

## Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional (MCCI)

Segundo Cuatrimestre 2025

<b>AGOSTO</b>		
	<b>Lunes 4</b>	<b>Miércoles 6</b>
18:30 a 22.30	Comunicaciones Internas (PRESENCIAL)	Branding y Posicionamiento de Marca
	<b>Lunes 11</b>	<b>Miércoles 13</b>
18:30 a 22.30	Comunicaciones Internas (VIRTUAL)	Branding y Posicionamiento de Marca
	<b>Lunes 18</b>	<b>Miércoles 20</b>
18:30 a 22.30	Comunicaciones Internas (VIRTUAL)	Branding y Posicionamiento de Marca
	<b>Lunes 25</b>	<b>Miércoles 27</b>
18:30 a 22.30	Comunicaciones Internas (PRESENCIAL)	Branding y Posicionamiento de Marca

<b>SEPTIEMBRE</b>		
	<b>Lunes 1</b>	<b>Miércoles 3</b>
18:30 a 22.30	Comunicaciones Internas (VIRTUAL)	Branding y Posicionamiento de Marca
	<b>Lunes 8</b>	<b>Miércoles 10</b>
18:30 a 22.30	Comunicaciones Internas (PRESENCIAL)	Branding y Posicionamiento de Marca
	<b>Lunes 15</b>	<b>Miércoles 17</b>

18:30 a 22.30	Comunicaciones Internas (VIRTUAL)	Branding y Posicionamiento de Marca
	<b>Lunes 22</b>	<b>Miércoles 24</b>
18:30 a 22.30	Comunicaciones Internas (VIRTUAL)	Reputación Corporativa
	<b>Lunes 29</b>	
	Comunicaciones Internas (PRESENCIAL)	

<b>OCTUBRE</b>		
	<b>Lunes 6</b>	<b>Miércoles 1</b>
18:30 a 22.30	Seminario de Integración de Estudios I / II (VIRTUAL)	Reputación Corporativa
	<b>Lunes 13</b>	<b>Miércoles 8</b>
18:30 a 22.30	Seminario de Integración de Estudios I/II (VIRTUAL)	Reputación Corporativa
	<b>Lunes 20</b>	<b>Miércoles 15</b>
18:30 a 22.30	Seminario de Integración de Estudios I/II (VIRTUAL)	Reputación Corporativa
	<b>Lunes 27</b>	<b>Miércoles 22</b>
18:30 a 22.30	Seminario de Integración de Estudios I/II (VIRTUAL)	Reputación Corporativa
		<b>Miércoles 29</b>
		Reputación Corporativa

---

<b>NOVIEMBRE</b>		
	<b>Lunes 3</b>	<b>Miércoles 5</b>
18:30 a 22.30	Seminario de Integración de Estudios I/II (VIRTUAL)	Reputación Corporativa
	<b>Lunes 10</b>	<b>Miércoles 12</b>
18:30 a 22.30	Seminario de Integración de Estudios I/II	Reputación Corporativa
	<b>Lunes 17</b>	
	Seminario de Integración de Estudios I/II (VIRTUAL)	

La Comisión de Posgrados informa que este cronograma está sujeto a eventuales cambios que, en caso de producirse, serán oportunamente informados.