

**Carreras de Comunicación. Julio 2025**  
 Sede Centro. Turno Mañana. Horario: 9:00hs

**1LPU - Publicidad**

	EXÁMENES JULIO 2025	1LPU	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Teoría de la Comunicación	Artes Comparadas	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Medios de Comunicación	Procesos Creativos	<b><u>FERIADO</u></b>	Taller de Redacción	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
Psicología	Introducción a la Publicidad			
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
		Filosofía		

**1LPE - Periodismo** - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		1LPE	TURNO MAÑANA	
		<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Psicología	Taller de Periodismo Informativo	Historia Contemporánea (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Teoría de la Comunicación	Medios de Comunicación	<b><u>FERIADO</u></b>	Introducción al Periodismo	Sociología (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Filosofía	Taller de Redacción	Artes Comparadas		

## 1LRP - Relaciones Públicas - Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	1LRP	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Psicología	Herramientas de Medición y Análisis de las Relaciones Públicas	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Teoría de la Comunicación	Medios de Comunicación	<b><u>FERIADO</u></b>	Introducción a las Relaciones Públicas	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Filosofía	Taller de Redacción	Artes Comparadas		

**1LCC – Comunicación** - Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	1LCC	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Teoría de la Comunicación	Artes Comparadas	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Medios de Comunicación	Taller de Redacción	<b><u>FERIADO</u></b>	Tecnología y Fundamento de los Medios Audiovisuales	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
Psicología				
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
	Oratoria y Expresión Gestual	Filosofía		

## 1LPED - Periodismo Deportivo - Horario: 9.00hs

EXÁMENES JULIO 2025		1LPEDE	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
			Taller de Periodismo Informativo	Psicología del Deporte (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Teoría de la Comunicación	Medios de Comunicación	<b>FERIADO</b>	Introducción al Periodismo	Práctica Profesional I
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Filosofía	Taller de Redacción	Deportes I (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		
		Deporte II (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		

**2LPU - Publicidad** - Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	2LPU	TURNO MAÑANA	
		<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Teología	Inglés Nivel I	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Semiótica y Lingüística	
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Diseño Publicitario	Narrativa Audiovisual	<b>FERIADO</b>	Estadística	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Opinión Pública	Nuevos Medios	Comportamiento del Consumidor		

**2LPE - Periodismo** - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		2LPE	TURNO MAÑANA	
		<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Teología	Inglés Nivel I	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Diseño Periodístico	Semiótica y Lingüística	<b><u>FERIADO</u></b>	Estadística	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Opinión Pública	
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Narrativa Audiovisual	Nuevos Medios	Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos		

## 2LRP - Relaciones Públicas - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		2LRP	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Planificación y Organización de Eventos	Inglés Nivel I	Psicología Social <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Teología	Semiótica y Lingüística	<b><u>FERIADO</u></b>	Estadística	Economía <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Opinión Pública	
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Narrativa Audiovisual	Nuevos Medios	Sociología de las Organizaciones		

## 2LCC - Comunicación - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		2LCC	TURNO MAÑANA	
		<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Marketing	Inglés Nivel I	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
		Comportamiento del Consumidor		
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Semiótica y Lingüística	<b><u>FERIADO</u></b>	Estadística	Narrativa Audiovisual
			Opinión Pública	
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Teología	Nuevos Medios			

## 2LPED - Periodismo Deportivo - Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	2LPEDE	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Teología	Inglés Nivel I	Sociología del Deporte (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Diseño Periodístico	Deporte IV (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	<u>FERIADO</u>	Deportes III	Prácticas Profesionales II
			Opinión Pública	
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Narrativa Audiovisual	Nuevos Medios	Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos		

### 3° Periodismo (3LPE) - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		3LPE	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Taller de Oratoria	Análisis del Discurso Periodístico	Historia del Periodismo <b>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</b>
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Periodismo Multimedia	Política y Medios	<b><u>FERIADO</u></b>	Edición Periodística	Metodología de la Investigación
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Producción Audiovisual	Producción Radial			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

### 3° Publicidad (3LPU) - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		3LPU	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Planificación de Medios	Marketing	Dirección de Arte
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Redacción Creativa (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Comunicación Política	<b>FERIADO</b>	Producción Radial	Producción Gráfica
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Metodología de la Investigación	Producción Audiovisual			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

### 3° Relaciones Públicas (3LRP) - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		3LRP	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Responsabilidad Social	Metodología de la Investigación	
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Administración de Empresas <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Planificación de las Relaciones Públicas	<b><u>FERIADO</u></b>	Públicos Internos	Gestión estratégica de la Comunicación Institucional
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Oratoria y Expresión Gestual	Públicos Externos <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Comunicación Política		

Ver cuadro específico para Materias Electivas

### 3° Comunicación (3LCC) - Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	3LCC	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Marco Legal	Metodología de la Investigación	
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		<b>FERIADO</b>	Producción Audiovisual I	Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Ética Profesional				

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

### 3º Periodismo Deportivo (3LPED) - Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	3LPEDE	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
				<b>Deporte V</b> <b>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</b>
	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>
	7-jul	8-jul	9-jul	10-jul
Periodismo Multimedia		<b><u>FERIADO</u></b>	Producción Audiovisual	
	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	
	14-jul	15-jul	16-jul	
		Producción Radial		

Ver cuadro específico para Materias Electivas

#### 4° Periodismo (4LPE) - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		4LPE	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
			Inglés Nivel II	Gestión de Proyectos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Producción de Documentales	Sociedad, Cultura y Medios	<b>FERIADO</b>	Media Coaching y Vocería	Producción de Contenidos Online (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
	Prácticas Interdisciplinarias			
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Ética Profesional	Derecho a la información	Periodismo de Investigación		

Ver cuadro específico para Materias Electivas

**4° Publicidad (4LPU) - Horario: 9:00hs**

EXÁMENES JULIO 2025		4LPU	TURNO MAÑANA	
		<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
			Atención de Cuentas	Inglés Nivel II
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Régimen Jurídico de la Publicidad	<b>FERIADO</b>	Ética Profesional	Planeamiento Estratégico de Marcas
	Investigación de Mercados			
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Comunicación Promocional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Prácticas Interdisciplinarias	Marketing y Publicidad Digital		

Ver cuadro específico para Materias Electivas

#### 4° Relaciones Públicas (4LRP) - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		4LRP	TURNO MAÑANA	
		<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Régimen Jurídico	Liderazgo y Conducción de Equipos	Inglés Nivel II
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Sociedad, Cultura y Medios	<b>FERIADO</b>	Ética Profesional	Asuntos Públicos y Lobbying
	Prácticas Interdisciplinarias			
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Campañas Integrales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Media Coaching y Vocería			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

#### 4° Comunicación (4LCC) - Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		4LCC	TURNO MAÑANA	
		<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
			Inglés II	Producción Audiovisual II
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Desarrollo de Públicos y Audiencias	<b><u>FERIADO</u></b>	Sociedad, Cultura y Medios	Prácticas Interdisciplinarias
				Análisis de los Medios de Comunicación
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>		
14-jul	15-jul	16-jul		
Seminario de Integración Profesional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		Liderazgo y Conducción de Equipos		

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

## Seminarios Optativos y Materias Electivas

EXÁMENES JULIO 2025		ELECTIVAS Y SEMINARIOS	TURNO MAÑANA	
		<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
		2-jul	3-jul	4-jul
		Narrativas del Deporte		Dirección de Arte
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
<b>Redacción Creativa (se evaluará en modalidad VIRTUAL)</b>	<b>Creatividad y Estrategia (se evaluará en modalidad VIRTUAL)</b>	<b><u>FERIADO</u></b>		
	Procesos Creativos			
	Planificación de las Relaciones Públicas			
	Comunicación Política			
	Investigación de Mercados			
	<b>Storytelling y Estética (se evaluará en modalidad VIRTUAL)</b>			
	Dirección de Medios			
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>		<b>MIERCOLES</b>	
14-jul	15-jul	16-jul		