

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SEMINARIOS OPTATIVOS – 1° CUATRIMESTRE 2026

Te invitamos a inscribirte a las materias electivas de tu carrera para el 1° Cuatrimestre / 2026, pero te recomendamos que antes de tomar una decisión leas este instructivo con mucha atención.

INSCRIPCIÓN ABIERTA ENTRE EL 18/2/26 y el 5/3/26

- Antes de iniciar el proceso de inscripción a los seminarios optativos recomendamos revisar los cronogramas de clase correspondientes.
- LA INSCRIPCIÓN ES PERSONAL, EXCLUSIVAMENTE: no se aceptarán inscripciones grupales o en nombre de terceros.
- EN TODOS LOS CASOS SERÁ OBLIGACIÓN DEL ALUMNO QUE LOS SEMINARIOS ELEGIDOS CORRESPONDAN A SU PLAN DE ESTUDIOS: Sede, Turno y Día de cursada. Cualquier error en este sentido, invalidará la inscripción.
- UNA VEZ ELEGIDA LA MATERIA Y ASENTADA EN EL REGISTRO CORRESPONDIENTE, NO SE ACEPTARÁN MODIFICACIONES, cambios, pedidos especiales, etc., sin derecho a solicitudes o quejas en este sentido (sin excepción).
- LA INSCRIPCIÓN A LA MATERIA SELECCIONADA QUEDA CONDICIONADA A LOS CUPOS MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE ALUMNOS. La inscripción es por orden de registro.
- SI LA MODALIDAD DE DICTADO DE CLASES ES VIRTUAL, SE DEBE RESPETAR EL DÍA, LA SEDE Y EL HORARIO.
- LAS MATERIAS OBLIGATORIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA PROPIA CARRERA NO SE PODRÁN CURSAR COMO OPTATIVAS.
- SE PODRÁN ELEGIR MATERIAS ADICIONALES COMO TALLER, PERO EN NINGÚN CASO SERÁN VALIDADAS COMO SEMINARIOS OPTATIVOS EN EL FUTURO.

SEDE CENTRO – TURNO MAÑANA

Tercer Año

Seminario Optativo I

Día: Martes

Modalidad: Presencial

● **Asuntos Públicos**

Prof. Ramiro Conte Grand

Cupo: 20 estudiantes

La política influye sobre nuestras vidas y en las instituciones de las que formamos parte. Desde los impuestos hasta los grandes programas de desarrollo de un país, lo que acontece en la esfera pública impacta sobre nuestras actividades. Desconocer esto es contar con menos herramientas a la hora de realizar cualquier análisis.

Brinda herramientas para comprender la lógica y dinámica del Poder, cómo se toman decisiones y cómo nos impactan. “Asuntos Públicos” refiere a la estrategia y las acciones que una organización (privada, pública, social, empresaria, sin fines de lucro o fundación) desarrolla para gestionar su relación con los poderes públicos, las instituciones, los medios de comunicación, las redes sociales y la sociedad en general.

● **Planificación de las RRPP**

Profa. Mariana Pelliza

Cupo: 8 estudiantes

Comunicación Corporativa. Identidad. Filosofía. Cultura. Imagen. Realidad Organizacional y Comunicacional. Concepto de Planificación. Modelos y métodos de planificación. Planificación normativa. Planificación Estratégica. Planificación Prospectiva. Etapas y pasos de un proceso de planificación. Modelo de planificación en las relaciones públicas. IPCE. Investigación y diagnóstico. Auditorías. Realidad institucional. Planificación. Metodologías de programación. Política de Imagen y Comunicación. Elaboración de Planes, Programas y Proyectos. Gestión de la comunicación. Evaluación. Sistemas de evaluación.

SEDE CENTRO – TURNO NOCHE

Tercer Año

Seminario Optativo I

Día: Martes

Modalidad: Presencial

● **Realización en Televisión**

Profa. María Marta Nanni

Cupo: 5 estudiantes

Un espacio intensivo y práctico para aprender a producir noticias en televisión con lógica profesional y mirada estratégica. A lo largo del seminario trabajaremos el proceso completo de realización periodística: desde la idea y el enfoque editorial hasta la puesta en aire en vivo y el desarrollo de proyectos grabados. Analizaremos distintos formatos, dinámicas de producción en tiempo real, roles dentro del equipo y toma de decisiones bajo presión. El objetivo es que los estudiantes vivan la experiencia real de una redacción y un estudio de TV, desarrollando criterio, capacidad resolutoria y herramientas concretas para desempeñarse en medios audiovisuales actuales.

● **Planificación de Medios**

Prof. Gabriel Sanfilippo

Cupo: 5 estudiantes

Sistemas, medios, canales y vehículos publicitarios, tradicionales y actuales, masivos y segmentados. Desarrollo del plan de medios y la pauta de medios. Racional de medios. Terminología de la planificación mediática. Las centrales de medios. Tarifas y adecuación presupuestaria.

 Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.

 Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina

 (54-11) 3754-7970

 fcseyc@usal.edu.ar

 bit.ly/fcseyc-usal

 [@fcsec_usal](https://www.instagram.com/fcsec_usal)

 www.usal.edu.ar/fcseyc

SEDE PILAR

Tercer Año

Seminario Optativo I

Día: Jueves

Modalidad: Presencial

● **Asuntos Públicos**

Prof. Santiago Rossi

Cupo: 25 estudiantes

La política influye sobre nuestras vidas y en las instituciones de las que formamos parte. Desde los impuestos hasta los grandes programas de desarrollo de un país, lo que acontece en la esfera pública impacta sobre nuestras actividades. Desconocer esto es contar con menos herramientas a la hora de realizar cualquier análisis.

Brinda herramientas para comprender la lógica y dinámica del Poder, cómo se toman decisiones y cómo nos impactan. “Asuntos Públicos” refiere a la estrategia y las acciones que una organización (privada, pública, social, empresaria, sin fines de lucro o fundación) desarrolla para gestionar su relación con los poderes públicos, las instituciones, los medios de comunicación, las redes sociales y la sociedad en general.

● **Organización y Gestión de Eventos Deportivos**

Profa. Marcela Abades

Cupo: 30 estudiantes

Tipología y clasificación de eventos. Planificación, ejecución, y evaluación de las instalaciones deportivas. El perfil del planificador, organizador y coordinador de eventos deportivos. Herramientas del Planificador: check list, brief, organigrama, cronograma, grillas, plan de contingencias, de gestión, contratos. Protocolo y ceremonial deportivo en los aspectos legales, administrativos y presupuestarios. Riesgos en los eventos deportivos.

SEDE PILAR

Cuarto Año

Seminario Optativo V

Día: Jueves

Modalidad: Presencial

● **Asuntos Públicos**

Prof. Santiago Rossi

Cupo: 25 estudiantes

La política influye sobre nuestras vidas y en las instituciones de las que formamos parte. Desde los impuestos hasta los grandes programas de desarrollo de un país, lo que acontece en la esfera pública impacta sobre nuestras actividades. Desconocer esto es contar con menos herramientas a la hora de realizar cualquier análisis.

Brinda herramientas para comprender la lógica y dinámica del Poder, cómo se toman decisiones y cómo nos impactan. “Asuntos Públicos” refiere a la estrategia y las acciones que una organización (privada, pública, social, empresaria, sin fines de lucro o fundación) desarrolla para gestionar su relación con los poderes públicos, las instituciones, los medios de comunicación, las redes sociales y la sociedad en general.

● **Organización y Gestión de Eventos Deportivos**

Profa. Marcela Abades

Cupo: 30 estudiantes

Tipología y clasificación de eventos. Planificación, ejecución, y evaluación de las instalaciones deportivas. El perfil del planificador, organizador y coordinador de eventos deportivos. Herramientas del Planificador: check list, brief, organigrama, cronograma, grillas, plan de contingencias, de gestión, contratos. Protocolo y ceremonial deportivo en los aspectos legales, administrativos y presupuestarios. Riesgos en los eventos deportivos.

 Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.

 Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina

 (54-11) 3754-7970

 fcseyc@usal.edu.ar

 bit.ly/fcseyc-usal

 [@fcsec_usal](https://www.instagram.com/fcsec_usal)

 www.usal.edu.ar/fcseyc

SEDE CENTRO – TURNO MAÑANA

Cuarto Año

Seminario Optativo V

Día: Martes

Modalidad: Presencial

● **Asuntos Públicos**

Prof. Ramiro Conte Grand

Cupo: 20 estudiantes

La política influye sobre nuestras vidas y en las instituciones de las que formamos parte. Desde los impuestos hasta los grandes programas de desarrollo de un país, lo que acontece en la esfera pública impacta sobre nuestras actividades. Desconocer esto es contar con menos herramientas a la hora de realizar cualquier análisis.

Brinda herramientas para comprender la lógica y dinámica del Poder, cómo se toman decisiones y cómo nos impactan. “Asuntos Públicos” refiere a la estrategia y las acciones que una organización (privada, pública, social, empresaria, sin fines de lucro o fundación) desarrolla para gestionar su relación con los poderes públicos, las instituciones, los medios de comunicación, las redes sociales y la sociedad en general.

● **Media Coaching**

Profa. Alejandra Gallo

Cupo: 3 estudiantes

Relación entre Medios de Comunicación Masiva, sector público, sector privado y OSC. La gestión de prensa y difusión institucional: tareas que habitualmente desempeñan consultores y voceros de prensa. Media Coaching: herramientas para el ejercicio de coach/instructor personal de voceros. Pensamiento creativo a la hora de definir contenidos de prensa y lineamientos de voceros: mensajes claves, Q&A sobre Issues de las organizaciones representadas. La formulación de preguntas: tipologías y propósitos. Respuestas. Entrevistas programadas y no programadas. El media coaching en los distintos medios. Media Training: Herramientas para la simulación de situaciones de interacción con la prensa en el entrenamiento de voceros. Recursos, proveedores. Crisis Training vs Media Training. El rol del vocero. Estudio de casos y ejercicios prácticos.

SEDE CENTRO – TURNO NOCHE

Cuarto Año

Seminario Optativo V

Día: Viernes

Modalidad: Presencial

● **Marketing y Publicidad Digital**

Prof. Federico Lendoiro

Cupo: 5 estudiantes

Marketing digital e interactivo en las empresas: internet, extranet, intranet, e-commerce. Bases de datos. E-mail marketing. Publicidad e internet: formatos, contenidos y creatividad aplicada. Segmentación. Medición. Retorno de la inversión. Generación de tráfico. Patrocinios. Viralización. Planificación de medios digitales. Construcción de marcas en la era digital. Marketing y publicidad en móviles. Convergencia e interactividad mediática.

● **Producción Gráfica**

Prof. Hugo Santarsiero

Cupo: 5 estudiantes

Sistemas de preimpresión, impresión y edición gráfica. Originales de arte, composición, digitalización. Del color y aplicación compositiva. Procedimientos técnicos industriales. Papel y encuadernación. Normas de calidad para la producción, impresión y evaluación de trabajos. Tintas y packaging. Planificación de costos.

 Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.

 Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina

 (54-11) 3754-7970

 fcseyc@usal.edu.ar

 bit.ly/fcseyc-usal

 [@fcsec_usal](https://www.instagram.com/fcsec_usal)

 www.usal.edu.ar/fcseyc

LICENCIATURA EN PERIODISMO DEPORTIVO

MATERIAS ELECTIVAS – 1° CUATRIMESTRE 2026

INSCRIPCIÓN ABIERTA ENTRE EL 18/2/26 y el 2/3/26

- Antes de iniciar el proceso de inscripción a los seminarios optativos recomendamos revisar los cronogramas de clase correspondientes.
- LA INSCRIPCIÓN ES PERSONAL, EXCLUSIVAMENTE: no se aceptarán inscripciones grupales o en nombre de terceros.
- EN TODOS LOS CASOS SERÁ OBLIGACIÓN DEL ALUMNO QUE LOS SEMINARIOS ELEGIDOS CORRESPONDAN A SU PLAN DE ESTUDIOS: Sede, Turno y Día de cursada. Cualquier error en este sentido, invalidará la inscripción.
- UNA VEZ ELEGIDA LA MATERIA Y ASENTADA EN EL REGISTRO CORRESPONDIENTE, NO SE ACEPTARÁN MODIFICACIONES, cambios, pedidos especiales, etc., sin derecho a solicitudes o quejas en este sentido (sin excepción).
- LA INSCRIPCIÓN A LA MATERIA SELECCIONADA QUEDA CONDICIONADA A LOS CUPOS MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE ALUMNOS. La inscripción es por orden de registro.
- SI LA MODALIDAD DE DICTADO DE CLASES ES VIRTUAL, SE DEBE RESPETAR EL DÍA, LA SEDE Y EL HORARIO.
- LAS MATERIAS OBLIGATORIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA PROPIA CARRERA NO SE PODRÁN CURSAR COMO OPTATIVAS.
- SE PODRÁN ELEGIR MATERIAS ADICIONALES COMO TALLER, PERO EN NINGÚN CASO SERÁN VALIDADAS COMO SEMINARIOS OPTATIVOS EN EL FUTURO.

SEDE CENTRO

Día: Miércoles

Modalidad: Presencial

• Digital Media para Periodistas

Prof. Facundo Terrés Grimaldi

Cupo: 20 alumnos

El enfoque integral de la materia se centrará sobre cómo las redes sociales no solo afectan el mundo profesional y el marketing, sino cómo están cambiando las formas en que nos comunicamos, interactuamos y trabajamos. Cada módulo incluirá tanto teoría como estudios de caso prácticos para profundizar en cómo implementar las estrategias vistas en el mundo real. Además, durante la cursada, los alumnos tendrán la posibilidad de realizar sus propias investigaciones y planificaciones: videos que serán publicados en diversas redes sociales.

• Responsabilidad Social

Profa. Gabriela Pagani

Cupo: 5 estudiantes

En la materia de responsabilidad social empresarial se aborda el papel de las organizaciones de la sociedad civil y las compañías como actores sociales y su impacto en el paradigma de la sustentabilidad (medio ambiente, contribución a las comunidades y públicos internos). En este curso, los estudiantes analizarán los conceptos clave de la responsabilidad corporativa, incluyendo la ética empresarial, la sostenibilidad, la gobernanza corporativa

 Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.

 Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina

 (54-11) 3754-7970

 fcseyc@usal.edu.ar

 bit.ly/fcseyc-usal

 [@fcsec_usal](https://www.instagram.com/fcsec_usal)

 www.usal.edu.ar/fcseyc

(government y complaine) y los distintos enfoques de estrategia comunicacional. A través de casos de estudio, discusiones y proyectos, los estudiantes desarrollarán habilidades críticas para diseñar un plan integral de RSE.

SEDE PILAR

Día: Miércoles

Modalidad: Presencial

● **Análisis, planificación y producción periodística de eventos deportivos: juegos olímpicos y mundiales.**

Prof. Fernando López

Cupo: 25 estudiantes

La asignatura propone una mirada periodística integral y global para aprender, analizar y poner en práctica el trabajo de producción de los medios de comunicación antes, durante y después de diferentes encuentros deportivos. Cómo se piensa y se organiza la pre producción mediática de los diferentes juegos olímpicos y mundiales de fútbol.

Los alumnos aprenderán herramientas y contenidos para seguir adaptándose a los cambios en los nuevos medios de comunicación como la transmisión por streaming y redes sociales.

● **Responsabilidad Social**

Profa. Sonia Zahalsky

Cupo: 5 estudiantes

En la materia de responsabilidad social empresarial se aborda el papel de las organizaciones de la sociedad civil y las compañías como actores sociales y su impacto en el paradigma de la sustentabilidad (medio ambiente, contribución a las comunidades y públicos internos). En este curso, los estudiantes analizarán los conceptos clave de la responsabilidad corporativa, incluyendo la ética empresarial, la sostenibilidad, la gobernanza corporativa (government y complaine) y los distintos enfoques de estrategia comunicacional. A través de casos de estudio, discusiones y proyectos, los estudiantes desarrollarán habilidades críticas para diseñar un plan integral de RSE.

LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA

 Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.

 Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina

 (54-11) 3754-7970

 fcseyc@usal.edu.ar

 bit.ly/fcseyc-usal

 [@fcsec_usal](https://www.instagram.com/fcsec_usal)

 www.usal.edu.ar/fcseyc

SEMINARIOS OPTATIVOS – 1° CUATRIMESTRE 2026

INSCRIPCIÓN ABIERTA ENTRE EL 18/2/26 y el 2/3/26

● Seminario de Políticas Públicas e IA

Profs. Sebastián Dabreinche, Santiago Alvarez Varela.

Cupo: 25 estudiantes

Sede Centro

Cuarto año

Miércoles de 9 a 11 hs

Modalidad: Presencial

Este seminario explora cómo la Inteligencia Artificial transforma el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.

Analizaremos desafíos éticos y de gobernanza, y cómo aprovechar la IA para mejorar decisiones públicas.

Contenidos:

Diagnóstico y predicción con IA, Automatización de servicios, Riesgos y gobernanza, y Política y Políticas Públicas en la Era de la IA (implicancias para democracia, políticas basadas en evidencia, rol del Estado).

Objetivos:

Analizar el impacto de la IA en políticas, identificar riesgos/oportunidades, discutir marcos regulatorios y éticos.

 Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.

 Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina

 (54-11) 3754-7970

 fcseyc@usal.edu.ar

 bit.ly/fcseyc-usal

 [@fcsec_usal](https://www.instagram.com/fcsec_usal)

 www.usal.edu.ar/fcseyc