

Segundo Cuatrimestre 2025. Carreras de Comunicación. Sede Centro.
Turno Noche.

Primer año

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
1N	2025	SEGUNDO	CENTRO	NOCHE 18.30 a 22.30 hs.
DIA				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	FILOSOFÍA	<u>PUBLICIDAD</u> PROCESOS CREATIVOS	ARTES COMPARADAS	<u>VIRTUAL ASINCRÓNICA</u> SOCIOLOGÍA <u>SE CURSA POR</u> <u>BLACKBOARD</u>
		<u>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</u> ORATORIA Y EXPRESIÓN GESTUAL		

Segundo año

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
2N	2025	SEGUNDO	CENTRO	NOCHE 18.30 a 22.30 hs.
DIA				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
SEMIÓTICA Y LINGÜÍSTICA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	NARRATIVA AUDIOVISUAL	OPINIÓN PÚBLICA	<u>VIRTUAL ASINCRÓNICA</u> ECONOMÍA <u>SE CURSA POR BLACKBOARD</u>

Tercer año

Licenciatura en Publicidad

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
3NLPU	2025	SEGUNDO	CENTRO	CENTRO 18.30 a 22.30 hs.
DIA				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
DIRECCIÓN DE ARTE	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	MATERIA ELECTIVA I	MARKETING	<u>PRESENCIAL</u> METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
3NLCC	2024	SEGUNDO	CENTRO	NOCHE 18.30 a 22.30 hs.
DIA				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ETICA PROFESIONAL	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA II	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA III	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA IV

Cuarto año

Licenciatura en Publicidad

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
4NLPU	2025	SEGUNDO	CENTRO	NOCHE 18.30 a 22.30 hs.
DIA				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<u>VIRTUAL ASINCRÓNICA</u> COMUNICACIÓN PROMOCIONAL	ÉTICA PROFESIONAL	MATERIA ELECTIVA II	INGLÉS II	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD
				PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
4NLCC	2024	SEGUNDO	CENTRO	NOCHE 18.30 a 22.30 hs.
DIA				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<u>VIRTUAL ASINCRÓNICA</u> SEMINARIO DE INTEGRACIÓN PROFESIONAL	DESARROLLO DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA VI	INGLÉS II	PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS
				ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Relaciones Públicas

COMISIÓN	CICLO LECTIVO	CUATRIMESTRE	SEDE	TURNO
4NLRP	2024	SEGUNDO	CENTRO	NOCHE 18.30 a 22.30 hs.
DIA				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
CAMPAÑAS INTEGRALES	ÉTICA PROFESIONAL	MATERIA ELECTIVA II	INGLÉS NIVEL II	SOCIEDAD, CULTURA Y MEDIOS
				PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS