

Carreras de Comunicación. Julio 2025

Sede Pilar. Horario: 9:00hs

1° Publicidad

	EXÁMENES JULIO 2025	1LPU	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Medios de Comunicación	Psicología	Historia Contemporánea (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Artes Comparadas	Teoría de la Comunicación	<u>FERIADO</u>	Procesos Creativos	Sociología (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Taller de Redacción	Filosofía	Introducción a la Publicidad		

1° Periodismo – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	1LPE	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Taller de Periodismo Informativo	Psicología	Historia Contemporánea (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Artes Comparadas	Medios de Comunicación	<u>FERIADO</u>	Filosofía	Sociología (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
	Teoría de la Comunicación			
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Taller de Redacción		Introducción al Periodismo		

1° Relaciones Públicas – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	1LRP	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Introducción a las Relaciones Públicas	Psicología	Historia Contemporánea (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Artes Comparadas	Medios de Comunicación	<u>FERIADO</u>	Filosofía	Sociología (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
	Teoría de la Comunicación			
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Taller de Redacción		Herramientas de Medición y Audiencia		

1º Comunicación – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	1LCC	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Oratoria y Expresión Gestual	Psicología	Historia Contemporánea (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Artes Comparadas	Medios de Comunicación	<u>FERIADO</u>	Filosofía	Sociología (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
	Teoría de la Comunicación			
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Taller de Redacción		Tecnología y Fundamentos de los Medios Audiovisuales		

1° Periodismo Deportivo – Horario: 9.00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	1LPEDE	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Taller de Periodismo Informativo	Práctica Profesional I (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Psicología del Deporte (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Medios de Comunicación	Teoría de la Comunicación	<u>FERIADO</u>	Deporte I	Deporte II (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Taller de Redacción	Filosofía	Introducción al Periodismo		

2LPU – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	2LPU	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Semiótica y Lingüística	Inglés Nivel I	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Narrativa Audiovisual	Comportamiento del Consumidor	<u>FERIADO</u>	Nuevos Medios	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
	Diseño Publicitario		Opinión Pública	
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Teología		Estadística		

2LPE – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	2LPE	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Teología	Inglés Nivel I	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Narrativa Audiovisual	
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Estadística	<u>FERIADO</u>	Nuevos Medios	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Diseño Periodístico	Semiótica y Lingüística	Opinión Pública		

2LRP – Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		2LRP	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Inglés Nivel I	Teología
			Narrativa Audiovisual	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Sociología de las Organizaciones	Estadística	<u>FERIADO</u>	Nuevos Medios	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Planificación y Organización de Eventos	Semiótica y Lingüística	Opinión Pública		

2LCC – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	2LCC	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Inglés Nivel I	Teología
			Narrativa Audiovisual	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Comportamiento del Consumidor	Estadística	<u>FERIADO</u>	Nuevos Medios	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Marketing	Semiótica y Lingüística	Opinión Pública		

2º Periodismo Deportivo - Horario: 9.00hs

EXÁMENES JULIO 2025		2LPEDE	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Teología	Inglés Nivel I	Sociología del Deporte (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Narrativa Audiovisual	
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Deporte III	<u>FERIADO</u>	Nuevos Medios	Prácticas Profesionales II (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Diseño Periodístico	Deporte IV (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Opinión Pública		

3LPE – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	3LPE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Taller de Oratoria	Producción Radial	Historia del Periodismo
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Metodología de la Investigación	Producción Audiovisual	<u>FERIADO</u>	Análisis del Discurso Periodístico	Política y Medios
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Edición Periodística (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Periodismo Multimedia			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3LPU – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	3LPU	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Producción Gráfica	Dirección de Arte	Producción Radial
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Redacción Creativa (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción Audiovisual	<u>FERIADO</u>	Planificación de Medios	Marketing
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Metodología de la Investigación	Comunicación Política			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3LRP – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	3LRP	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
			Metodología de la Investigación	Planificación de las Relaciones Públicas
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Públicos Internos	<u>FERIADO</u>	Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional	Comunicación Política
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Oratoria y Expresión Gestual	Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Responsabilidad Social		

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3LCC – Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		3LCC	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Marco Legal	Metodología de la Investigación	Gestión Estratégica de la Comunicación
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Ética Profesional	<u>FERIADO</u>		
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
	Producción Audiovisual I			

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

3° Periodismo Deportivo - Horario: 9.00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	3LPEDE	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Prácticas Profesionales III	Derecho a la Información	Deporte V (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Producción Audiovisual	Ética Profesional	<u>FERIADO</u>	Producción Radial	Medicina del Deporte (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Metodología de la Investigación	Periodismo Multimedia			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4LPE – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	4LPE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Derecho a la Información	Inglés Nivel II	Producción de Documentales
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Media Coaching y Vocería	Ética Profesional	<u>FERIADO</u>	Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Sociedad, Cultura y Medios
				Prácticas Interdisciplinarias
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Producción de Contenidos Online (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Periodismo de Investigación			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4LPU – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	4LPU	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Atención de Cuentas	Régimen Jurídico de la Publicidad	Marketing y Publicidad Digital
			Prácticas Interdisciplinarias	
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Ética Profesional	<u>FERIADO</u>	Investigación de Mercados	Inglés Nivel II
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Comunicación Promocional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Planeamiento Estratégico de Marcas			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4LRP – Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	4LRP	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
			Régimen Jurídico de la Información	Sociedad, Cultura y Medios
			Inglés Nivel II	Prácticas Interdisciplinarias
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Media Coaching y Vocería	Ética Profesional	<u>FERIADO</u>		Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Campañas Integrales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Asuntos Públicos y Lobbying	Liderazgo y Conducción de Equipos		

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4LCC – Horario: 9:00hs

EXÁMENES JULIO 2025		4LCC	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Sociedad, Cultura y Medios	Inglés Nivel II	Análisis de los Medios de Comunicación
				Prácticas Interdisciplinarias
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Desarrollo de Públicos y Audiencias	<u>FERIADO</u>		Producción Audiovisual II
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Seminario de Integración Profesional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Liderazgo y Conducción de Equipos			

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

4º Periodismo Deportivo - Horario: 9:00hs

	EXÁMENES JULIO 2025	4LPEDE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Prácticas Profesionales IV	Inglés Nivel II	Marketing Deportivo
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Media Coaching y Vocería	Administración de las Organizaciones Deportivas	<u>FERIADO</u>	Organización de Eventos Deportivos	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
Producción de Contenidos Online (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Periodismo de Investigación	Política y Medios		

Ver cuadro específico para Materias Electivas

Seminarios Optativos y Materias Electivas

	EXÁMENES JULIO 2025	ELECTIVAS Y SEMINARIOS	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		2-jul	3-jul	4-jul
		Creatividad Audiovisual para Redes Sociales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción Radial	Diseño Digital
		Revista Asterisco	Branding, Comunicación y Realidad Aumentada (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Ciencia de Datos Aplicada a las Comunicaciones (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
		Taller de Fotografía	Marketing Social	Community Management Aplicada a la Industria del Entretenimiento (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
		Comunicación y Gestión Protocolar (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Análisis del Discurso Periodístico	Comunicación Política
		Creatividad Aplicada a las Redes Sociales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		Taller de Documentales
		Taller de Práctica Periodística para Gráfica		
		Taller de Oratoria		
		Tecnología & Gaming (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		
		Digital Social Media para Periodistas		
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7-jul	8-jul	9-jul	10-jul	11-jul
Coaching en Comunicación Corporativa	Diseño Gráfico Digital (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	FERIADO	Planificación de Medios	
Podcast Creativo	Radio Break (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		Investigación de Mercados	
Más allá del papel: Estructuras de un mundo en tranformación (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Storytelling y Estética Visual (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			
	Pro Digital Design (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			
LUNES	MARTES	MIERCOLES		
14-jul	15-jul	16-jul		
		Responsabilidad Social		