

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 6 de febrero de 2025.

VISTO Y CONSIDERANDO:

- 1) El Art. 33 del Reglamento General de Estudios de Carreras de Grado de la Universidad del Salvador referidos a la aprobación de asignaturas por promoción, si la calificación de evaluaciones parciales o equivalentes es de siete o más puntos en cada una de ellas.
- 2) Las Resoluciones Rectorales Ns° 396/12, 397/12 y 394/12 por las que se aprueban los Planes de Estudios de la Licenciatura en Publicidad, Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Relaciones Públicas; la Resolución Rectoral N° 493/14 que aprueba el Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, y la Resolución Rectoral N° 67/19 que aprueba el Plan de Estudios de la Licenciatura en Periodismo Deportivo.

POR ELLO
EL DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
D I S P O N E:

Art. 1º) Autorizar que las materias de las mencionadas carreras puedan aprobarse por promoción, si la calificación de evaluaciones parciales o equivalentes es de siete o más puntos en cada una de ellas, según el siguiente detalle:

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD:

AÑO	ASIGNATURA	PROMOCIÓN (SI/NO)
1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NO
1	PSICOLOGÍA	NO
1	HISTORIA CONTEMPORÁNEA	SI
1	TALLER DE REDACCIÓN	NO
1	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	NO
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO
1	SOCIOLOGÍA	NO
1	ARTES COMPARADAS	SI
1	FILOSOFÍA	SI
1	PROCESOS CREATIVOS	NO
2	NUEVOS MEDIOS	NO
2	TEOLOGÍA	SI
2	PSICOLOGÍA SOCIAL	SI
2	ESTADÍSTICA	SI
2	DISEÑO PUBLICITARIO	NO
2	OPINIÓN PÚBLICA	NO
2	ECONOMÍA	SI
2	SEMIÓTICA Y LINGÜÍSTICA	NO
2	NARRATIVA AUDIOVISUAL	NO

2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	NO
2	INGLÉS NIVEL I	SI
3	PRODUCCIÓN RADIAL	SI
3	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS	NO
3	PRODUCCIÓN GRÁFICA	SI
3	REDACCIÓN CREATIVA	SI
3	MARKETING	NO
3	MATERIA ELECTIVA I	SI
3	DIRECCIÓN DE ARTE	NO
3	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	SI
3	COMUNICACIÓN POLÍTICA	NO
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	NO
4	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	SI
4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARCAS	NO
4	GESTIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES	SI
4	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD	SI
4	COMUNICACIÓN PROMOCIONAL	SI
4	MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	NO
4	ATENCIÓN DE CUENTAS	SI
4	MATERIA ELECTIVA II	SI
4	ÉTICA PROFESIONAL	SI
4	INGLÉS II	SI
4	PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS	SI
4	TRABAJO FINAL	NO

LICENCIATURA EN PERIODISMO:

AÑO	ASIGNATURA	PROMOCIÓN (SI/NO)
1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NO
1	PSICOLOGÍA	NO
1	HISTORIA CONTEMPORÁNEA	SI
1	TALLER DE REDACCIÓN	NO
1	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	NO
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO
1	SOCIOLOGÍA	NO
1	ARTES COMPARADAS	SI
1	FILOSOFÍA	SI
1	TALLER DE PERIODISMO INFORMATIVO	NO
2	NUEVOS MEDIOS	NO
2	TEOLOGÍA	SI

2	PSICOLOGÍA SOCIAL	SI
2	ESTADÍSTICA	SI
2	DISEÑO PERIODÍSTICO	SI
2	OPINIÓN PÚBLICA	NO
2	ECONOMÍA	SI
2	SEMIÓTICA Y LINGÜÍSTICA	NO
2	NARRATIVA AUDIOVISUAL	NO
2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NO
2	INGLÉS NIVEL I	SI
3	PRODUCCIÓN RADIAL	SI
3	EDICIÓN PERIODÍSTICA	NO
3	HISTORIA DEL PERIODISMO ARGENTINO	SI
3	TALLER DE ORATORIA	SI
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	NO
3	MATERIA ELECTIVA I	SI
3	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO	NO
3	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	SI
3	POLÍTICA Y MEDIOS	NO
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	NO
4	PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES	SI
4	MEDIA COACHING Y VOCERIA	NO
4	GESTIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES	SI
4	DERECHO A LA INFORMACIÓN	SI
4	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	NO
4	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ON LINE	NO
4	SOCIEDAD, CULTURA Y MEDIOS	SI
4	MATERIA ELECTIVA II	SI
4	ÉTICA PROFESIONAL	SI
4	INGLÉS II	SI
4	PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS	SI
4	TRABAJO FINAL	NO

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS:

AÑO	ASIGNATURA	PROMOCIÓN (SI/NO)
1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NO
1	PSICOLOGÍA	NO
1	HISTORIA CONTEMPORÁNEA	SI
1	TALLER DE REDACCIÓN	NO

1	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	NO
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO
1	SOCIOLOGÍA	NO
1	ARTES COMPARADAS	SI
1	FILOSOFÍA	SI
1	HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NO
2	NUEVOS MEDIOS	NO
2	TEOLOGÍA	SI
2	PSICOLOGÍA SOCIAL	SI
2	ESTADÍSTICA	SI
2	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	SI
2	OPINIÓN PÚBLICA	NO
2	ECONOMÍA	SI
2	SEMIÓTICA Y LINGÜÍSTICA	NO
2	NARRATIVA AUDIOVISUAL	NO
2	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	NO
2	INGLÉS NIVEL I	SI
3	PLANIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	NO
3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SI
3	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	NO
3	PÚBLICOS INTERNOS	SI
3	MATERIA ELECTIVA I	SI
3	ORATORIA Y EXPRESIÓN GESTUAL	NO
3	COMUNICACIÓN POLÍTICA	NO
3	PÚBLICOS EXTERNOS	NO
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	NO
3	RESPONSABILIDAD SOCIAL	SI
4	LIDERAZGO Y CONDUCCIÓN DE EQUIPOS	SI
4	MEDIA COACHING Y VOCERIA	NO
4	GESTIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES	SI
4	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INFORMACIÓN	SI
4	ASUNTOS PÚBLICOS Y LOBBYNG	NO
4	CAMPAÑAS INTEGRALES	NO
4	SOCIEDAD, CULTURA Y MEDIOS	SI
4	MATERIA ELECTIVA II	SI
4	ÉTICA PROFESIONAL	SI
4	INGLÉS II	SI
4	PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS	SI
4	TRABAJO FINAL	NO

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:

AÑO	ASIGNATURA	PROMOCIÓN (SI/NO)
1	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN	NO
1	PSICOLOGÍA	NO
1	HISTORIA CONTEMPORÁNEA	SI
1	TALLER DE REDACCIÓN	NO
1	TECNOLOGÍA Y FUNDAMENTO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	NO
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO
1	SOCIOLOGÍA	NO
1	ARTES COMPARADAS	SI
1	FILOSOFÍA	SI
1	ORATORIA Y EXPRESIÓN GESTUAL	NO
2	NUEVOS MEDIOS	NO
2	TEOLOGÍA	SI
2	PSICOLOGÍA SOCIAL	SI
2	ESTADÍSTICA	SI
2	MARKETING	NO
2	OPINIÓN PÚBLICA	NO
2	ECONOMÍA	SI
2	SEMIÓTICA Y LINGÜÍSTICA	NO
2	NARRATIVA AUDIOVISUAL	NO
2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	NO
2	INGLÉS NIVEL I	SI
3	MARCO LEGAL DE LA COMUNICACIÓN	SI
3	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I	SI
3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SI
3	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN	NO
3	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA I	SI
3	ÉTICA PROFESIONAL	SI
3	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA II	SI
3	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA III	SI
3	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA IV	SI
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	NO
4	LIDERAZGO Y CONDUCCIÓN DE EQUIPOS	SI
4	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II	NO
4	GESTIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES	SI
4	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA V	SI
4	DESARROLLO DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	NO

4	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO
4	SOCIEDAD, CULTURA Y MEDIOS	SI
4	SEMINARIO DE TEMÁTICA OPTATIVA VI	SI
4	SEMINARIO DE INTEGRACIÓN PROFESIONAL	NO
4	PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS	SI
4	INGLÉS II	SI
4	TRABAJO FINAL	NO

LICENCIATURA EN PERIODISMO DEPORTIVO:

AÑO	ASIGNATURA	PROMOCIÓN (SI/NO)
1	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN	NO
1	PSICOLOGÍA DEL DEPORTE	NO
1	DEPORTE I	SI
1	TALLER DE REDACCIÓN	NO
1	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	NO
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO
1	PRÁCTICAS PROFESIONALES I	SI
1	DEPORTE II	SI
1	FILOSOFÍA	SI
1	TALLER DE PERIODISMO INFORMATIVO	NO
2	NUEVOS MEDIOS	NO
2	TEOLOGÍA	SI
2	SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE	NO
2	DEPORTE III	SI
2	DISEÑO PERIODÍSTICO	SI
2	OPINIÓN PÚBLICA	NO
2	DEPORTE IV	SI
2	PRÁCTICAS PROFESIONALES II	SI
2	NARRATIVA AUDIOVISUAL	NO
2	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	NO
2	INGLES NIVEL I	SI
3	PRODUCCIÓN RADIAL	SI
3	ÉTICA PROFESIONAL	SI
3	DEPORTE V	SI
3	DERECHO A LA INFORMACIÓN	SI
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	NO
3	MATERIA ELECTIVA I	SI
3	MEDICINA DEL DEPORTE	SI

3	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	SI
3	PRÁCTICAS PROFESIONALES III	SI
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	NO
4	MEDIA COACHING Y VOCERÍA	NO
4	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	SI
4	MARKETING DEPORTIVO	NO
4	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	NO
4	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ON LINE	NO
4	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS	SI
4	MATERIA ELECTIVA II	SI
4	POLÍTICA Y MEDIOS	NO
4	INGLÉS NIVEL II	SI
4	PRÁCTICAS PROFESIONALES IV	SI
4	TRABAJO FINAL	NO

LICENCIATURA EN CIENCIA DE LA EDUCACIÓN:

AÑO	ASIGNATURA	PROMOCIÓN (SI/NO)
1	PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN	SI
1	PEDAGOGÍA	NO
1	TECNOLOGÍA	NO
1	PSICOLOGÍA GENERAL	NO
1	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO I	SI
1	SOCIOLOGÍA	NO
1	NEUROCIENCIA	SI
1	HISTORIA Y TEORÍAS DE LA EDUCACIÓN I	NO
1	EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	NO
1	FILOSOFÍA	SI
1	ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA	NO
1	INGLÉS	SI
1	TALLER DE TEMÁTICA OPTATIVA I	SI
2	DIDÁCTICA	SI
2	HISTORIA Y TEORÍAS DE LA EDUCACIÓN II	NO
2	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	NO
2	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO II	SI
2	SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	NO

2	EDUCACIÓN NO FORMAL	SI
2	EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA	SI
2	TEOLOGÍA	SI
2	TALLER DE TEMÁTICA OPTATIVA II	SI
2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	NO
2	EDUCACIÓN INCLUSIVA	NO
2	PRÁCTICAS INTEGRADORAS I	SI
3	TEORÍA CURRICULAR	NO
3	POLÍTICA, SISTEMAS E INSTITUCIONES EDUCATIVAS	NO
3	TRANSFORMACIONES SOCIALES Y DEMANDAS EDUCATIVAS	SI
3	HISTORIA DE LA EDUCACIÓN ARGENTINA	NO
3	ECONOMÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN	NO
3	PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA EAD	SI
3	ÉTICA	SI
3	TALLER DE TEMÁTICA OPTATIVA III	SI
3	TALLER DE INVESTIGACIÓN	NO
3	INGLÉS TÉCNICO	SI
3	PRÁCTICAS INTEGRADORAS II	SI
4	GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES	SI
4	EDUCACIÓN COMPARADA	NO
4	PLANEAMIENTO Y GESTIÓN DE POLÍTICAS EDUCATIVAS	SI
4	EVALUACIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA	SI
4	CAPACITACIÓN EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS	SI
4	TALLER DE TEMÁTICA OPTATIVA IV	SI
4	PRÁCTICAS INTEGRADORAS III	SI
4	PROBLEMÁTICAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	NO
4	CAPACITACIÓN EDUCATIVA Y FORMACIÓN CONTINUA	SI
4	TALLER DE TRABAJO FINAL	NO

Art. 5º) Comuníquese, regístrese y archívese.

DISPOSICIÓN DECANAL N° 26/26.-

Erica María Walter
SECRETARIA ACADÉMICA

Gabriela Vanesa Agosto
DECANA