

TE INVITAMOS A INSCRIBIRTE A LOS SEMINARIOS DE TEMÁTICA OPTATIVA DE TU CARRERA PARA EL 2ºCUATRIMESTRE 2025, PERO TE RECOMENDAMOS QUE ANTES DE TOMAR UNA DECISIÓN LEAS ESTE INSTRUCTIVO CON MUCHA ATENCIÓN.

- Antes de iniciar el proceso de inscripción a los Seminarios de Temática Optativa recomendamos revisar los cronogramas de clase correspondientes: <https://www.usal.edu.ar/fcseyc/alumnos/horarios-de-clases/>
- Estar inscripto para cursar Seminarios Optativos vía SIU GUARANI.
- La inscripción es personal exclusivamente: no se aceptarán inscripciones grupales o en nombre de terceros.
- La inscripción se realizará de manera individual, presencial y por escrito. En Sede Centro: en la Secretaría Administrativa / en Sede Pilar: en la Secretaría Unificada.
- En todos los casos será obligación del alumno que las materias elegidas correspondan a su Plan de Estudios: sede, turno y día de cursada.
- Cualquier error en este sentido, invalidará la inscripción.
- Una vez elegida la materia y asentada en el registro correspondiente, no se aceptarán modificaciones, cambios, pedidos especiales, etc., sin derecho a solicitudes o quejas en este sentido (sin excepción).
- La inscripción a la materia seleccionada queda condicionada a los cupos mínimos y máximos de alumnos. La inscripción es por orden de registro.
- Si la modalidad de dictado de clases es virtual, se debe respetar el día, la sede y el horario.
- Las materias obligatorias del plan de estudios de la propia carrera no se podrán cursar como optativas.
- Se podrán elegir materias adicionales para ser cursadas como Taller, pero en ningún caso serán validadas como Materias Electivas en el futuro.

RELACIONES CON LOS MEDIOS							
Prof. Norberto Beladrich							
Miércoles de 9 a 13 horas PRESENCIAL CUPO TOTAL: 10 alumnos							
LPU Centro		LPE Centro		LRP Centro		LPD Centro	
3º año	4º año	3º año	4º año	NO	NO		
La asignatura, dirigida a alumnos de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación y Periodismo Deportivo, aborda el modo en que funcionan en la práctica los medios de comunicación y la forma más eficaz de vincularse positivamente con sus responsables. Incluye reglas y sugerencias para tener en cuenta cuando personas ajenas al mundo de los medios deben enfrentar el desafío de estar en ellos.							

CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA PARA REDES SOCIALES									
Profa. Luciana Cerna									
Miércoles de 9 a 13 horas									
PRESENCIAL									
CUPO TOTAL: 40 alumnos									
LPU Centro		LPE Centro		LRP Centro				LPD Centro	
3º año	4º año	3º año	4º año	NO	NO				
En consideración del creciente auge de las redes sociales, se propone una materia que se centre en la enseñanza de las herramientas y estrategias digitales para la creación de videos en sus									

plataformas. Ya se trate de Tik Toks, Reels de Instagram o Shorts de YouTube, estos formatos dominan actualmente el juego algorítmico del ecosistema digital. El objetivo es conocer la infinidad de formas de creación de contenido que se pueden generar de manera eficaz y con los recursos que tengan a disposición.

COACHING EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Prof. Marisol Riera

Viernes de 9 a 13 horas.

PRESENCIAL

CUPO TOTAL: 30 alumnos

LPU Centro		LPE Centro		LRP Centro		LPD Centro	
				3º año	4º año		

Para que una empresa funcione es necesario que tenga en claro sus objetivos, su visión, su misión y la cultura organizacional que quiere fomentar. Las organizaciones son cada vez más conscientes de construir una relación de confianza tanto con su público interno como con su público externo para mantener una imagen positiva dentro del mercado. Por este motivo, el coaching y la comunicación se unen para darle a las corporaciones las herramientas y los conocimientos necesarios para incentivar los procesos de cambio. El coaching nos invita a una comunicación asertiva y auténtica con la mirada puesta en la formación de líderes que fomenten la conciencia organizacional, la indagación productiva, la negociación productiva y entiendan la importancia de crear una cultura de alto rendimiento dentro de la organización. De esta forma, se podrán lograr los objetivos y los resultados deseados.

LAB DE EXPRESIÓN Y TEATRALIDAD PARA COMUNICADORES

Profa. Camila Grosso

Viernes de 9 a 13 horas.
CUPO TOTAL: 30 alumnos.

PRESENCIAL

LPU Centro		LPE Centro		LRP Centro		LPD Centro	
				3º año			

La asignatura tiene como propósito que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos en relación a su propio cuerpo y voz. Entendiendo que para la labor periodística y comunicacional es fundamental comprender cómo el cuerpo comunica. Se trabajarán diferentes ejercicios teatrales, desde una perspectiva lúdica, buscando explorar las potencialidades del cuerpo para desarrollar estrategias a partir de recursos y herramientas concretas de la improvisación. Se realizarán también, entrenamientos vocales y corporales que permitan a los estudiantes conocer su cuerpo y entenderlo como instrumento de trabajo, haciendo especial foco en la relajación y desinhibición del mismo para potenciar su expresión integral y confianza en sí mismos a la hora de la comunicación oral o de hacer una presentación frente a un público determinado.

DIRECCIÓN DE ARTE

Prof. Julio Casares

Viernes de 9 a 13 horas.

CUPO TOTAL: 10 alumnos

PRESENCIAL

LPU Centro		LPE Centro		LRP Centro				LPD Centro	
				3° año					

Estética y creatividad publicitaria. Proceso de búsqueda de conceptos aplicados a la imagen. Visualización y composición. Trabajo con textos, guiones y story boards. Dupla creativa. Códigos cromáticos, morfológicos, lingüísticos y estéticos enfocados al arte publicitario gráfico, audiovisual y digital. Presentación y defensa de ideas. Relaciones con agencia y clientes.

SEDE CENTRO - NOCHE

MARKETING PERSONAL

Prof. Gabriel Sanfilippo

Miércoles de 18.30 a 22.30 horas

PRESENCIAL

LPU Centro		LPE Centro		LRP Centro		LPD Centro	
3º año	4º año				4º año		

Se explorarán los fundamentos del marketing personal y cómo aplicarlos para construir una marca personal sólida y destacar en el mercado laboral o profesional. Aprenderemos a identificar

nuestros valores y fortalezas, crear un perfil personal atractivo y desarrollar estrategias efectivas para promocionarnos y alcanzar nuestros objetivos.

GESTIÓN DEL CAMBIO Prof. Agustín Layus							
Miércoles de 18.30 a 22.30 horas PRESENCIAL							
LPU Centro		LPE Centro		LRP Centro		LPD Centro	
3º año	4º año				4º año		
En un mundo en constante transformación, las organizaciones deben adaptarse y cambiar para sobrevivir y prosperar. La Gestión del Cambio es un área transversal clave para liderar y gestionar la transformación desde la perspectiva de la Redarquía, Change Management y Feedforward. Se aprende a identificar, planificar e implementar cambios efectivos que mejoren la eficiencia, la productividad y el diseño de metas a mediano y largo plazo.							

PILAR

REVISTA ASTERISCO Profa. Laura Díaz							
Miércoles de 9 a 13 horas PRESENCIAL							
LPU Pilar		LPE Pilar		LRP Pilar		LPD Pilar	
			4º año	3º año	4º año		
Los medios de comunicación digitales presentan contenidos que además de la información, privilegian la actualización permanente y el entretenimiento. En esta materia se formarán productores de contenidos versátiles que utilicen estrategias de comunicación adaptables a los diferentes formatos multimedia y profesionales que cumplan con los requisitos para desempeñarse de acuerdo con las exigencias de los nuevos espacios comunicacionales. Los encuentros se caracterizan por una dinámica de producción creativa y libre en la que cada redactor pondrá a sus textos, un estilo propio.							

PRODUCCIÓN DE IMÁGENES Y VIDEO CON DISPOSITIVOS MÓVILES							
Profa. Ana Revello							
Miércoles de 9 a 13 horas							
CUPO TOTAL: 30 alumnos							
PRESENCIAL							
LPU Pilar		LPE Pilar		LRP Pilar		LPD Pilar	
3° año	4° año		4° año	3° año	4° año		
La asignatura de carácter teórico-práctica tiene como objetivo que los estudiantes aprendan a producir fotografías y videos utilizando el celular como herramienta para la captación y edición de la imagen. El abordaje de diferentes recursos técnicos y artísticos permitirá a los alumnos explorar las dimensiones narrativas, simbólicas y comunicacionales de la imagen para crear contenidos visuales potentes y eficaces.							

GESTIÓN PROTOCOLAR EN EL DESARROLLO PROFESIONAL					
Profa. Ana Kenny					
Miércoles de 9 a 13 horas					
PRESENCIAL					
LPU Pilar		LPE Pilar		LRP Pilar	
				3º año	4º año
¿Sabías que más del 90 por ciento de la comunicación no es verbal? Comunicar es acción. Implica un proceso en el que intervienen distintos lenguajes, con reglas y códigos, esenciales para el éxito de un profesional de la comunicación. En esta experiencia aprendemos y practicamos estos códigos y entrenamos procedimientos para lograr éxito profesional, al saber cómo organizar distintas actividades y desarrollar un perfil profesional poderoso, que pueda desempeñarse en cualquier contexto con poder personal.					

CREATIVIDAD AUMENTADA. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ERA DE LAS IDEAS Profa. Gabriela Gaona							
Miércoles de 9 a 13 horas CUPO TOTAL: 40 alumnos PRESENCIAL							
LPU Pilar		LPE Pilar		LRP Pilar		LPD Pilar	
3° año	4° año		4° año	3° año	4° año		
En un mundo en donde las tecnologías disruptivas marcan el pulso de la comunicación, esta materia propone explicar el universo de la inteligencia artificial (IA) como herramienta, aliado y también como objeto de reflexión crítica para los futuros profesionales de la publicidad y la comunicación. A lo largo del curso se abordará la historia y evolución de la IA, se identificarán sus principales aplicaciones en el ámbito creativo, y se profundizará en conceptos como el machine learning, deep learning y el procesamiento del lenguaje natural. Este espacio académico busca, no solo incorporar habilidades técnicas, sino promover una mirada ética, sensible y crítica sobre el uso de estas tecnologías. Lejos de reemplazar la creatividad humana, la IA nos invita a re-imaginar los procesos creativos, repensar el rol del comunicador y plantearnos nuevas preguntas sobre la autoría, el lenguaje y la representación.							

NARRATIVAS DEL DEPORTE Prof. Gerardo Cadierno							
Viernes de 9 a 13 horas PRESENCIAL							
LPU Pilar		LPE Pilar		LRP Pilar		LPD Pilar	
							4° año
En una cultura tan atravesada por el deporte analizaremos y trabajaremos cómo las narrativas y los relatos que se anclan en distintas disciplinas deportivas abordaron y abordan estas temáticas de la mano de producciones de literatura, cine, música y la publicidad, en un formato de taller para descubrir que la comunicación y el deporte supera al mundo de las transmisiones televisivas de grandes empresas periodísticas. La materia propone el trabajo con participación activa de los alumnos en diversas dinámicas y actividades pedagógicas en las que los alumnos serán los principales protagonistas.							

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Profa. Adriana Bello							
Viernes de 9 a 13 horas CUPO TOTAL: 15 alumnos PRESENCIAL							
LPU Pilar		LPE Pilar		LRP Pilar		LPD Pilar	
							4° año
Conocer aspectos teóricos, técnicos, prácticos y reglamentarios en el ámbito corporativo que permitan al alumno desarrollar fundamentos de juicio, ejercer dinámicas y tener conocimientos experienciales sobre el desempeño de su profesión en los diversos ámbitos organizacionales, ya sea trabajando dentro de las unidades económicas o en forma externa. Desarrollar criterios de evaluación y articulación de herramientas para gestionar en lineas o siendo staff en el proceso de toma de decisiones. Conocer normativas legales y operativas les permitirá familiarizarse con el ejercicio de tareas y desafíos propuestos							