

Carreras de Comunicación. Julio 2025. Turno Noche. Horario: 18:30hs

1N

EXÁMENES JULIO 2025		1º AÑO	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Procesos Creativos	Artes Comparadas	Historia Contemporánea (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
		Taller de Periodismo Informativo (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		
		Herramientas de Medición y Análisis de las RRPP (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		
		Oratoria y Expresión Gestual		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Medios de Comunicación	Psicología	FERIADO	Taller de Redacción	Sociología (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Teoría de la Comunicación	Filosofía	Introducción a la Publicidad		
		Introducción al Periodismo (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		
		Introducción a las Relaciones Públicas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		
		Teoría y Fundamento de los Medios Audiovisuales		

2N – Horario: 18:30hs

	EXÁMENES JULIO 2025	2º AÑO	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Narrativa Audiovisual	Inglés Nivel I	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Semiótica y Lingüística	Comportamiento del Consumidor	FERIADO	Teología	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
Diseño Periodístico (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Estadística		Opinión Pública	
Diseño Publicitario (se evaluará en modalidad VIRTUAL)				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Marketing	Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Nuevos Medios		
Planificación y Organización de Eventos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Sociología de las Organizaciones			

3° Periodismo (3LPE) – Horario: 18:30hs

EXÁMENES JULIO 2025		3LPE	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Taller de Oratoria (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Historia del Periodismo (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Edición Periodística (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Política y Medios	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Análisis del Discurso Periodístico	Periodismo Multimedia	FERIADO	Producción Radial	
			Producción Audiovisual	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Metodología de la Investigación (se evaluará en modalidad VIRTUAL)				

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Publicidad (3LPU) – Horario: 18:30hs

	EXÁMENES JULIO 2025		3LPU	TURNO NOCHE	
			MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
			2-jul	3-jul	4-jul
				Marketing	Producción Gráfica (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul	
Dirección de Arte	Producción Audiovisual	FERIADO	Producción Radial	Metodología de la Investigación	
Redacción Creativa (se evaluará en modalidad VIRTUAL)					
LUNES	MARTES	MIERCOLES			
14-jul	15-jul	16-jul			
	Planificación de Medios	Comunicación Política			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Relaciones Públicas (3LRP) – Horario: 18:30hs

		EXÁMENES JULIO 2025	3LRP	TURNO NOCHE	
			MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
			2-jul	3-jul	4-jul
			Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional	Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Responsabilidad Social
				Públicos Internos	
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul	
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Planificación de las Relaciones Públicas	FERIADO	Públicos Internos	Metodología de la Investigación (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	
LUNES	MARTES	MIERCOLES			
14-jul	15-jul	16-jul			
Oratoria y Expresión Gestual (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Comunicación Política (se evaluará en modalidad VIRTUAL)				

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Comunicación (3LCC) – Horario: 18:30hs

	EXÁMENES JULIO 2025	3LCC	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
				Marco Legal
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Ética Profesional	FERIADO	Producción Audiovisual I	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Metodología de la Investigación		Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional		

Ver cuadro específico para Seminario Optativos

4° Periodismo (4LPE) – Horario: 18:30hs

EXÁMENES JULIO 2025		4LPE	TURNO NOCHE	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Media Coaching y Vocería <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Ingles Nivel II	Prácticas Interdisciplinarias <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
				Sociedad, Cultura y Medios <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Ética Profesional <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Derecho a la Información	FERIADO	Producción de Documentales	
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Periodismo de Investigación <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Producción de Contenidos Online			
Gestión de Proyectos Profesionales <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>				

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Publicidad (4LPU) – Horario: 18:30hs

	EXÁMENES JULIO 2025	4LPU	TURNO NOCHE	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
			Inglés Nivel II	Marketing y Publicidad Digital
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Comunicación Promocional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Planeamiento Estratégico de Marcas	FERIADO	Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Régimen Jurídico de la Publicidad
				Prácticas Interdisciplinarias
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Investigación de Mercado	Ética Profesional	Atención de Cuentas		

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Relaciones Públicas (4LRP) – Horario: 18:30hs

EXÁMENES JULIO 2025		4LRP	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
			Inglés Nivel II	Asuntos Públicos y Lobbying <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Ética Profesional <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Liderazgo y Conducción de Equipos	FERIADO	Régimen Jurídico	Sociedad, Cultura y Medios <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
				Prácticas Interdisciplinarias <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Gestión de Proyectos Profesionales <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Campañas Integrales <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Media Coaching y Vocería		

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Comunicación (4LCC) – Horario: 18:30hs

	EXÁMENES JULIO 2025	4LCC	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
			Inglés II	Análisis de los Medios de Comunicación
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Seminario de Integración Profesional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Liderazgo y Conducción de Equipos	FERIADO	Sociedad, Cultura y Medios	Prácticas Interdisciplinarias
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Desarrollo de Públicos y Audiencias	Producción Audiovisual II		

Ver cuadro específico para Seminario Optativos

Seminarios Optativos y Materias Electivas

EXÁMENES JULIO 2025		ELECTIVAS Y SEMINARIOS	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Marketing Personal	Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Creación de Contenidos para Comunicación Externa
		Gestión del Cambio	Comunicación y Gestión Protocolar	Responsabilidad Social Empresaria
		Arte y Nuevos Medios		Community Management y Entretenimiento
		Generación de Contenidos y "Delivery" de Mensajes		Marketing y Publicidad Digital
				Producción Gráfica (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
	Planificación de las Relaciones Públicas	FERIADO		
	Planeamiento Estratégico de Marcas			
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
	Comunicación Política (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			
	Planificación de Medios			