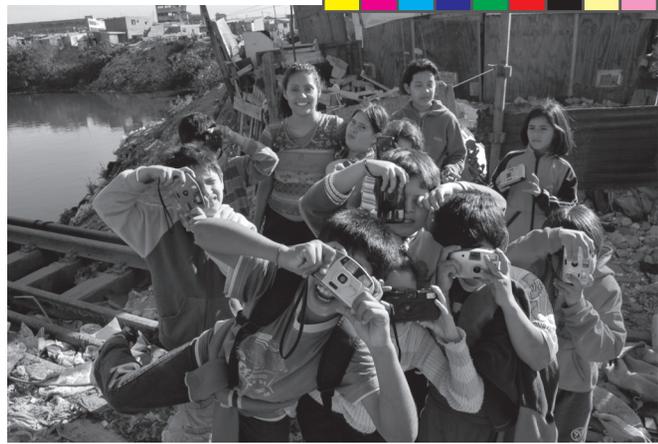
Nidia Zarza es villera, conoce la zona y lo que representa ser villero dentro y fuera de ella, el estigma que acompaña sus raíces y la lucha diaria contra la desinformación. De ahí nació su interés por cambiar esa percepción y utilizar los mismos medios que forjaron esa imagen para transformarla.

Hace diez años creó junto a su hermano Julio y otros jóvenes de la zona la *Fraternidad del Sur*, una asociación dedicada a promover las expresiones artísticas y culturales del barrio, utilizando los medios audiovisuales para retratar la realidad de la zona, vista con los ojos de sus mismos pobladores.

"La gente fuera del barrio siempre me preguntaba cómo era el tema de las drogas, de la violencia y la convivencia con la delincuencia. Siempre tenía que explicar que no era una guerra constante, que sí había ciertos factores de violencia, pero que la mayor era el paco. Por eso decidimos hacer el primer documental, mostrando las ilusiones que traía la gente cuando llegó al barrio y a la ciudad, y cómo esas expectativas de vida se fueron transformando", dice Nidia quien a partir de allí creó la escuela audiovisual con la participación de jóvenes y niños del barrio.

El documental al que se refiere es *Villera Soy*, construido a partir del transitar por las calles de la villa y en ellas encontrar las historias de sus moradores: "Son relatos de gente común, trabajadora, con sueños, esperanzas e ilusiones que siguen luchando por ofrecerle un futuro mejor a sus hijos", asegura Nidia.

En ese primer acercamiento con las cámaras y la producción audiovisual participaron los jóvenes del barrio y voluntarios de la ONG



SOS Discriminación, que inquietos ante este nuevo proyecto, se animaron a salir con cámara en mano a recorrer las calles y entrevistar a sus vecinos, esta vez no con el ánimo de victimizarlos, como comúnmente pasaba cuando venía un medio de comunicación, sino para ser los protagonistas de sus historias.

La película *Villa 21 Barracas* se estrenará en los próximos dos meses en el circuito del INCAA.

"Los nenes se sienten orgullosos de participar en las filmaciones, cuentan que sus maestras les preguntan sobre su participación en la película y ellos se emocionan al poder mostrar algo distinto a lo que viven en sus hogares diariamente, es importante para los niños sentirse parte de algo y que hacen algo especial", afirma Nidia.

Entre las cámaras y el escenario El tema de la película no sólo entusiasma a los más pequeños, también a aquellos que crecieron con el estigma de violentos y criminales. Por ello en el rodaje de la película *'Villa 21 Barracas'*, su última producción, participaron algunos de quienes en el pasado habían causado problemas.

"Son chicos que alguna vez habían formado una pandilla y estuvieron presos, pero ahora tienen una familia y quieren que sus hijos no pasen por las mismas situaciones", asegura Nidia.

Julio Zarza es hermano de Nidia, consumió paco cerca de 13 años y conoce bien los problemas que llevan a los jóvenes del barrio a la drogadicción, esa discriminación que aísla a quienes vienen de otra clase social y la frustración que acompaña cada búsqueda de oportunidades.

Julio pudo salir del paco y encontró en la actuación la manera de ayudar a otros a hacerlo. En *'Villa 21 Barracas'* interpreta al protagonista "Tochiro", quien es el líder de una banda del barrio que se enfrenta a otra para hacer justicia ante la ausencia policial.

"Tratamos de demostrar que ese estigma que nos tienen afuera sobre drogas, narcotráfico y violencia, pesa entre nosotros y que la forma de solucionar esos conflictos es por mano propia, pero no es la mejor solución", dice Julio, quien a partir de su actuación en el filme empe-

zó a dictar clases de teatro a los chicos de la zona.

Sus alumnos tienen entre 12 y 48 años de edad, ellos asisten a una sala de teatro construida en la casa de los padres de Nidia y Julio, donde a través de la improvisación hacen catarsis de las emociones poco demostradas en otros espacios.

"Acá no tenemos los recursos para ir a un psicólogo así que el teatro nos sirve para descargar, toda esa energía la canalizamos hacia el trabajo teatral", afirma Julio.

Otro de los proyectos liderado por la *Fraternidad del Sur* son las clases de fotografía, dictadas por Gerold Victoria, un ciudadano español que conoció el proyecto a través de una visita de Nidia a Barcelona y se enamoró de ella y de su causa. A partir de ese momento viajó a la Argentina con su cámara de fotografía y empezó a recorrer la villa junto a chicos ávidos de mostrarle al mundo la belleza que ellos ven en sus casas, los rostros de su gente y los caminos de su barrio.

Con sus cámaras donadas por voluntarios, Gerold y sus alumnos ya han hecho exposiciones en espacios como los centros culturales de Recoleta y el Borges, donde la gente de otros estratos sociales pudo ver esa otra cara de la villa: "El contraste era fantástico - afirma Nidia - ver la villa en los pasillos y la gente de otra clase social mirando esto. Era dejar de ver la villa con temor y reconocerla cuando también los nenes que viven allí hacen cosas 'piolas'".

de espectadores a productores

Hoy la *Fraternidad del Sur* es un espacio que conjuga el cine, el teatro, la fotografía y más recientemente el periodismo, pues dicta talleres de redacción para sacar su propio periódico y ser los relatores de sus propias noticias.

"Se trata de no esperar a que otros vengan a contarte cómo es tu barrio, nosotros podemos contar nuestra realidad y transformarla desde la cultura. Es una alternativa a esa dura realidad que nos quieren imponer los medios y que para nada contribuye a la inclusión de nuestra gente", concluye Nidia. *



POR ALEJANDRO D'CAROLIS, 3ºMLPE.
alejandro.dcarolis@mail.salvador.edu.ar

Juan Carr, tiene 48 años y es médico veterinario. Vive en Florida y tiene una familia muy numerosa. Disfruta de su esposa y sus cinco hijos y vive a pleno las cosas sencillas que la vida le da. Es una persona muy accesible y su pasión es ayudar al que más lo necesita. Su sue-

alidad, y ver quién la puede cubrir. Cuando ese mecanismo no funciona, usamos los medios de comunicación, para compartir el problema con la comunidad. Por ejemplo, difundimos la foto de un chico perdido o publicamos una nota en un diario sobre un comedor que no tiene comida. También las radios nos ayudan, por ejemplo en la difusión de medicamentos especiales. Todo esto con una característica: no guardamos, no juntamos, ni tenemos sedes. Si alguien tiene ese medicamento, lo ponemos en

Universidad de Buenos Aires, que va a ser como la NASA de la lucha contra el hambre. Vamos a tratar de centralizar los 1880 lugares en donde se combate el hambre de la Argentina. Ahí, capaz que vuelvo más al escritorio, a pesar de que lo mío es la vida, la calle, la cancha, los amigos", dice sonriendo.

Otra actividad importante que realiza la Red Solidaria, tiene que ver con la recolección de medicamentos oncológicos y para el VIH. "Hubo muchas crisis en la Argentina. Inventamos el reciclaje solidario. En algunas parroquias, templos judíos y en escuelas, a la gente que le sobra medicación la ponemos en

muy observador de aves. No hay nada creado o inventado que no me guste. Me atrae mucho la cultura".

También, reconoce que ama jugar al fútbol, aunque no lo haga muy bien, comenta entre risas y tomando un trago de vino tinto.

Si bien Juan Carr, invierte bastante tiempo de su día en los que más lo necesitan, no pierde de vista el cuidado de su familia. "En mi caso, estoy enamorado de mi mujer y de mis cinco hijos estoy muy encima. Aunque no parezca, estoy mucho en casa. Porque mi hija más grande tiene 20 años y 10 la más chica. Tengo

mucho miedo de hacer una revolución solidaria y constructiva heroica fuera de casa, pero que se me quiebre el frente interno. Ese es mi

"Mi sueño es terminar con el hambre en el mundo".



ño es combatir el hambre en el mundo y brindarle una mejor calidad de vida a los humildes. Tiene una virtud: la honestidad. Cuando Asterisco le propuso estar presente en esta publicación, no dudó en otorgar la entrevista.

Es sábado a la mañana, y Juan Carr llega en un remis al restaurante del Automóvil Club Argentino, situado en Lavalle al 1400, en Vicente López, para almorzar con sus amigos.

Antes de que llegara, Asterisco tuvo la posibilidad de hablar con algunos de sus amigos. El encargado de un garaje lindero al restaurante comentó: "yo lo veo todos los sábados cuando viene a comer. No somos amigos, pero cuando me saluda lo siento como a un amigo más. Juan deja algo especial en la gente. No puedo definir qué, lo único que sé es que es un tipazo y todos lo quieren".

Los orígenes de La Red

Fue en febrero de 1995, cuando junto a su esposa y tres amigos Juan Carr fundó Red Solidaria. En ese momento, "teníamos tres hijos y era docente. Trabajaba en una clínica, pagaba los impuestos, y era feliz. Pero sentía que había que hacer algo por la comunidad. Nos juntamos y tratamos de ver cómo podíamos hacer para tratar de unir el poco tiempo de cada uno y hacerlo funcionar en red. Esa fue la idea original", rememora Carr.

Y agrega: "Es un voluntariado en donde tratamos de reunir al que da con el que necesita. Nos llama el que precisa un transplante, nos llama la maestra que no tiene útiles escolares, alguien que necesita una silla de ruedas especial, o un intendente al que se le volaron los techos de todo un barrio. Recibimos esas necesidades y tratamos de ver quién lo puede cubrir entre una agenda que tenemos de amigos, fundaciones, clubes y empresas. Ver cada nece-

contacto con el que lo estaba necesitando. Así funciona nuestro esquema básico.", explicó Juan Carr a Asterisco.

Los inicios no fueron sencillos. Juan Carr recuerda que comenzaron de una forma muy rudimentaria. Sólo tenían una computadora y un teléfono.

La dueña del restaurante se acerca con una fuente, repleta de carne asada, Juan se sirve un poco y continúa hablando sobre aquellos días. "A mí me pagan hace nueve años por tratar de hacer granjas y huertas en donde hay desnutrición infantil o hay hambre".

Pero además de ayudar, hay que vivir. Es por ello que Juan trabaja en el colegio Santo Domingo Savio, de la Cava. "Ese es mi trabajo profesional", explica a Asterisco. Además: "Una vez por semana voy a dar seminarios a las universidades". El resto de sus días son muy variables. "Los sábados me junto, con los amigos del barrio, en el restaurante del Automóvil Club, de Vicente López. Los domingos voy a misa con mi familia. Todas las mañanas trato de caminar una hora por la costanera del río. Es algo que me hace bien y me desconecta."

La calle, la cancha y los amigos.

El creador de la Red anticipó a Asterisco la apertura de un nuevo centro. "Voy a empezar a estandarizarme porque formamos un centro de lucha contra el hambre en la

contacto con el que necesita. La medicación oncológica y para el SIDA es muy necesaria para nosotros. No todos los sectores sociales pueden adquirir este tipo de remedios tan costosos".

Durante la charla, Asterisco descubrió en Juan algunas facetas no muy conocidas: ama la música, la lectura y las reuniones con amigos. "Me encanta tocar la guitarra, el charango, la armónica, tomar vino tinto o cerveza. También el rock, el tango y el campo, soy muy argentino. Amo leer, sueño como Borges que "el paraíso está lleno de libros". Leo dos libros por día. Disfruto de la naturaleza, las plantas y los animales. Soy

miedo y lo que trato de evitar.", comenta con su rostro plagado de seriedad.

Juan Carr, tiene una visión muy particular acerca de los medios de comunicación. Revindica la importancia del periodista en la difusión de temas sociales y considera a los medios de comunicación como herramientas fundamentales en la lucha de "hacer visible lo invisible".

"Los medios de comunicación son como todos los sectores de la economía. Yo conozco al portero, al periodista y al dueño del medio. Con todos compartimos historias fuertes. Por ejemplo, con un periodista que me está haciendo una nota, quizá hicimos



una campaña en donde un chico perdido apareció o un trasplante se pudo concretar. A nosotros nos han tratado muy bien. Cuando le damos visibilidad a los temas la gente reacciona", explica el fundador de La Red.

No obstante, Juan realiza un reclamo: "La agenda de la comunidad no es la agenda del gobierno, ni de los medios. A mí siempre me dan un pequeño recuadro en la página veinticinco o treinta y cuatro. Espero que en la Argentina nos sentemos en una mesa a corto plazo para que coincida la mesa del poder, de los medios, de la política y de la comunidad", en tanto que asegura que también hay temas atrasados. "Cada cuatro horas se quita la vida un argentino, cada tres horas muere un chico desnutrido, y doce personas mueren de Chagas cada día y seis por accidentes de tránsito. Esa agenda, en este momento, está postergada", expresa con indignación.

¿Qué siente cuando escucha que desde el poder político dicen que en la Argentina hay un millón y medio menos de pobres?

Estoy acostumbrado. Desde 1983 a esta parte, toda oposición dice que hay 16 millones de pobres, y todo gobierno dice que hay dos millones. Yo digo que hay nueve millones. En este momento la pobreza es una herramienta de debate, de poder. Este debate no va a generar un pobre menos, por eso yo no me quiero subir ahí. Están debatiendo, utilizando la pobreza como una herramienta más para agarrarse pero no va a generar menos pobreza. Me genera indignación. Varios temas aparecen para el debate del poder: el campo, la pobreza, el tránsito. Pero el poder utiliza eso para agredir al otro sin transformar nada.

¿Cuáles son las necesidades más urgentes?

A la cabeza se encuentra la necesidad de un trabajo digno. Hay un millón y medio de desocupados. Además, cualquiera que lea una nota como esta puede convertirse en un donante de sangre o puede llamar a la tía abuela que hace tres semanas que no la llama. También, puede donar sus órganos y entrar en www.rutassolidarias.org.ar y ver qué comeder le queda más cerca para colaborar. Pueden ingresar en www.redsolidaria.org.ar y ver qué hacer por la comunidad. Nosotros tenemos 42 rubros y hay de todo para hacer. El que quiera puede ponerse en contacto con nosotros y comenzar a avanzar en los proyectos. Es sólo una cuestión de actitud.

Es así que concluía la entrevista a un hombre lleno de esperanzas e ilusiones. Su mayor sueño es terminar con el hambre en el mundo, y empezar ese proceso desde ahora y hasta dos o tres generaciones.

De esta forma, Asterisco se despedía de Juan Carr, destacando su honestidad y sinceridad. Fomentando además, por medio de esta publicación, la visibilidad de las necesidades básicas de los que más lo necesitan. *

* El fútbol también se lee

POR LUCAS SICARI.
INSTITUTO SUPERIOR CRÓNICA.

En la Argentina, el deporte que moviliza a todo un país encontró su manera de ingresar en un mundo que parecía ser exclusivo de unos pocos.

La pelota tiene algo que contar

Durante años, los escritores menospreciaron al fútbol y los futboleros le esquivaron a los libros. Había una especie de prejuicio entre ambos bandos que no permitía siquiera la más mínima relación. Quizás quien tiró la primera piedra fue el escritor británico Rudyard Kipling (1865-1936) cuando en 1880 desdeñó al fútbol y a "las almas pequeñas que pueden ser saciadas por los embarrados idiotas que lo juegan" O bien, aquí en la Argentina, Jorge Luis Borges sentenciando en más de una entrevista que el fútbol era "una cosa estúpida de ingleses... Un deporte estéticamente feo: once jugadores contra once corriendo detrás de una pelota no son especialmente hermosos". Estas duras definiciones, despertaron en los amantes del balompié, las ganas de involucrarse en un nuevo género literario que refute esas gratuitas difamaciones. De esta manera, demostrarían dentro del mundo de sus críticos de qué se trataba el fútbol en realidad.

Los primeros en aventurarse, fueron el peruano Juan Parra del Riego y el argentino Bernardo Canal Feijó al escribir en los años '20 "Penúltimo poema de fútbol". Esta iniciativa, provocó inmediatamente el acople de grandes escritores. Horacio Quiroga publicó "Suicidio en la cancha", un cuento sobre el caso real de un jugador de Nacional que se pegó un tiro en la mitad del campo de juego. En 1923, en su libro "Crepusculario", Pablo Neruda escribió el poema "Los jugadores". Estas publicaciones inspiraron, en distintas etapas de sus vidas, a grandes escritores a animarse a escribir sobre fútbol. Tal es el caso del recordado Mario Benedetti, quien le dedicó dos cuentos a este deporte dentro de sus publicaciones. El primero fue incluido dentro de un conjunto de cuentos que llevó por título "Montevideanos", en 1954. Aquí incluyó "Puntero izquierdo", una historia que contaba la dura vida de un jugador muy humilde al que le ofrecían dinero para perder un partido. Para su segundo cuento sobre fútbol, hubo que esperar 36 años, "El césped" fue publicado en el libro "Despistes y franquezas", (editado en 1990), contando el suicidio de un arquero tras "comerse" un gol en una final.

Estas historias, tenían algo que contar sobre este deporte pero desde otra perspectiva. Pretendían mostrar la otra cara del juego, la que no se veía en la cancha. De a poco, se empezaba a imponer en el lector

la ficción en el fútbol.

A partir de los años '60 y '70, este estilo comenzó a captar más adeptos. El poeta brasileño Vinicius de Moraes, le hizo un poema a Garrincha y el mexicano Juan Villoro, escribió un texto sobre el "maracanao" (el día que Uruguay le ganó a Brasil la Copa del Mundo en el estadio Maracanã), que tituló "El hombre que murió dos veces". Por su parte, en Europa, el austríaco Peter Handke publicaba su novela "La angustia del arquero frente al tiro penal" (incluyendo una hermosa definición de ese instante tan tenso en un partido).

Sergio Olguín (autor del libro "El equipo de los sueños") analiza esta relación del fútbol con la literatura al decir que "el fútbol fue siempre marginado por la crítica, pero no por los lectores. Estados Unidos no tuvo este problema. Paul Auster y Don De Lillio escribieron sobre béisbol y no escandalizaron a nadie. Es posible que se trate de una moda relativa, pero la buena literatura no depende del tema que uno elija sino de una buena prosa, la construcción de personajes y una trama". Sin embargo, Juan Jose Sebreli (reconocido sociólogo, historiador, crítico literario y filósofo argentino) sostiene que "el acto de patear una pelota es ya de por sí esencialmente agresivo y crea un sentimiento de poder, amén de que la picardía de vencer al adversario basada en la trampa, la mentira, el disimulo, la zancadilla, tan alabada por todos los apologistas del fútbol como una forma de inteligencia natural y espontánea, no es sino característica de la personalidad autoritaria".

Al llegar los años '80, la literatura latinoamericana tenía a sus tres grandes referentes en lo que se refería a la escritura futbolística. Estos eran: Osvaldo Soriano, Roberto Fontanarrosa y Juan Sasturain. Soriano, incluyó en su libro "Rebeldes, soñadores y fugitivos (1988)" sus recordados relatos "El penal más largo del mundo" y "Maradona sí, Galtieri no". Fontanarrosa, publicó dentro del libro "El mundo ha vivido equivocado (1982)" sus grandes relatos como: "Lo que se dice de un ídolo", "Memorias de un wing derecho" y "Qué lástima, Cattamarancio". "El día del arquero (1986)", de Juan Sasturain incluyó el cuento "La poesía del chanfle al segundo palo".

En la actualidad, este género atrae a nuevos lectores con el anzuelo del juego que moviliza a tanta pasión y a sus múltiples alternativas a la hora de contar una historia. Las duras críticas y el fuerte rechazo del mundo literario parecen no ser tan fuertes como antes, pero aún no es aceptado

por los más eruditos. En el gran éxito de ventas "Y el fútbol contó un cuento", (donde se encuentran relatos de distintos autores seleccionados y prolongados por el periodista Alejandro Apo) se lee un prólogo escrito por Apo que apunta al mundo de la elite intelectual: "Algunos intelectuales quedaron en orsal al discriminar al fútbol y a los futboleros. Pero por suerte, otros los han elevado a un espacio solo

reservado a los goles de triunfo sobre la hora: la militancia racinguista de Roberto Santoro, la narrativa azulgrana de Osvaldo Soriano, la melancolía de potrero de Alejandro Dolina, y el universo canalla que escribe y dibuja el Negro Fontanarrosa. Desde ese espacio de cultura popular se puede alcanzar un compromiso más valioso que desde algunas reflexiones ilustradas". El escritor checo, Milan Kundera, aportó su prosa en pos de la glorificación del fútbol al suponer que "tal vez los jugadores tengan la hermosura y la tragedia de las mariposas, que vuelan tan alto y tan bello pero que jamás pueden apreciar y admirarse en la belleza de su vuelo".

Eduardo Sacheri, es uno de los que siguen con ese legado de contar su visión del fútbol. Sus primeros relatos futboleros encontraron una amplia audiencia gracias a la difusión que de ellos hizo Alejandro Apo en su programa "Todo con afecto". Pertenece a ese extraño grupo de escritores que son best seller pero que pocos conocen. Publicó los libros: "Esperándolo a Tito y otros cuentos de fútbol", "Te conozco, Mendizábal y otros cuentos", "Lo raro empezó después, cuentos de fútbol y otros relatos", "Un viejo se pone de pie" y su última novela "Araoz y la verdad". A pesar de su éxito, sigue ejerciendo la docencia universitaria y secundaria, ya que es profesor y licenciado en historia. Juan José Campanella puso sus ojos en él para llevar su novela "La pregunta de sus ojos" al cine, en lo que fue su único libro ajeno al fútbol.

Muchos, al hablar de la lectura, suelen relacionarla únicamente a alguna actividad académica o meramente como un medio para mantenerse informados. Posiblemente sea porque desconocen las grandes ventajas que el hábito de la lectura trae consigo y que su práctica beneficia a quien la ejerce tanto en el campo intelectual como en lo social o personal. A su vez desarrolla, como ninguna otra actividad, la imaginación y la creatividad. Estas últimas, quizás, dejadas en el olvido de nuestra niñez. El fútbol puede ser una buena excusa para empezar a recuperarlas o como diría Javier Marías (escritor, traductor, editor y miembro de la Real Academia española): "El fútbol es la recuperación semanal de la infancia". *

Javier Aguirre, "No conocemos ningún tema del que no se puede hablar"

POR VALENTINA CAFFARATTI, 4ª M. L.P.E.
valentinisima87@hotmail.com

¿Periodismo o parodia?

En un modesto bar de la Avenida Corrientes, esperaba tranquilo sobre la última mesa Javier Aguirre, uno de los editores de la polémica revista *Barcelona*. Este personaje, un tanto desalineado, ocurente y sobre todo divertido, explicó a Asterisco su visión particular sobre la revista cuyo slogan es: "Una solución europea para los problemas argentinos".

¿Cómo nace Barcelona?

Nos conocemos de laburar en otras publicaciones, en el 2001 muchos medios desaparecieron, cerraban revistas y diarios, y eso también nos alcanzó a nosotros. Así que decidimos darle la vuelta y remarla. Trabajábamos en una revista de rock, *La García*. Había un sección que se llamaba sending fruit (mandando fruta) en que se reconocía la génesis de lo que hoy es *Barcelona*. Ahí surgió como una seccioncita y después como una



página entera. La revista cerró, como tantos otros medios. El proyecto estuvo ahí dando vuelta un buen tiempo. Y encontramos una forma muy under de hacerlo, el presupuesto era nulo. De

golpe, milagrosamente, ese plan under anduvo bien.

¿Cómo funciona la mecánica de trabajo de la revista?

La revista es quincenal. Cada uno por su lado piensa notas posibles. Elaboramos una suerte de sumario individual, todo a partir de la agenda periodística y otro poco a través de temas que nos sorprende que no estén en la agenda periodística.

Somos entre siete y diez personas en redacción y dentro de la parte de gráfica son tres o cuatro. El trabajo es muy colectivo, nos reunimos y tiramos muchas ideas sobre un mismo tema, enfoques posibles. Primero ideamos el título, entre todos elegimos cual es el que más nos gusta. Por eso las notas no

van firmadas, porque se producen de forma colectiva, no importa de quien es, todas la ideas le dan un cuerpo a la nota. Generalmente cada uno hace las notas por su parte. Después nos juntamos en la redacción y lo discutimos. Bastante similar a cualquier redacción de una revista. Las notas pasan por varias manos, se agregan cosas y se hacen retoques.

¿No se enamora cada uno de su nota? Es probable que sí, pero al no tener firma es parte del juego que alguien agrege una discusión en equipo, todo es por consenso. La idea es que nos guste a todos. Las tapas son más discutidas, por supuesto. Analizamos qué queremos decir y a dónde queremos llegar. Es una obra colectiva.

¿Barcelona es considerada una revista periodística?

Es una revista absolutamente periodística, esta hecha por periodistas. La selección de noticias esta ligada a criterios periodísticos, tiene recursos periodísticos, temáticas periodísticas, forma-

to periodístico y plantel periodístico. Es periodismo, sin duda.

¿Cuál es el criterio de selección que emplean?

Nos basamos en la agenda de medios, sacamos de ella lo que nos parece más importante y también incluimos temas según nuestro propio criterio. Hay cuestiones que no están incluidas dentro de la agenda mediática pero consideramos importantes.

Buscamos el enfoque, la manera de decir algo, como cualquier diario. Lo que muchos no tienen en cuenta es que lo que se dice de fondo no es lo mismo que se lee a simple vista. Muchas veces da la sensación de que los medios dicen siempre lo mismo. Nosotros incluimos un punto de vista diferente.

¿Crees que las personas que leen Barcelona entienden cuál es su verdadero objetivo?

Está la idea de que Barcelona es una revista de humor. Es una idea posible, pero no es lo que pensamos ni nos proponemos.

¿No creen que tomar tan a la ligera todos los temas puede resultar nocivo socialmente?

Siempre nos reímos de la idea: "con eso no se jode". Los temas están. No conocemos ningún tema del que no se puede hablar. Si se publican en *La Nación* y *Clarín*, ¿por qué Barcelona no los puede tratar? No omiten lo relacionado a la religión, aborto y drogadicción. La diferencia está en la forma en que los tratan. Creo que hay un tabú en la manera que se deben tratar ciertos temas.

Recuerdo el caso de una chica discapacitada que había quedado embarazada producto de una violación. Los medios cuidaban al extremo las palabras para referirse a la chica. Mas allá de la posición personal, quedarte en sí están diciendo discapacitada mental o mogólica, es decir, quedarte en las formas de decir algo y no prestarle atención a lo que realmente es importante, que es el tema de fondo: si una chica discapacitada tiene o no derecho a abortar, es ridículo. Hay temas

que por tabú no los discuten cuando hay casos que admiten cierto grado de discusión.

¿Cómo le describirías Barcelona a una persona que no conoce la revista?

Es una revista que simula ser un diario, y se corre del lugar en que fingen estar los otros diarios para parodiarlos. La diferencia con otros medios gráficos es que se necesita de un lector informado. Denuncia a su manera lo sobreentendi-



do, los temas ignorados a propósito. En ese caso, una persona que únicamente lee Barcelona y no lee otros diarios, no escucha la radio, o no ve noticieros, es probable que se pierda algunas cosas, no entienda porqué decimos lo que decimos. Porque si lees Barcelona te das cuenta que respeta una estructura periodística. Nos aseguramos de que respete las normas periodísticas, que las notas estén bien escritas, que respete las estructuras clásicas del periodismo, el formato y también del contenido. Así como es ridículo que digan "ahora dicen..." ¿Quiénes lo dicen? ¿Por qué no lo dice el diario? ¿Por qué no me dice quién lo dijo o de dónde lo sacó? Cuando lo hace Barcelona parece que es humor. Me parece más gracioso ver cómo tratan la información medios como Clarín. Me da hasta indignación ver lo que dicen y sobre todo lo que no dicen! ¡Mirá cómo te lo plantean!

Tal vez porque nosotros somos periodistas y estamos metidos en eso y lo ve-



* TEATRO

mos desde adentro. Dudo que el público se dé cuenta de cómo es manipulado.

Si tenés que criticar a un medio en especial, ¿cuál te parece el más gracioso? Clarín. Tiene todas esas muletillas como: "cada vez más gente..." ¿Cada vez más en relación a qué? ¿A cuándo? ¿Cuál es el universo analizado?

Dejan tantas cosas en el aire, tanto sin decir, que nos dejan el camino libre a nosotros para que las publiquemos.

¿Pensás que, así como la persona que lee Barcelona no está suficientemente informada, a la gente que lee Clarín le pasa lo mismo?

Cualquier lectura es parcial. Cualquier persona que lee un solo medio se queda rengo. Todos son imparciales, todos son subjetivos, la objetividad es imposible. Alguien decide escribir algo en una página determinada y no en otra.

¿Qué considerás que es el periodismo independiente?

(Risas) ¡Me encanta! Es el colmo. Se supone que todo periodismo es independiente. ¿Quién va a decir periodismo dependiente? Es parte del genio del marketing. Es una forma de decir: "soy diferente a los demás". Seguro si Barcelona dijese que es periodismo independiente no diría más de lo que se ve a simple vista. Lo importante no es el dueño, sino cómo se escribe. Lo que se dice y lo que no.

¿Qué futuro esperas para Barcelona? La mayor sorpresa es la continuidad de la revista. Hemos tenido un crecimiento lento pero sostenido.

Me sorprende que describan a Barcelona como un medio "alternativo", me divierte. Pero lo tomo como algo en serio y totalmente normal. Después de 170 ejemplares, me sorprende que a la gente siga pareciéndole raro.

¿Hay algún prejuicio por trabajar en Barcelona?

Al contrario, parece estar bien visto. Me dicen: "¡uy!, me gustaría decir tal cosa", y me dan ganas de decirle: "¡déchilo!". *



STAND UP: un género que avanza en la Argentina a carcajadas agigantadas

POR LUCAS SICARI, INSTITUTO SUPERIOR CRÓ-NICA.

Su nombre proviene de la expresión "we stand up" (Nos ponemos de pie) que indica que los artistas adoptan esta actitud para contar una historia desde un punto de vista único y una postura específica. Es un estilo de comedia, donde el cómico (con la ayuda de un micrófono que sostiene con una de las manos) se dirige directamente a una audiencia presente. Su labor es hacer reír al público con un humor que se basa en el lenguaje y en su propia gestualidad. Generalmente, recita de manera rápida y sucesiva una serie de historias humorísticas y observaciones sobre temas cotidianos. A estos se le suman dos condicionantes: la soledad del intérprete en el escenario y el empleo de un humor crítico e inteligente. El actor y comediante Will Ferrel, quien se inició en este género, se ha referido a este tipo de comedia como dura, solitaria y depravada.

Se trata, pues, de un trabajo unipersonal en el que un actor o una actriz realiza un monólogo cómico (no cuenta chistes) que no tiene que ir ligado a un personaje aunque puede aparecer. De ahí, la importancia de que el guión que se va a interpretar tenga calidad suficiente para ser bien representado. Cualquier tema puede abordarse y desarrollarse desde este punto de vista. Un abanico amplio que contiene trabajos de tono escatológico hasta el político pasando por una amplia gama de registros. "Los monólogos hablan de la relación entre la pareja, el deporte y los amigos; los videojuegos y la timidez para relacionarse; el sexo; las manías femeninas y su obligación de ser madres (casi) sin importar cómo lo logren", explica Diego Scott quien junto a Eduardo "Cabito" Massa Alcántara, Pablo Fábregas, Natalia Carulias y Fernando Sanjiao hacen el espectáculo de humor stand up "De a 1".

Los actores aprovechan para dar a conocer su personalísima visión del mundo para confrontarla con el público. Aunque dependen de la respuesta de los espectadores, se escudan en un personaje, haciéndose más cercano al trabajo teatral que a una charla informal que persigue únicamente el divertimento. El cómico aparece ante la audiencia como un crítico mordaz con las costumbres y rutinas del ser humano que se propone ridiculizar situaciones y sentimientos con los que todos puedan sentirse cómicamente identificados.

Como características que debe tener un comediante stand up, "Cabito" resalta "la expresividad gestual y corporal. No solo es si decís bien el chiste sino todo lo que puedas aportar como actor con tu cuerpo. A eso sumale que aquellos que saben hacer voces, tienen un plus y los que saben cantar o bailar mucho mejor, porque cuanto más histriónico seas, mucho mejor".

El chiste es un idioma universal, que las personas de todo el mundo comprenden. Por esta razón, la llegada del stand up en Argentina tuvo una aceptación inmediata y con el paso del tiempo logró instalarse y convertirse en un éxito. Para Diego Scott, la fama de este tipo de comedia viene de la mano del humor con la cotidianidad, "una identificación que acá no estaba muy explotada", analiza. "El stand up es la versión teatral más elaborada de la comedia de identificación. Identificación y empatía. Empatía porque muchos comentarios del público son que se ríen de algo y dicen 'sí, tal cual' o 'a mí me pasó'" Por su parte, sobre la inserción de este formato en la Argentina, "Cabito" agrega que "con el correr del tiempo se integraron los públicos. Primero teníamos uno joven que veía 'Saturday Night Live' o 'Seinfeld', o que nos conocía por nuestro trabajo en radio, pero ahora ya viene gente que vio a grandes del humor en la revista como Alberto Olmedo, José Marrone, Príncipe Farías y otros talentosos".

La comedia en vivo nació en los Estados Unidos durante la "Era dorada" de la radio. Jack Benny, Fred Allen y Bob Hope frecuentemente abrían sus programas radiales con monólogos temáticos y discusiones acerca de cualquier cosa, desde las últimas películas hasta un cumpleaños olvidado. Ya en los años '70, evoluciona con diferentes artistas que se vuelven grandes estrellas por sus presentaciones. Muchos famosos humoristas hollywoodenses dieron sus primeros pasos en escenarios de "stand up comedy", es el caso de: Dick Van Dyke, Billy Cristal, Steve Martin, Robin Williams, Jim Carrey, Woody Allen, Eddie Murphy y Ben Stiller. "En Estados Unidos, luego de que salen del conservatorio, a los actores los mandan a ha-

cer stand up para pulirlos para que se midan con la gente. Porque vos le estas hablando a la gente, si el público se ríe es como levantarse a la mujer más linda del mundo, y sino te comes un bajón", cuenta "Cabito". En los años '90, el stand up obtuvo la atención del mundo entero a través de la "Sit Com" escrita y protagonizada por Jerry Seinfeld, llamada "Seinfeld". Su popularidad residía en el tipo de humor basado en la observación de hechos cotidianos, "toda mi vida he estado tratando de reírme... estoy obsesionado con ese movimiento.

Cuando estas riendo, has dejado tu cuerpo, has dejado el planeta... es una experiencia increíble". Cuando presentaron la idea del programa dijeron que no se trataba de nada y que cada media hora que duraría el programa estarían dedicados a eventos triviales de la vida. A Jerry siempre le gustó más la actuación frente a una audiencia en vivo que en la televisión. Empezó en clubes nocturnos, en principio se dedicó a hacer presentaciones gratuitas solo para perfeccionar su actuación. En Estados Unidos existen muchos sitios nocturnos que se especializan en stand up, la mayoría de ellos utilizan un muro de ladrillo a manera de escenografía. Muchos lugares pequeños llevan a cabo eventos de "micrófono abierto", donde comediantes amateur se presentan para darse a conocer.

"Si el público se ríe es como levantarse a la mujer más linda del mundo", Eduardo Massa Alcántara.

"El stand up es la versión teatral más elaborada de la comedia de identificación", Diego Scott.

"El stand up es lo más difícil que he intentado en mi carrera", Diego Trujillo.

Más allá de la apariencia de simplicidad que tiene el stand up, lleva mucho trabajo elaborar un número. Muchos, para entrar de lleno en este género escénico de humor estudian psicología y filosofía para analizar el pensamiento humano. Es un acto difícil debido a que el artista esta a merced de la audiencia que es un elemento integral en el acto. Esto impone una importante presión sobre el comediante quien debe hacer reír al público. Diego Trujillo (artista colombiano) confesó que "el stand up es de lo más difícil que he intentado en mi carrera. No hay libretista ni director para echarle la culpa de lo que sale mal, y hacer reír es uno de los asuntos más serios que enfrenta un actor. Están todos los retos únicos. Uno tiene que escribir su obra, montarla, dirigirla y actuarla". *

RELACIONES PÚBLICAS

Gustavo Pedace es licenciado en relaciones institucionales, actual presidente del consejo de relaciones públicas, Gerente de relaciones institucionales de Camuzzi Gas Pampeana y Sur S.A. y sin lugar a dudas, un verdadero referente en el área.

* ENTREVISTA A GUSTAVO PEDACE

POR JULIETA D'AMICO, LRP.

desde Los ojos del experto

En un pintoresco y moderno edificio en Puerto Madero, le abrió las puertas de su oficina a Asterisco y de forma cordial y simpática, relató el camino que debió recorrer a lo largo de su carrera y detalló las cosas que no debería perder de vista el profesional para ser exitoso y fiel a sus valores resumiendo así las claves para todos aquellos que se inician en las Relaciones Públicas.

¿Por qué decidiste empezar una carrera como relaciones públicas?

No fue una cuestión de vocación, en realidad yo sabía que tenía que ser por el lado de las ciencias sociales pero no sabía exactamente que carrera. Empecé a estudiar psicología pero mientras estaba estudiando comencé a trabajar por una cuestión fortuita, en una empresa grande y así a tener contacto con las profesiones que están vinculadas al mundo de la empresa lo que me ayudó a decidir cambiar la carrera. La decisión fue muy guiada por la práctica y por el trabajo.

¿Qué experiencias laborales tuviste a lo largo de tu carrera?

Fue un camino medio extraño. Empecé en una compañía grande de cadete y la primera movida que hice fue hacia el departamento de relaciones públicas, de segundo digamos, no hacía mucho prensa pero sí asistencia de comunicaciones a las unidades de negocio que tenía la compañía.

Trabajé también en programas de relaciones con la comunidad de manera muy incipiente en la década de los 80, empecé a hacer comunicaciones internas. Más adelante tuve una experiencia

muy interesante en el área de recursos humanos. Y ahí fui a trabajar en un grupo que se encargó de una reingeniería y yo mantenía la moral del resto de la compañía.

Después volví al área como responsable, como gerente, tenía 26 años y más adelante me especialicé: estudié un posgrado de negocios en EEUU y cuando volví incorporé más áreas, siempre las áreas blandas, recursos humanos, seguridad, salud y medio ambiente, servicios... y bueno eso hasta el año 90. Me fui después a otra compañía y volví a mi área, a lo que me gusta hacer y nunca más me aparte de ahí.

En el 2000 fui a trabajar a LAPA. Fui el primer gerente de relaciones institucionales después del accidente y eso fue un desafío que me gustó mucho. Me sirvió profesionalmente. Tomar ese tipo de cuestiones, como por ejemplo una empresa en conflicto son las que me motivan.

¿Qué posibilidades consideras que tenemos los estudiantes en el actual campo laboral?

Las oportunidades son las mismas que había antes hay mucha actividad de los especialistas que tercerizan servicios como las consultoras, también en las ONG, los partidos políticos, los gobiernos cada vez más demandan profesionales de esas áreas.

Ahora hay más trabajo que antes en ese sentido es una buena noticia, a pesar de eso, el acceso a los puestos de laburo no es fácil porque cada vez hay más profesionales, por eso son importantes las asociaciones como el consejo porque te van ayudando a conocer quién es quién, lo que sirve para insertarte en la realidad laboral.

Con respecto a los que recién terminan su carrera ¿Opinas que están poco capacitados para los puestos de trabajo vacantes en la actualidad?

En realidad cuando vos producís una vacante lo que no tenes en las compañías son puestos junior. Excepto las grandes empresas que hacen sus programas de jóvenes universitarios y ese tipo de cuestiones.

Pero no estoy de acuerdo que no haya capacitación, pero sí es cierto que las empresas buscan gente con algo de experiencia porque hay una dinámica que hace que no tengas el tiempo que quisieras para dedicarle a la enseñanza y a la preparación.

¿Qué opinas de la imagen que tiene actualmente la profesión? ¿Crees que se redefine a lo largo de los años?

En realidad no se va redefiniendo,

yo creo que se le van agregando cosas nuevas, la gente joven viene con nuevos impulsos, la tecnología te va metiendo cosas nuevas y todo eso te exige nuevas habilidades.

Creo que la carrera está pasando por un buen momento hoy toda la sociedad utiliza herramientas de RR.PP. y reconoce que hay profesionales para eso y también los profesionales que estamos en el área corporativa estamos cada vez más metidos con la realidad de los negocios. Así ya no es solamente el tipo que gasta guita en determinadas cosas sino que se empieza a entender que podemos trabajar en aspectos de negociación, en armar vínculos duraderos para la compañía, esas cuestiones son cada vez más valoradas en el mercado. No es un momento ni de gran explosión ni de grandes cambios, los grandes cambios creo que van a venir por el lado tecnológico.

¿Qué podes contarnos de tu rol en Camuzzi y en el Consejo?

Acá en Camuzzi, soy el responsable por la gestión de comunicación y la gestión de intereses del grupo. Este un grupo de empresas de servicio público y yo tengo la responsabilidad por todo el flujo de las comunicaciones, menos las comunicaciones internas donde ahí estamos metiendonos pero muy despacio. Hago la gestión de intereses, esto es, las relaciones con el gobierno, la comunicación con el cliente y con los usuarios. La gestión de medios de prensa de la compañía y las relaciones con la comunidad son mis áreas de responsabilidad.

Y el Consejo es mi actividad ad honorem, mi actividad gremial y más relacionada con un costado que tiene que ver con la profesión y con un área de responsabilidad social individual. Es una forma de devolverle a la profesión todas las cosas que me dio, lo hago con mucho gusto. Coordino la comisión directiva, la representatividad, la gestión de las cosas que vamos haciendo como: los cursos, las iniciativas.

Según tu experiencia ¿Cuáles serían las características fundamentales que debería tener un buen profesional de las relaciones públicas?

Hoy hay cuestiones que no podes dejar de tener en cuenta que son muy importantes: la capacidad de hacer empatía, de ponerte en el los zapatos del otro, flexibilidad para entender el mundo de hoy, por donde va... vos sos el profesional que toma del mundo exterior lo que está pasando y lo traduce

en contenidos por dentro de la organización, entonces tenés que estar atento a las tendencias a las cosas que están pasando, a cómo te pueden afectar a vos dentro de la organización dentro de poco, conocer el mundo de la política, el de los medios.

Es muy importante saber cómo se gestiona el modelo de negocios, si es que querés trabajar en el área corporativa por supuesto, a esto me refiero poder adquirir el lenguaje y la sensibilidad



GUSTAVO PEDACE.

para sentarte en una mesa con un gerente comercial, uno de producción, un abogado y que todos te respeten porque sabes cómo se hacen las cosas que se hacen en el lugar en que vos trabajas.

Estamos en una profesión cada vez más demandada por la sociedad, los partidos políticos, las ONG, los gobiernos, los activistas, los artistas, los deportistas, todos en algún lugar requieren de alguien que haga nuestro trabajo, con lo cual es una buena oportunidad y tenes que estar muy bien preparado.

¿Qué consejo podes dejarnos a quienes recién nos estamos acercando al mundo de las relaciones públicas?

Por empezar hay que cuidar mucho los aspectos que tienen que ver con tu honestidad y tu integridad como profesional. Hay que actuar como profesional siempre, no te tenés que relajar nunca, siempre sos un profesional. Viste el médico que lo ves caminando por la calle y no tiene el delantal pero te das cuenta que es un médico, bueno con nosotros tiene que pasar lo mismo. Otra cosa que se me ocurre es capacitarse todo el tiempo.

También, tratar de elevar siempre los estándares de la profesión, porque a veces nosotros no somos buenos haciendo una buena comunicación de lo que hacemos. Para eso es muy importante que mientras estás estudiando delimites bien claramente el alcance de la profesión y eso va a evitar que la definas

“Hay que cuidar mucho tu credibilidad, es tu activo más importante”

“Es muy importante tener la capacidad de hacer empatía, de ponerte en el los zapatos del otro”

como una enumeración de las cosas que haces. Nosotros somos los que ayudamos a una organización a crearle las condiciones sociales de opinión pública, regulatorias para que pueda hacer su negocio de forma sustentable.

Y lo más importante: hay que cuidar mucho tu credibilidad, ya que es tu activo más importante. Vos podés cambiar de compañía, trabajar para los buenos, para los malos, pero vos individuo sos un profesional que tiene un valor agregado que tienen que ver con su credibilidad. Eso hay que cuidarlo siempre, no macanear, dar siempre la información que te piden bien dada, no esconder, porque en el fondo la carrera es larga y uno va a trabajar para distinta gente.

acerca del consejo....

Desde 1958 el Consejo de Relaciones Públicas es un espacio de reunión del que forman parte casi todos los profesionales en el área. Tiene como objetivo generar actividades que permitan dar un sentido de pertenencia a quienes ejercen la profesión, "Es el lugar ideal para que vos hagás una base de relaciones" Asegura Gustavo. Por otro lado según el entrevistado se maneja una gran cantidad de información que tiene que ver con la profesión que seas miembro activo o no podés recibir. "para mí es el lugar para mantenerte actualizado" nos asegura..

Para poder formar parte del Consejo tenés que estar en tu segundo año de la carrera. Podés informarte de cómo hacerlo entrando a la página: www.rpp.org.ar.

Propuestas para el consejo / novedades para en el consejo

Desde el 29 de Julio del 2009 Gustavo se encuentra a la cabeza del Consejo de Relaciones Públicas. Dentro de las propuestas que tiene en mente para su gestión, una fuerza que las comisiones que tiene el Consejo tengan cada vez más autonomía de trabajo y de vuelo y que el Consejo se desarrolle a partir de las actividades de estas comisiones. Otro objetivo muy interesante que encabeza es el de producir conocimientos "nos estamos embarcando en un proyecto para hacer una revista científica, un jornal de la profesión, para que sea material de estudio" asegura. Por otro lado, se empezó una campaña bastante agresiva para sumar agrupaciones de profesionales del interior, y crear relaciones con el exterior. "En instituciones como estas de tantos años hay que ir paso a paso porque las cosas se hacen bien y hay una continuidad en el esquema de ideas" concluye el entrevistado. *



Aviso Gráfica
 Autores: Santiago Varela,
 Martín Alfageme, 3N-LPU
 Titular: "En 90 minutos pocos pueden hacer arte. Jogo bonito."
 Cliente: Nike Futbol



Aviso Gráfica
 Autores: Sebastián Machao, Diego Schnabel, 3N-LPU
 Título: "Para Todas."
 Cliente: Revista Para Ti.



LPU.PORTFOLIO.02

fotografías de
rosario risatti

EGRESADA DE LA LICENCIATURA
EN PUBLICIDAD, USAL.



▼ "LA PIEDRA"

▼ "LA MONTAÑA"

▲ "VESTIGIOS"





▼ "AGUA"

▲ "LA TORMENTA"





Cartoneros: la recuperación urbana.

La crisis económica por la que pasó nuestro país a partir de 2001 hizo que obligatoriamente apareciera un nuevo personaje: el cartonero. En ese entonces, el trabajo era individual y muy riesgoso para su salud. Hoy ellos están organizados y buscan evitar la explotación de los grandes acopiadores.

POR LUCILA MUNILLA LACASA, 4^{ta} N LPE.
lulimunilla@hotmail.com

No hay cifras exactas y fidedignas sobre la cantidad de cartoneros que existen en la actualidad. En 2005 un informe de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la UNICEF, estimaba que eran aproximadamente 8.762. En el año 2008, el Movimiento Nacional de Cartoneros (MNTCRYOS) sostenía que el número había aumentado a 23 mil dentro del Área Metropolitana de Buenos Aires. Según el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires cinco mil serían las personas que hacen del cartón su fuente de trabajo.

Por las noches los cartoneros invaden las calles para trabajar. No tienen oficinas, pero sí horarios; no tienen sueldos, pero sí cartones, papeles y botellas. Hombres, mujeres y niños transportan pesados carros y revuelven bolsas de basura por horas sólo para encontrar un pedazo de cartón, diario o papel que comenzará un viaje a lo largo

de una cadena en donde el último eslabón será el más beneficiado.

Buenos Aires parece la ciudad de los carros. Los cartoneros revisan las bolsas de basura acumuladas en las esquinas, juntan lo que sirve para luego venderlo a no más de diez pesos diarios. Cada día chocan con diferentes dificultades: enfermedades, heridas y falta de materiales de higiene como guantes y vacunas.

Pero esta historia está cambiando poco a poco...

Las cooperativas: dejando atrás la indigencia

A las ocho comienza el trabajo de María Julia, una de las siete fundadoras de la cooperativa "El Ceibo", en 2001. Ella es la encargada de entregar "la logística" (en donde figuran las direcciones de las casas en Palermo a donde se irá a recolectar) y de organizar a los grupos de recuperadores que, con sus carros, partirán a buscar el material que les brinda el alimento de cada día y asegura su subsistencia.

"El Ceibo" es una cooperativa creada con el objetivo de dignificar la tarea de los recuperadores y terminar con la concepción autónoma de recolección de los cartones. En el pasado la tarea que realizaban era individual y lo que cada uno de ellos juntaba se entregaba a grandes acopiadores quienes se beneficiaban comprando a bajo precio lo que luego vendían al triple.

La cooperativa propone un corte a esta explotación: plantea al recuperador participar en forma directa, conjunta y legal. De esta forma, logra la reinserción de un grupo marginado en el campo laboral. Sus

integrantes son recolectores callejeros que lograron unirse y generar una actividad productiva, una fuente digna y formal de empleo basada en la recolección, separación, recuperación y comercialización de los materiales recuperables.

El rol que ejerce el vecino es fundamental. "Gracias a ellos nosotros generamos nuestro sueldo. Si los vecinos no nos dieran la basura que reúnen, nosotros no tendríamos ingreso", explica María Julia quien no deja de repetir que, desde un primer momento, los vecinos estuvieron dispuestos a colaborar con el proyecto.

Los recuperadores salen con sus uniformes y credenciales con el objetivo de resultar reconocibles a los ojos del vecino y generar mayor confianza. Ellos son los encargados de retirar el material que les ha sido separado. De esa manera se evita que tengan que revolver la basura. En el depósito la división por tareas continúa: hay personas dedicadas a la separación del material y otras encargadas de la venta.

Luego de juntar una importante cantidad de cartones y papeles en diferentes bolsones (los cuales tienen una capacidad de almacenamiento de entre 400 y 600 kilos), alrededor de las tres de la tarde pasa la camioneta que los llevará al depósito para que lo reunido sea nuevamente dividido, seleccionado y vendido. También allí hay un encargado de vaciar y limpiar los bolsones para que éstos estén en óptimas condiciones al día siguiente.

Los recuperadores de "El Ceibo" trabajan en Palermo pero vienen de diferentes zonas. Algunos caminan tan sólo unas cuadras para llegar a la sede, otros viajan

"En el pasado la tarea de los cartoneros era individual y lo que cada uno de ellos juntaba se entregaba a grandes acopiadores que compraban a bajo precio y lo vendían al triple"

"El cartoneo pone en funcionamiento un negocio millonario, donde los que acopian realizan el trabajo más duro y se quedan con apenas centavos"



Constanza Santillán, del Movimiento Trabajadores Excluidos (MTE) y una de las coordinadoras del Proyecto de Recuperadores Urbanos del GCBA, habló con Asterisco y le dijo que de los 5.000 cartoneros que ingresan a la ciudad todos los días, 1.900 ya están registrados. Desde la Dirección General de Reciclado, que depende del Ministerio de Ambiente y Espacio Público de la Ciudad, les dan un uniforme y una credencial para que puedan estar identificados además de un "incentivo" de 200 pesos más 170 por presentismo. También les proporcionan las vacunas

y guantes para evitar contraer enfermedades y camiones y micros para llevar el material. Además se está tramitando una obra social. Dentro del MTE hay 1.500 cartoneros que están divididos en 26 rutas que recorren la ciudad. Cada ruta tiene un Responsable de Grupo (RG) a cargo. Hay un promedio de 60 personas por ruta. Los RG, que trabajan para el GCBA, recorren las calles junto a los cartoneros todos los días de 18 a 24 en busca de material y deben controlar el uniforme, las credenciales y el presentismo.

desde la villa 31, Villa Crespo y José C. Paz. Ellos se conocen de la noche. Antes de la crisis del 2001 salían a "cirujear", romper bolsas de basura en busca de comida para sus familias. Muchos, al igual que María Julia, vivieron bajo un puente durante años luego de que los echaran de los lugares tomados como hogar. Ahora ellos trabajan en "El Ceibo", ganan aproximadamente 600 pesos por mes de la venta del material y tienen un techo en donde dormir cada noche ya que pueden pagar un alquiler, darle de comer a sus familias y mandar a sus hijos al colegio. Existen dos requerimientos antes de comenzar a recuperar en "El Ceibo": estar vacunado y en el caso de los jóvenes, todos mayores de 18 años, no abandonar los estudios.

no todo es color rosa

Verónica Paiva, Magíster en Gestión Ambiental y doctora en Ciencias Sociales, analiza el fenómeno de la recolección informal de residuos en la metrópolis desde 2001. En una entrevista realizada por Informe Digital Metropolitano, sostuvo que "el plan, si bien es avalado por algunas asociaciones de cartoneros, aún no se ha extendido al total de la Ciudad, (...) y no existen definiciones en torno al futuro de los cartoneros que no se empadronen o no quieran funcionar bajo este sistema o

asociados en cooperativas."

Debido al cartoneo se recolecta un promedio de 50 kilos de material por día y esto pone en funcionamiento un negocio millonario, donde los que acopian realizan el trabajo más duro y se quedan con apenas centavos. El valor de lo que recogen en las calles se sextuplica cuando termina la cadena. Por ejemplo, mientras la industria del papel, cartón y derivados celulósicos se lleva unos 40 mil pesos por mes, los recuperadores se quedan con entre 600 y 700 pesos mensuales (además del incentivo de 200 pesos que les da el GCBA), ganando

un promedio de tres pesos por hora. A esto hay que agregar el "truco de la balanza", con una medición que avergonzaría a la misma justicia ya que de equitativa no tiene nada. La ponderación con la que se pesa el material recolectado siempre va a pesar menos de lo real, y beneficiará, por supuesto, al que debe pagar.

Según Constanza Santillán, de la Dirección de Reciclado, el Gobierno de la Ciudad está al tanto de este problema pero por ahora no hay planes para solucionarlo. "Esto estaba antes de que el Gobierno se empezara a meter, por eso cada comprador tiene su recuperador y hay muchos compradores que quizás compran a menor precio". Según Santillán, "en este momento puntualmente no se está haciendo nada desde el Gobierno aunque sí se sabe que existe, pero como es algo que viene históricamente es más difícil de meterse porque

hay otros códigos".

Otro problema para los cartoneros que además afecta a los vecinos, es que —a diferencia de lo que ocurre en "El Ceibo"— muchos no tienen espacios o depósitos para separar el material que recogen y por eso deben hacerlo en la calle. Desde la Dirección General de Reciclado se está haciendo una prueba piloto para evitar esta situación. Consiste en una campaña de prensa y concientización en diez manzanas del barrio de Once para que todos los vecinos separen de origen el material para que cuando los cartoneros pasan por sus casas, no tengan que romper las bolsas para seleccionar. Según el GCBA, en el futuro se intentará aprobar una ley que obligue a cada persona a separar el material en su casa antes de tirar la basura.

La tarea del recuperador urbano es sin duda un beneficio para los habitantes de la ciudad de Buenos Aires que no quieren ver las calles llenas de basura. Pero esta alternativa que sirvió a los indigentes para salir de la pobreza no debe ser vista como ajena. Cada vecino puede colaborar separando en sus casas el material que les sirve a los recuperadores y así formar parte de la cadena de reciclado que además de brindar el sustento a una familia, va a ayudar al medio ambiente.

Aquellas personas que quieran colaborar entregando papeles, botellas y cartones, pueden comunicarse con la Dirección General de Reciclado al 4010-0300. Allí van a ser informados sobre qué cooperativa está más cerca de su casa y se arreglará un horario para que los recuperadores pasen a buscar el material. *

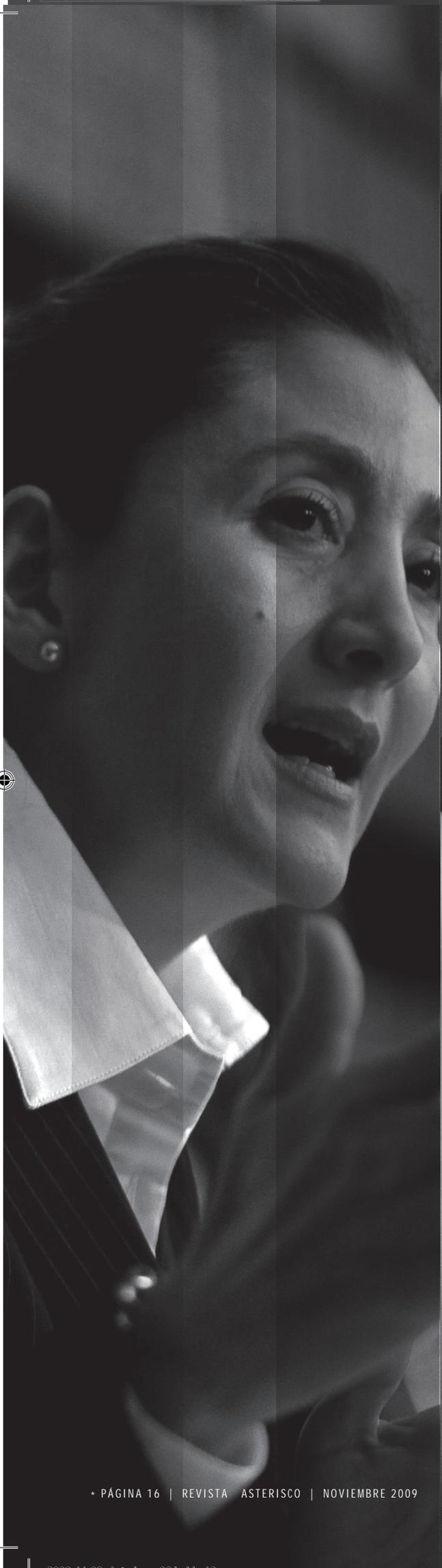
La Ley que los ampara

En 2003 la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires aprobó la Ley 992, en la que se acepta y regula la actividad de los cartoneros. Esta nueva legislación crea el Registro Único Obligatorio Permanente de Recuperadores de Materiales Reciclables y el Registro Permanente de Cooperativas y Pequeñas y Medianas Empresas. Según lo determina la Ley, cualquier persona física mayor de 18 años puede ser incorporada como recuperador urbano al Registro Único, lo cual es documentado a través de una credencial que habilita la recolección sin que se convierta en una contravención. Con el registro también se les proporciona vestimenta de trabajo: guantes y pecheras.

En 2005 se aprobó la Ley 1854 de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, conocida como Basura Cero, que intenta reducir la basura que se dispone en los rellenos sanitarios. La Ley prohíbe el enterramiento de residuos aprovechables y reciclables y su incineración. El sistema contemplado en la ley incluye la separación en origen y prevé la recolección diferenciada de las partes secas y húmedas. La ley establece que los recuperadores urbanos tendrán garantizada la prioridad e inclusión en los procesos de recolección de residuos sólidos urbanos secos y en la administración de los centros de selección.

fotos: www.latinstock.com.ar





Política con aroma de mujer

POR VALENTINA CAFFARATTI, 4^M, LPE.
valentinisima87@hotmail.com

En la actualidad, hay 14 presidentas o primeras ministras. El mundo es testigo de una tendencia que va en aumento: mujeres que trascienden la esfera de lo privado y aspiran a la acción pública.

En el mundo el promedio de cargos políticos ocupados por hombres es de alrededor del 90%, es decir que sólo uno de cada nueve representantes electos es mujer. Si bien esto demuestra que a las mujeres aún les queda un largo camino por recorrer en el terreno político, esta diferencia era mucho más pronunciada años atrás. Estas pioneras que se niegan a seguir encasilladas en roles como esposa y madre, deben hacer frente a estereotipos machistas, sexistas y discriminatorios fuertemente arraigados en la sociedad



Si bien muchas mujeres han demostrado ser capaces de comportarse con los roles y estereotipos culturales del machismo político, lo valioso de la participación femenina es la incorporación de un estilo diferente a la hora de hacer política. La diputada nacional Gil Lozano declaró a la revista que: "la mujer aporta una "mirada femenina", una forma de ejercer política más ligada a la sensibilidad y el afecto. Por eso muchas veces se nos tilda de débiles, cuando en realidad la sensibilidad no es signo de debilidad sino de humanización".

Asterisco analizó el avance del género femenino en el campo político mediante la presentación de las mujeres más poderosas de la actualidad. Especialistas dan a conocer su opinión y brindan múltiples puntos de vista.

mujeres sin fronteras

Michelle Bachelet, a quien el último ranking de la revista Forbes destacó como una de las políticas más poderosas del mundo, no hizo una campaña feminista, pero siempre tuvo presente el diferencial femenino. "Ninguna de nosotras hemos llegado a presidenta por ser mujeres, más bien casi a pesar de ser mujeres", declaró. Desde un comienzo se concentró en temas como el control de la natalidad, aborto y la necesidad de una mayor participación de mujeres en el gabinete. La senadora nacional Blanca Osuna dijo: "es natural que la mujer tenga una mayor predisposición a abordar políticas sociales, a favor de los más débiles, de los niños, de los ancianos y de las propias mujeres".

Otra figura femenina reconocida a nivel mundial es Ingrid Betancourt, quien fue secuestrada durante seis años por el grupo guerrillero Las FARC. Su figura despierta controversias entre los diferentes sectores políticos. El cónsul colombiano Álvaro Ponce de León, en su diálogo con Asterisco, no dudó en catalogarla como: "un símbolo de la lucha contra la corrupción y el terrorismo. Una de las políticas más poderosas del momento por su adhesión y contactos en todo el mundo.", mientras que otros, como el politólogo Andrés Cisneros, descreen de sus palabras y la catalogan como "un cuatro de copas en el escenario político mundial. Una demagoga que no hizo más que aprovechar las circunstancias. No se destaca por sus méritos sino por sus desgracias".

el fenómeno obama

Sin lugar a dudas, en los últimos meses, Michelle Obama, esposa del fla-

mante presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, ha acaparado la atención de todo el mundo. Los elogios a su experiencia, su vida familiar y a su estilo vital han ayudado a engrandecer el fenómeno Obama. En un principio, mostrarse como una mujer ambiciosa profesionalmente, que antepone y prioriza su trabajo a otras facetas de su vida, le valió que la prensa la juzgara de forma negativa. Una primera dama con posiciones fuertes no le gusta a muchos. Por esta razón, optó por emplear la política de las emociones como estrategia para desviar la atención de los temas realmente importantes.

Así, la prensa pasó de tratar temas como su inteligencia, la educación recibida en Harvard y Princeton, la alta competitividad en calidad de abogada y las posiciones políticas sociales de la señora Obama, a sólo hablar de su naturalidad, su humor, su ropa y sus dotes domésticas. Andrés Cisneros catalogó este proceso como: "el ejemplo más extremo de la política norteamericana que prefiere vender un producto, no una persona."

En el caso particular de la Argentina es gobernada por una mujer: Cristina Fernández de Kirchner. Victoria Vaccaro, coordinadora de programas del ISPM (Instituto Social y Político de la Mujer) declaró en exclusiva a Asterisco que Cristina es una luchadora, pero en absoluto es un ejemplo de mujer solidaria con el género ya que no ha generado políticas ni acciones en pos de la equidad: "sólo apeló a la cuestión de género para justificar sus problemas de gestión".

femineidad y seducción

Cuando una mujer alcanza un alto cargo político, inevitablemente nacen los comentarios sobre si posee, o no, atractivos físicos. Algunas políticas astutas han sabido utilizar la belleza como sinónimo de salud y vida natural, sin duda una eficaz herramienta, tal es el caso de Hillary Clinton. A lo largo de su carrera se mostró dura e insensible, pero, cuando lo necesitó, no dudó en hacer uso de las armas de su género, la femineidad y seducción. No debemos dejar de lado que, además de su indudable atractivo, cuenta con una larga trayectoria y un gran respeto en el ámbito político. "Concentrarse en la belleza es frivolar su figura, lo cual no es justo. Todas las metas que alcanzó fueron por mérito propio", señaló la diputada Gil Lozano. Toda mujer que ocupe el sillón presidencial será inevitablemente analizada por su aspecto físico. Depende únicamente de ellas administrar adecuadamente sus atractivos políticos y personales para

conseguir sus objetivos.

Si bien las mujeres se integraron a la política, no por ello lograron compartir el poder, debido a que aún sigue vigente una cultura política que discrimina a las mujeres: horarios incompatibles con la vida familiar, mecanismos de competencia, agresividad, prejuicios y otros factores que las excluyen a ocupar un lugar marginal. "A las mujeres profesionales en general se nos exige, además de ser buenas esposas, madres, amantes y mujeres. Nada puede quedar afuera, lo que provoca que a las profesionales que le dedican "poco" tiempo a sus hijos se las acuse de "malas madres", o las deciden no ser madres por privilegiar su realización profesional se las tilda de "malas mujeres", declaró Victoria Vaccaro.

Hoy en día las mujeres han logrado adquirir mayor visibilidad en la política, fruto de su esfuerzo y voluntad. Sin embargo, todavía no se puede hablar de una verdadera igualdad de condiciones entre los sexos. ¿Cuánto tiempo se necesitará para lograrlo? Ya lo dijo tiempo atrás la filósofa Amelia Valcárcel: "la igualdad entre géneros llegará cuando las mujeres puedan cometer los mismos errores que los hombres y no se las insulte por ello". *

una mirada masculina sobre el desempeño femenino

Antoni Gutiérrez Rubí, consultor político y periodista, tuvo la oportunidad de trabajar como asesor de comunicación para distintas mujeres políticas. A partir de su experiencia, el escritor propone en su libro Políticas una serie reflexiones sobre el accionar femenino en un campo de acción tradicionalmente masculino.

En una charla exclusiva para Asterisco el autor declaró que las mujeres están en el punto de mira de forma permanente: "se le presta mucha atención a su vida estrictamente privada, si tiene hijos, como compatibiliza su trabajo con la maternidad, si es capaz de hacerlo todo y hacerlo bien." Por otra parte, destaca que en ellas no se analiza solo el resultado de su trabajo, sino su modo de relacionarse, comunicarse y hasta de vestirse.

Por estos motivos a las mujeres les cuesta todo el doble, en los errores se les perdona la mitad que a los hombres, y se las juzga más severamente que a los hombres políticos.

el género femenino gana terreno

"Muchas veces se nos tilda de débiles, cuando en realidad la sensibilidad no es signo de debilidad sino de humanización".

Gil Lozano,

diputada nacional.

"A las mujeres profesionales en general se nos exige, además de ser buenas en nuestro trabajo, a ser buenas esposas, madres, amantes y mujeres."

Victoria Vaccaro







Discapacidad: La dificultad de movilizarse en la ciudad.

La ciudad se halla lejos de convertirse en accesible para la población discapacitada. Expertos y afectados coinciden en la lentitud con la que se realizan las obras de adecuación de espacio público.

Buenos Aires un juego de obstáculos para los discapacitados

POR JULIETA DAMICO, LRP | NICOLE CALDERÓN,
MPI. FOTOS: MARCELA IDÁRRAGA.

Transitar por Buenos Aires significa caminar por calles con veredas desiguales, algunas se hallan agrietadas y con sobresaltos que impiden desplazarse de manera uniforme. Más que veredas se convierten en verdaderos obstáculos que para el ciudadano común pasan desapercibidos, pero son todo un desafío para quienes poseen una movilidad reducida.

Daniela tiene que pedir ayuda a la hora de bajar una acera o cruzar una calle, es poco probable que pueda movilizarse de manera autónoma en una ciudad con uno de los desarrollos urbanísticos más avanzados en Latinoamérica, pero que se ha olvidado durante el proceso de incluir a una parte de su población: los discapacitados.

Para Daniela Quaranta, quien es estudiante de segundo año de licenciatura en periodismo de la USAL y desde su nacimiento tiene una discapacidad motora, falta mucho por hacer en la adecuación de la ciudad. "El día a día es un desafío, pues debo enfrentarme a una ciudad con las calles rotas, las rampas obstaculizadas por autos estacionados o por personas que no tienen ninguna discapacidad", asegura.

Aunque se ha avanzado en el proceso de adaptación del espacio público para el acceso de la población discapacitada

queda por delante un gran trabajo. Según Nora Vila, arquitecta del área de accesibilidad del Copine (Comisión para la Plena Participación e Integración de las Personas con Necesidades Especiales), se deben articular estas acciones con los propietarios de las viviendas que no se encuentran en buenas condiciones.

Más allá de la inversión pública el acondicionamiento de espacio urbano también involucra a los particulares y por ello la Ley 962, que modifica el código de edificación, establece las pautas de accesibilidad y de diseño universal para que todas las construcciones cumplan con estas pautas de accesibilidad para discapacitados.

Según Vila, "Todavía cuesta que los particulares cuando construyan o piensen un edificio lo hagan teniendo en cuenta condiciones de accesibilidad. En la legislación se está teniendo en cuenta, pero en la práctica falta materializar lo que dice la ley".

Para la urbanista Estela Cañellas, una posible alternativa sería establecer un único material para la construcción de aceras en la ciudad, de esta manera el discapacitado puede circular con mayor facilidad y rapidez.

semáforos para ciegos

Otro de los problemas a enfrentar es la falta de señales sonoras en los semáforos, pues para una persona no vidente resulta imposible saber si puede cruzar y con cuánto tiempo cuenta.

En la ciudad existen menos de diez cruces con alertas sonoras, algunos de ellos están situados entre la calle Corrientes y 9 de Julio y en el cruce entre Medrano y Rivadavia donde justamente se encuentra una biblioteca para personas con discapacidad visual.

Un avance importante en este proceso de transformación es la licitación de mobiliario urbano en la que se establecen pautas de accesibilidad para quienes ganaron la concesión. "Este nuevo mobiliario debe tener en cuenta todas estas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad



Para Daniela Quaranta, de 22 años de edad, incluso el asistir a una cita médica es complicado, pues muchos consultorios privados no son accesibles.



Desde hace unos meses el ascensor en la estación Facultad de Medicina en la Línea D del Subte se encuentra fuera de servicio.



Nueve mil rampas se han construido en las esquinas, pero muchas no están en buenas condiciones.



El estado de las veredas nos perjudica a todos, pero complica más a las personas con movilidad reducida.



visual y motriz, desde el Copine estamos sosteniendo algunas reuniones para recolectar información sobre cómo están los semáforos, pero todavía no es una realidad este tipo de circuito", dijo Viviana Bande, coordinadora del área de accesibilidad del Copine.

Según la urbanista Cañellas, la instalación de estos semáforos debe estar acompañada de señalización en braille en las esquinas que le puedan indicar al discapacitado que se encuentra frente a un semáforo.

transporte gratuito pero inaccesible

Si bien la ley 22.431 permite a los discapacitados utilizar los servicios públicos de forma gratuita, la realidad es que éstos no son un espacio accesible en su totalidad. Con respecto a los colectivos hay una ley por la cual todos, al día de hoy, deberían ser de piso bajo y con rampa, pero no está implementado en todas las líneas del servicio.

En cuanto a los subtes, el acceso para personas con discapacidad varía según la estación y no todos están funcionando. Así lo reconoce la arquitecta Viviana Bande, "En el 2006 Metrovías se comprometió en transformar y adaptar ocho estaciones por año, y hoy todas las extensiones nuevas y sus ramales son accesibles, pero hay algunos problemas de conexión con otras líneas. Por ejemplo la línea H cuenta con todas las facilidades, pero si la persona quiere hacer combinación con la línea A hay una accesibilidad limitada porque se adecuó unos montañas, pero están fuera de servicio."

La gran dificultad es unificar el servicio de las distintas empresas que gestionan el transporte público, pues no han establecido acuerdos con respecto a las facilidades para los discapacitados y horarios para una posible combinación de servicios. El objetivo sería acordar con las distintas empresas normas generales que regirán el transporte en todos los ámbitos.

"Debería existir un sistema integrado y eficiente que permita a una persona que no tiene la capacidad de movilizarse de forma espontánea contar con un circuito donde los horarios estén fijados y se conecten distintos tipos de transporte" Asegura la Urbanista Cañellas

Por ahora, una de las alternativas para quienes desean circular de manera autónoma es optar por un servicio puerta a puerta. "Viajar en taxi casi todos

los días del año me sale una fortuna, es un estilo de vida caro, pero si no lo hago de esta manera siempre tengo que depender de alguien." dice Daniela.

cuestión de conciencia y solidaridad

Gran parte de la responsabilidad en cuanto al mejoramiento de las condiciones de vida de la población discapacitada recae en el gobierno, pero hay un problema de conciencia que nos compete a todos.

"Tengo que lidiar con muchas cosas, primero con el prejuicio de la gente que te mira mal por estar en una silla de ruedas. Como si esta situación no me dejara ser una persona más y eso me fastidia." Afirma Daniela.

Daniela relata que su vida es una hazaña constante, pues no sólo debe luchar con las imposibilidades físicas que restringen su movilidad, sino también con la gente que la mira sin saber cómo reaccionar. "La desinformación que tiene la gente con respecto a la discapacidad es increíble", asegura.

El arquitecto Graciotti coincide con Daniela en cuanto a la poca conciencia y sostiene que: "Muchas personas no son conscientes de la ubicación de las paradas de colectivos y estacionan sus

autos allí, por ello la gente debe bajar a la calle para tomar el colectivo lo que para el discapacitado resulta extremadamente difícil".

Parte de esa desinformación se sustenta en la idea de considerar a las personas con necesidades especiales como incapaces de llevar una vida normal y esto se refleja en las acciones que se realizan para mejorar su calidad de vida.

"Todavía hay una mirada asistencialista con respecto a las personas con discapacidad y no se termina de comprender que son ciudadanos, sujetos de derecho y la accesibilidad es justamente una condición necesaria para que ellos puedan ejercerlo", afirma Vila, para quien parte de esas acciones integradoras es la adecuación de espacios para la educación y recreación.

"Es un problema de pensamiento, de empezar a fijarse que hay un otro, hasta que eso no se solucione la sociedad argentina va a seguir siendo muy egocéntrica" dice Daniela, quien pese a su discapacidad aspira contribuir desde su profesión para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas con su condición. *

Las plazas 11 de
Noviembre, Novel y
Colombia cuentan con
juegos integradores
en sistema Braille y
rampas para niños en
silla de ruedas.

El año que viene se jugará el mundial de fútbol y se dirigirá la mirada a uno de los lugares más intrigantes del mundo: Sudáfrica. Asterisco te invita en este informe, a viajar por un ratito.

copa mundial 2010: todos los caminos conducen al sur

POR LUCAS MARTÍNEZ, 1ºM3.
l.martinez@mail.salvador.edu.ar

Luego del mundial de rugby de hace dos años, Sudáfrica vuelve a recibir a cientos de personas que esta vez se reunirán para ver rodar la pelota. Por primera vez en la historia del fútbol, la Copa se jugará en la tierra natal de Nelson Mandela, un hombre decisivo en la historia del país que fue elegido como sede. Para llevar a cabo los partidos, se encuentran a disposición diez estadios



de los cuales dos fueron demolidos y reconstruidos y otros tres diseñados para la ocasión. La gran final será el 11 de julio de 2010, en el estadio Soccer City de Johannesburgo con capacidad para 94.700 fanáticos. Las ciudades en las que se disputarán los partidos son Bloemfontein, Johannesburgo, Pretoria, Ciudad del Cabo, Durban, Nelspruit, Polokwane, Port Elizabeth y Rustenburg.

Antes de comenzar a ahorrar para el viaje, hay que tener en cuenta que la moneda local es el Rand. Esta vez, la mascota de este mundial es Zakumi, un leopardo amarillo con pelo y pantalón verde, la camiseta del mundial y una pelota de fútbol.

Asterisco conversó con Hemán Fratto, profesor y ex alumno de la Facultad,

quien contó sus recientes experiencias en Sudáfrica en medio de su labor periodística para América TV. "Sudáfrica ofrece las más variadas opciones para todos los presupuestos. El precio de un hotel varía entre los 80 y los 1200 dólares la noche", explicó el reportero. "En este momento se están ensanchando las calles y mejorando los servicios de transporte, para una mejor recepción del público extranjero", agregó.

un poco de historia

En 1961, Sudáfrica se convirtió en una República que a diferencia de la Argentina tiene tres capitales: Pretoria que es administrativa, Ciudad del Cabo que es legislativa y Bloemfontein que es judicial. Antes de esta independencia era una colonia británica, con lo cual el idioma más común es el inglés, a pesar de que tienen once idiomas oficiales.

En 1991 culminó el apartheid, un régimen racista que hizo que los no blancos, como los mestizos, mulatos y principalmente los negros, vivieran el terror, durante 50 años. De acuerdo con

Fratto: "Sudáfrica se encuentra aún en un proceso de pacificación. Pasará tiempo antes de que cicatricen heridas profundas".

Después de este terrorífico suceso racista que ocurrió en el pueblo sudafricano, muchas cosas cambiaron en la forma de vivir.

En el aspecto deportivo, Sudáfrica sigue haciendo ciertas divisiones entre la población caucásica y la de color. Por ejemplo, al sector de población de color le apasiona tanto

el rugby, que ha convertido al país en uno de los exponentes de la disciplina, dejándole a los blancos el fútbol y el cricket. Otro de los juegos más importante es el jukskei, que consiste en el lanzamiento de herraduras. Además les gusta el tenis, el golf, la equitación, el ciclismo y la natación.

En las ciudades grandes como Johannesburgo o Ciudad del Cabo, las diferencias sociales son iguales que en cualquier ciudad importante: barrios pobres y barrios ricos diferenciados por clase social y alejados unos de otros. El repentino desarrollo económico no ha permitido un equilibrio social.

Sudáfrica espera para mostrar todo su encanto. Si tenés la suerte de poder viajar, Asterisco te desea ¡buen viaje! *

Previo al inicio del campeonato de la División del fútbol, la AFA rompió el contrato que la ligaba con la empresa TSC para la transmisión de los partidos. La inesperada ruptura, dio lugar al avance del Gobierno para tomar el control de la televisación.

Televisión satelital codiciada

POR GABRIEL MATERA, INSTITUTO CATÓLICO DE ESTUDIOS SOCIALES (ICES)
gabrielmatera@gmail.com

Torneos y Competencias es una próspera empresa de producción y transmisión de contenidos deportivos. Tiene reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, llegando así a la mayoría de los países de Latinoamérica.

En su haber incluye el negocio más importante que puede manipularse en nuestro país: el fútbol. Y es de esta forma que se explica que quien controla el fútbol (y su entorno), tiene bajo su poder una de las grandes pantallas que siempre entretiene y fanatiza a los argentinos. Por eso TyC sufrió una fuerte estocada luego de la ruptura unilateral por parte de la AFA del contrato que los ligaba hasta el año 2014.

Transcurridos más de 20 años desde el primer vínculo comercial entre ambas partes, es algo repentino que "de un día para el otro" TyC se quede con las manos vacías. Y más si se tiene en cuenta que en el medio han pasado contratos, concesiones sin control alguno, y por sobre todo, abultadas cantidades de dinero que partían de las arcas de la empresa hacia las de la AFA y los clubes.

A partir de la década del '90, el fútbol tomó más que nunca un gran impulso como punto de unión y espacio compartido entre los argentinos, por lo que el negocio de la televisación comenzó a ser más redituable. Julio Grondona comenzó a partir de mediados de los ochenta a tratar de ubicar su producto en el medio televisivo. Golpeó las puertas de todos los canales, donde recibía la negativa constante ante un negocio que no parecía rentable. Fue en ese momento que Carlos Ávila y su productora Torneos y Competencias irrumpieron en la vida de la AFA, en el momento preciso.

"Vino una persona del sector privado, que no era del fútbol y tuvo la virtud de ver el negocio. Así empezamos a ver que legalmente los derechos eran nuestros y que en el mundo también se manejaba de la misma forma" cuenta Grondona sobre cómo se originó la sociedad comercial.

un negocio redondo

Los motivos que lograron el crecimiento del negocio fueron la política económica aplicada durante el gobierno de Menem, y por sobre todo, el gran crecimiento en la cantidad de abonados al sistema de televisión por cable. Para 1993 Argentina era el país latinoamericano con mayor cantidad de abonados (algo más de 3 millones) y uno de los principales en el mundo; tenía el 37% de los televisores de entonces conectados al sistema, con más de mil estaciones —como VCC o Cablevisión— y una facturación del sector que llegaba a los \$1.100 millones anuales.

Con el avance del negocio, el fútbol comienza a ser transmitido y comercializado a través de la televisión satelital codificada. Quien se apropia de estos derechos comerciales de la televisión codificada ha sido ni más ni menos que la empresa TSC (Televisión Satelital Codificada), surgida de las entrañas de TyC con Ávila y Julio José Martínez Vivot como accionistas fundadores y que años más tarde pasaría a manos del Grupo Clarín. El primer contrato establecido entre AFA y TSC tenía una duración de seis años, con derecho a renovación, algo que se puede ver en la cláusula 19°, donde "AFA reconoce a TSC un derecho de preferencia para extender la relación por los siguientes cuatro años y en la que además se comprometía a tomar en cuenta las necesidades de programación de la empresa a la hora de confeccionar el fixture de los campeonatos".

Años más tarde, entre 1999 y 2000, Ávila es citado a declarar ante la Comisión de Deportes de la Cámara de Diputados de la Nación, donde afirmó: "El contrato con la AFA es hasta 2014 y estoy muy contento porque es un muy buen negocio; pero, si pudiera, lo acordaría hasta el 2040".

El fútbol así se rendía totalmente a los pies de su nuevo amo, la televisión por cable. A cambio recibiría el 40% libre de gastos, de lo recaudado por los ingresos de los clientes y consumidores del servicio codificado. Asimismo se acordaron una serie de compromisos con respecto a los pagos, acuerdos que nunca se cumplieron ya que los sucesivos contratos entre ambas partes le otorgaron a la empresa condiciones cada vez más ventajosas para negociar debido a que los clubes solicitaban dinero a cuenta por la televisación, a pesar del arrastre de las deudas en su patrimonio.

¿fútbol para todos?

"En las negociaciones con la AFA nos dijeron que el campeonato no empieza. Nos piden más dinero, pero son números inaccesibles para la empresa", advirtió Marcelo Bombau, actual presidente de TyC. "Cuando se firma un contrato, los clubes saben lo que van a cobrar, pero si después empiezan a gastar de más, eso termina mal", amplió el ejecutivo.

¿Por qué termina mal? Es que se ha llegado a una situación insostenible desde el punto de vista financiero, la cual se ha entrelazado con cuestiones políticas. El fútbol prácticamente no comienza su actividad por problemas internos entre los clubes y los jugadores, con deudas astronómicas. Incluso se han reportado deudas de la AFA para con la AFIP por sumas superiores a los \$300 millones.

Igualmente ya estaba consumada la operación kirchnerista "Fútbol para todos", la cual tiene programado un gasto de \$648 millones en total. La maniobra arrebató al Grupo Clarín una ganancia neta estimada por el mercado en u\$530 millones anuales (si se incluyeran las ventas

Si bien se conoció que la relación entre AFA y Estado se prolongará por el lapso de diez años, todavía no se sabe qué funciones tendrá ni con qué nombre se la va a conocer. El organismo compuesto por ambas partes y que se encargará de controlar el fútbol televisado en nuestro país, estará a cargo de la Jefatura de Gabinete de la Nación, es decir, bajo el mando de Aníbal Fernández, gran valuarte del entorno del poder presidencial.

Hasta el día de hoy existe una situación de total anarquismo en cuanto a la televisación de los partidos, en la que Canal 7 tiene su parte. Los técnicos y periodistas que con gran voluntad se habían hecho cargo de las transmisiones de la primer fecha, ya no lo harán más debido a que esa tarea pasará a ser parte de la productora oficialista "La Corte", que además produce y elabora contenidos para el canal estatal "Encuentro" y cubre las giras presidenciales. En el entorno oficialista nadie contesta sobre esta versión.

De Carlos Ávila, ante los Diputados de la Nación: "El contrato con la AFA es hasta 2014 y estoy muy contento porque es un muy buen negocio; pero, si pudiera, lo acordaría hasta el 2040".



www.latinstock.com.ar

a los cableoperadores, los derechos al exterior, la publicidad y el proporcional de los 800.000 abonados al paquete codificado, además del 50% de las utilidades de TSC a cargo de las transmisiones deportivas).

En la presentación de la firma del contrato entre el Estado y la AFA, por Cadena Nacional, la Presidenta manifestó: "Sentimos la obligación de garantizar a todos los argentinos el derecho al acceso a su deporte favorito. El Gobierno no quiere hacer negocios con el fútbol. El sistema de comercialización deberá ser de absoluta transparencia".

En un convulsionado año político, todo indica que el mayor objetivo del oficialismo es poder controlar los medios en su mayor parte, para reforzar su poderío político e institucional. Pero las necesidades y urgencias que padece la nación, sobresalen demasiado como para ser ignoradas. Es hora, de una vez por todas, de parar la pelota y detenerse un instante para mirar a los costados. Se podrá ver que conviene más jugar unidos en equipo, a que sólo un par se hagan del control de la pelota y dejen al resto mirando desde afuera. *



GRUPO ADVANCE

PUNTOS DE VENTA **QUE VENDEN**

WWW.GRUPOADVANCE.COM.AR

info@grupoadvance.com.ar
Tel./Fax.: 4713.7452 / 4764.6625



Olga Cossettini 1545, 2° Piso (C1107CEK) Buenos Aires, Argentina. Tel: (54 11) 4819-5959, Fax: (54 11) 4819-5900.

