

SEMINARIOS DE TEMÁTICA OPTATIVA II, III, IV, VI 2° CUATRIMESTRE 2025

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TE INVITAMOS A INSCRIBIRTE A LOS SEMINARIOS DE TEMÁTICA OPTATIVA DE TU CARRERA PARA EL 2° CUATRIMESTRE 2025, PERO TE RECOMENDAMOS QUE ANTES DE TOMAR UNA DECISIÓN LEAS ESTE INSTRUCTIVO CON MUCHA ATENCIÓN.

**INSCRIPCIÓN ABIERTA ENTRE EL 30/06/25 Y EL 26/07/25
INICIO DE CLASES: A PARTIR DEL 28/07/25, SEGÚN EL DÍA QUE CORRESPONDA**

- Antes de iniciar el proceso de inscripción a los Seminarios de Temática Optativa recomendamos revisar los cronogramas de clase correspondientes: <https://www.usal.edu.ar/fcseyc/alumnos/horarios-de-clases/>
 - Estar inscripto para cursar Seminarios Optativos vía SIU GUARANI.
 - La inscripción es personal exclusivamente: no se aceptarán inscripciones grupales o en nombre de terceros.
 - La inscripción se realizará de manera individual, presencial y por escrito. En Sede Centro: en la Secretaría Administrativa / en Sede Pilar: en la Secretaría Unificada.
 - En todos los casos será obligación del alumno que las materias elegidas correspondan a su Plan de Estudios: sede, turno y día de cursada.
 - Cualquier error en este sentido, invalidará la inscripción.
 - Una vez elegida la materia y asentada en el registro correspondiente, no se aceptarán modificaciones, cambios, pedidos especiales, etc., sin derecho a solicitudes o quejas en este sentido (sin excepción).
 - La inscripción a la materia seleccionada queda condicionada a los cupos mínimos y máximos de alumnos. La inscripción es por orden de registro.
 - Si la modalidad de dictado de clases es virtual, se debe respetar el día, la sede y el horario.
 - Las materias obligatorias del plan de estudios de la propia carrera no se podrán cursar como optativas.
 - Se podrán elegir materias adicionales para ser cursadas como Taller, pero en ningún caso serán validadas como Seminarios Optativos en el futuro.
-

SEDE CENTRO - MAÑANA

CREATIVIDAD AUMENTADA. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ERA DE LAS IDEAS. Profa. Gabriela Gaona	
Martes 9 a 13 horas PRESENCIAL	
LCC Centro	
3º año	
En un mundo en donde las tecnologías disruptivas marcan el pulso de la comunicación, esta materia propone explicar el universo de la inteligencia artificial (IA) como herramienta, aliado y también como objeto de reflexión crítica para los futuros profesionales de la publicidad y la comunicación. A lo largo del curso se abordará la historia y evolución de la IA, se identificarán sus principales aplicaciones en el ámbito creativo, y se profundizará en conceptos como el machine learning, deep learning y el procesamiento del lenguaje natural. Este espacio académico busca, no solo incorporar habilidades técnicas, sino promover una mirada ética, sensible y crítica sobre el uso de estas tecnologías. Lejos de reemplazar la creatividad humana, la IA nos invita a re-imaginar los procesos creativos, repensar el rol del comunicador y plantearnos nuevas preguntas sobre la autoría, el lenguaje y la representación.	

PROCESOS CREATIVOS	
Prof. Daniel Gallego	
Martes 9 a 13 horas.	
PRESENCIAL	
LCC Centro	
3º año	
Creatividad humana. Características del pensamiento creativo. Fuentes de la creatividad. Creatividad y resolución de problemas. Creatividad e innovación. La creatividad en las Bellas Artes, la tecnología, la comunicación y la publicidad. Técnicas y ejercicios creativos. Inserción de la creatividad en el proceso de comunicación publicitaria. Brief: definición y ejemplos. Características del departamento creativo en las agencias de publicidad.	

CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA PARA REDES SOCIALES	
Profa. Luciana Cerna	
Miércoles 9 a 13 horas	
PRESENCIAL	
(Cupo 40)	
LCC Centro	
3º año	4º año
En consideración del creciente auge de las redes sociales, se propone una materia que se centre en la enseñanza de las herramientas y estrategias digitales para la creación de videos en sus plataformas. Ya se trate de Tik Toks, Reels de Instagram o Shorts de YouTube, estos formatos dominan actualmente el juego algorítmico del ecosistema digital. El objetivo es conocer la infinidad de formas de creación de contenido que se pueden generar de manera eficaz y con los recursos que tengan a disposición.	

RELACIONES CON LOS MEDIOS	
Prof. Norberto Beladrich	
Miércoles 9 a 13 horas	
PRESENCIAL	
(Cupo 40)	
LCC Centro	
3º año	
Conducir un medio de comunicación representa un desafío para el cual el alumno necesita estar adecuadamente capacitado. La materia procura suministrar habilidades e instrumentos para ese cometido, a la vez que brindar herramientas teóricas y prácticas para que se desenvuelva con éxito en el entorno en que desarrollará su tarea. También se busca generar en el alumno el suficiente espíritu crítico propio del desempeño en áreas de la comunicación y la flexibilidad necesaria en orden a construir buenas relaciones desde su responsabilidad. Son los objetivos: el alumno conozca y esté en condiciones de gestionar el conjunto de tareas inherentes a su puesto; que maneje nociones de liderazgo, dinámico de grupos de trabajo y conocimientos básicos de administración de recursos humanos y materiales; que sepa cuándo y de qué modo introducir cambios en la organización a su cargo.	

COMUNICACIÓN POLÍTICA	
Profa. Marisa Ramos	
Miércoles 9 a 13 horas.	
PRESENCIAL	
LCC Centro	
	4º año
Particularidades de la comunicación política. Espiral consenso, disenso. Comunicación de Gobierno y de Estado. Temas marginales y fundamentales. Mito de Gobierno. La comunicación de la oposición Campaña permanente. Definición de e-government y gobierno abierto. Evolución del concepto. Campañas electorales: Diseño de campaña, Elaboración de discurso, Estrategia publicitaria, Monitoreo de medios.	

COACHING EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA	
Profa. Marisol Riera	
Viernes 9 a 13 horas	
PRESENCIAL	
(Cupo 30)	
LCC Centro	
3º año	
Para que una empresa funcione es necesario que tenga en claro sus objetivos, su visión, su misión y la cultura organizacional que quiere fomentar. También las organizaciones son cada vez más conscientes de que deben construir una relación de confianza tanto con su público interno	

como con su público externo para mantener una imagen positiva dentro del mercado. Por este motivo, el coaching y la comunicación se unen para darle a las corporaciones las herramientas y los conocimientos necesarios para incentivar los cambios que sean adecuados. Para que esto suceda el coaching nos invita a una comunicación asertiva y auténtica que se logra con la mirada puesta en la formación de líderes que fomenten la consciencia organizacional, la indagación productiva, la negociación productiva y entiendan la importancia de crear una cultura de alto rendimiento dentro de la organización. De esta forma, se podrán lograr los objetivos y los resultados deseados.

LAB DE EXPRESIÓN Y TEATRALIDAD PARA COMUNICADORES

Prof. Camila Grosso

Viernes 9 a 13 horas

PRESENCIAL

(Cupo 30)

LCC Centro

3º año

La asignatura tiene como propósito que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos en relación a su propio cuerpo y voz. Entendiendo que para la labor periodística y comunicacional es fundamental comprender cómo el cuerpo comunica. Se trabajarán diferentes ejercicios teatrales, desde una perspectiva lúdica, buscando explorar las potencialidades del cuerpo para desarrollar estrategias a partir de recursos y herramientas concretas de la improvisación. Se realizarán también, entrenamientos vocales y corporales que permitan a los estudiantes conocer su cuerpo y entenderlo como instrumento de trabajo, haciendo especial foco en la relajación y desinhibición del mismo para potenciar su expresión integral y confianza en sí mismos a la hora de la comunicación oral o de hacer una presentación frente a un público determinado.

SEDE CENTRO - NOCHE

MARKETING PERSONAL

Prof. Gabriel Sanfilippo

Miércoles 18.30 a 22.30 horas

PRESENCIAL

LCC Centro Noche

3º año

4º año

Se explorarán los fundamentos del marketing personal y cómo aplicarlos para construir una marca personal sólida y destacar en el mercado laboral o profesional. Aprenderemos a identificar nuestros valores y fortalezas, crear un perfil personal atractivo y desarrollar estrategias efectivas para promocionarnos y alcanzar nuestros objetivos.

GESTIÓN DEL CAMBIO

Prof. Agustín Layús

Miércoles 18.30 a 22.30 horas.

PRESENCIAL

LCC Centro Noche

3º año

4º año

En un mundo en constante transformación, las organizaciones deben adaptarse y cambiar para sobrevivir y prosperar. La Gestión del Cambio es una disciplina clave para liderar y gestionar la transformación desde la perspectiva de la Redarquía, Change Management y Feedforward. En esta materia, se aprende a identificar, planificar e implementar cambios efectivos que mejoren la eficiencia, la productividad y el diseño de metas a mediano y largo plazo.

GESTIÓN PROTOCOLAR PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

Prof. Ana Kenny

Jueves 18.30 a 22.30 horas.

PRESENCIAL

LCC Centro Noche

3º año

¿Sabías que más del 90 por ciento de la comunicación no es verbal? Comunicar es acción. Implica un proceso en el que intervienen distintos lenguajes, con reglas y códigos, esenciales para el éxito de un profesional de la comunicación. En esta experiencia aprendemos y practicamos estos códigos y entrenamos procedimientos para lograr éxito profesional, al saber cómo organizar distintas actividades y desarrollar un perfil profesional poderoso, que pueda desempeñarse en cualquier contexto con poder personal.

CONTENIDOS SONOROS. "Voces de la USAL"	
Prof. Gabriel Sanfilippo	
Jueves 18:30 a 22:30 horas	
PRESENCIAL	
(Cupo 10)	
LCC Centro Noche	
3º año	
La asignatura tiene como propósito que los estudiantes adquieran nuevos conocimientos en relación con su propio cuerpo y voz. Entendiendo que para la labor periodística y comunicacional es fundamental comprender cómo el cuerpo comunica. Se trabajarán diferentes ejercicios teatrales, desde una perspectiva lúdica, buscando explorar las potencialidades del cuerpo para desarrollar estrategias a partir de recursos y herramientas concretas de la improvisación. Se realizarán también, entrenamientos vocales y corporales que permitan a los estudiantes conocer su cuerpo y entenderlo como instrumento de trabajo, haciendo especial foco en la relajación y desinhibición del mismo para potenciar su expresión integral y confianza en sí mismos a la hora de la comunicación oral o de hacer una presentación frente a un público determinado.	

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	
Profa. Adriana Bello	
Jueves 18.30 a 22.30 horas	
Virtual - Sincrónica	
LCC Centro Noche	
3º año	
Conocer aspectos teóricos, técnicos ,prácticos y reglamentarios en el ámbito corporativo que permitan al alumno desarrollar fundamentos de juicio, ejercer dinámicas y tener conocimientos experienciales sobre el desempeño de su profesión en los diversos ámbitos organizacionales , ya sea trabajando dentro de las unidades económicas o en forma externa. Desarrollar criterios de evaluación y articulación de herramientas para gestionar en líneas o siendo staff en el proceso de toma de decisiones. Conocer normativas legales y operativas les permitirá familiarizarse con el ejercicio de tareas y desafíos propuestos.	

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTÍNUA	
Prof. Juan Manuel Musante	
Viernes 18.30 a 22.30 horas.	
Virtual - Sincrónica	
LCC Centro Noche	
3º año	
Capacitación y teorías del aprendizaje. Diseño de capacitaciones. La simulación como forma de enseñanza y aprendizaje. Psicología de las instituciones y la capacitación como fenómeno educativo: campo, particularidades y requerimientos. Capacitación como herramienta de gestión y proceso de cambio: ¿cómo tolerar los cambios y cómo comportarse ante lo desconocido? Prepararse para aprender, prepararse para enseñar y prepararse para comunicar. Distinción entre organizaciones, tareas y personas: ¿cómo capacitar, a quién y para qué? Indicadores de satisfacción e insatisfacción en las capacitaciones. Métricas de evaluación. Educador, líder, tutor y mentor: ¿cómo se capacita al capacitador? Educar a lo largo de toda la vida: círculos de calidad, formación de equipos y capacitación para la sensibilización.	

PILAR

COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO	
Profa. Yesica Lores	
Lunes 9 a 13 horas	
PRESENCIAL	
(Cupo 30)	
LCC Pilar	
3º año	

El propósito de la comunicación de una marca no se trata sólo de la sostenibilidad, ni de una declaración de intenciones o un eslogan de marketing. Abarca todo el negocio, desde las operaciones hasta el diseño del producto. También representa el conjunto de atributos que los clientes eligen cuando consideran una marca: ¿es divertida, es inclusiva, es amigable al medio ambiente? Cada vez más, las personas eligen marcas que encarnan sus valores.

El objetivo de esta materia es que el alumno obtenga herramientas para conocer y comprender cómo las organizaciones implementan, con sus diversos grupos de interés, estrategias para alcanzar una comunicación con propósito en un mundo cada vez más consciente y sustentable.

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES Profa. Florencia Maderna	
Lunes 9 a 13 horas. PRESENCIAL	
LCC Pilar	
3º año	
Organización: definición y tipologías. Teoría Clásica. Burocracia. Racionalidad. Modelo de las Relaciones Humanas: los modelos de liderazgo y productividad. Teoría Estructuralista. Toma de decisiones. Conflicto. Mediación. Institucionalismo y Neo- institucionalismo. Entornos. Organizaciones cerradas y abiertas. La teoría de redes. Cultura organizacional.	

PRODUCCIÓN DE IMÁGENES Y VIDEOS CON DISPOSITIVOS MÓVILES Profa. Ana Carolina Revello	
Miércoles 9 a 13 horas PRESENCIAL (Cupo 40)	
LCC Pilar	
3º año	4º año
La asignatura de carácter teórico-práctica tiene como objetivo que los estudiantes aprendan a producir fotografías y videos utilizando el celular como herramienta para la captación y edición de la imagen. El abordaje de diferentes recursos técnicos y artísticos, permitirá a los alumnos explorar las dimensiones narrativas, simbólicas y comunicacionales de la imagen para crear contenidos visuales potentes y eficaces.	

REVISTA ASTERISCO Profa. Laura Díaz	
Miércoles 9 a 13 horas. PRESENCIAL	
LCC Pilar	
3º año	4º año
Los medios de comunicación digitales presentan contenidos que además de la información, privilegian la actualización permanente y el entretenimiento. En esta materia se formarán productores de contenidos versátiles que utilicen estrategias de comunicación adaptables a los diferentes formatos multimedia y profesionales que cumplan con los requisitos para desempeñarse de acuerdo con las exigencias de los nuevos espacios comunicacionales. Los encuentros se caracterizan por una dinámica de producción creativa y libre en la que cada redactor pondrá a sus textos, un estilo propio.	

GESTIÓN PROTOCOLAR PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Profa. Ana Kenny	
Miércoles 9:00 a 13 hs. PRESENCIAL	
LCC Pilar	
3º año	4º año
¿Sabías que más del 90 por ciento de la comunicación no es verbal? Comunicar es acción. Implica un proceso en el que intervienen distintos lenguajes, con reglas y códigos, esenciales para el éxito de un profesional de la comunicación. En esta experiencia aprendemos y practicamos estos códigos y entrenamos procedimientos para lograr éxito profesional, al saber cómo organizar distintas actividades y desarrollar un perfil profesional poderoso, que pueda desempeñarse en cualquier contexto con poder personal.	

CREATIVIDAD AUMENTADA. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ERA DE LAS IDEAS Profa. Gabriela Gaona	
Miércoles 9:00 a 13:00 horas CUPO TOTAL: 40 alumnos PRESENCIAL	
LCC Pilar	
3º año	4º año

En un mundo en donde las tecnologías disruptivas marcan el pulso de la comunicación, esta materia propone explicar el universo de la inteligencia artificial (IA) como herramienta, aliado y también como objeto de reflexión crítica para los futuros profesionales de la publicidad y la comunicación.

A lo largo del curso se abordará la historia y evolución de la IA, se identificarán sus principales aplicaciones en el ámbito creativo, y se profundizará en conceptos como el machine learning, deep learning y el procesamiento del lenguaje natural.

Este espacio académico busca, no solo incorporar habilidades técnicas, sino promover una mirada ética, sensible y crítica sobre el uso de estas tecnologías. Lejos de reemplazar la creatividad humana, la IA nos invita a re-imaginar los procesos creativos, repensar el rol del comunicador y plantearnos nuevas preguntas sobre la autoría, el lenguaje y la representación. En esta experiencia aprendemos y practicamos estos códigos y entrenamos procedimientos para lograr éxito profesional, al saber cómo organizar distintas actividades y desarrollar un perfil profesional poderoso, que pueda desempeñarse en cualquier contexto con poder personal.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Profa. Adriana Bello

Viernes 9:00 a 13:00 horas

CUPO TOTAL: 15 alumnos

PRESENCIAL

LCC Pilar

3º año

Conocer aspectos teóricos, técnicos, prácticos y reglamentarios en el ámbito corporativo que permitan al alumno desarrollar fundamentos de juicio, ejercer dinámicas y tener conocimientos experienciales sobre el desempeño de su profesión en los diversos ámbitos organizacionales, ya sea trabajando dentro de las unidades económicas o en forma externa. Desarrollar criterios de evaluación y articulación de herramientas para gestionar en líneas o siendo staff en el proceso de toma de decisiones. Conocer normativas legales y operativas les permitirá familiarizarse con el ejercicio de tareas y desafíos propuestos.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

Prof. Juan Manuel Musante

Viernes 9:00 a 13:00 horas

VIRTUAL - SINCRÓNICA

LCC Pilar

3º año

Capacitación y teorías del aprendizaje. Diseño de capacitaciones. La simulación como forma de enseñanza y aprendizaje. Psicología de las instituciones y la capacitación como fenómeno educativo: campo, particularidades y requerimientos. Capacitación como herramienta de gestión y proceso de cambio: ¿cómo tolerar los cambios y cómo comportarse ante lo desconocido? Prepararse para aprender, prepararse para enseñar y prepararse para comunicar. Distinción entre organizaciones, tareas y personas: ¿cómo capacitar, a quién y para qué? Indicadores de satisfacción e insatisfacción en las capacitaciones. Métricas de evaluación. Educador, líder, tutor y mentor: ¿cómo se capacita al capacitador? Educar a lo largo de toda la vida: círculos de calidad, formación de equipos y capacitación para la sensibilización.