

## LICENCIATURA EN PERIODISMO DEPORTIVO CONTENIDOS MÍNIMOS

### PRIMER AÑO

#### Teoría de la Comunicación

El proceso de la comunicación humana y social. Escuelas y teorías de la comunicación social. El contexto histórico-social del funcionalismo. El estudio de los efectos a corto y largo plazo. Los usos y las gratificaciones. Teoría crítica. Industria cultural y cultura de masas. Los estudios culturales. Perspectivas actuales sobre la comunicación, el individuo y la sociedad. Aplicaciones al campo de estudios de la Publicidad, el Periodismo y las Relaciones Públicas.

#### Medios de Comunicación

El desarrollo histórico de los medios de comunicación social y su influencia en la sociedad y la cultura. Desde las primeras manifestaciones comunicativas hasta la aparición y extensión de los medios masivos: prensa, cine, radio y televisión. Funciones de los medios de comunicación social. Apreciación de las características distintivas del lenguaje de cada medio. Aportes latinoamericanos. Nuevo orden mundial de la comunicación. Comunicación y mediación.

#### Taller de Redacción

La redacción como un proceso cognitivo y comunicativo. Factores que intervienen en la elaboración de textos: individuales y sociales/culturales. Modelos de producción escrita. Concepto de competencia comunicativa. Profundización en normativa y reglas de correcta escritura. Estructura y tipología de textos. Aplicaciones al campo de estudios de la Publicidad, el Periodismo, las Relaciones Públicas.

#### Filosofía

Origen de la filosofía. Los principales interrogantes de la historia de la filosofía. Referentes del pensamiento filosófico de la Antigüedad, la Edad media y la Modernidad. El sentido último de la realidad, de la verdad y del hombre. Metafísica. Axiología. Ética. Relaciones del pensamiento filosófico contemporáneo con la Comunicación Social y sus campos profesionales.

#### Introducción al Periodismo

Definición de Periodismo. Su inserción en el campo de las comunicaciones sociales. Rutina periodística. Los canales noticiosos. Organización y distribución del material periodístico. Actualidad. Acontecimiento.



Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.



Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina



(54-11) 3754-7970



fcseyc@usal.edu.ar



bit.ly/fcseyc-usal



@fcsec\_usal



www.usal.edu.ar/fcseyc

Criterios de selección y valoración. Fuentes periodísticas. Introducción a los Géneros y formas periodísticas. Principales líneas de estudio sobre la comunicación. Objetividad, persuasión y manipulación periodística

### **Taller de Periodismo Informativo**

Estilo y retórica periodística: la "verosimilitud". Género informativo. El texto periodístico. Coherencia y cohesión. El estilo informativo. Normas de redacción periodísticas. Agenda. Sumario. Formas del género informativo: noticia, crónica informativa y entrevista. Estructuras periodísticas o pirámides. Titulación.

### **Psicología del Deporte**

Personalidad. Conducta. Principales escuelas e investigaciones en psicología: conductismo, psicoanálisis, Gestalt, estructuralismo, etc. Procesos psíquicos y la conducta del hombre durante la actividad deportiva. Estudios sobre el potencial físico, técnico y táctico adquirido en el proceso de preparación del deportista. Factores psicológicos que afectan al desempeño deportivo.

### **Deporte I**

Definición, origen, historia y evolución del Fútbol y Básquetbol. Estilos, Técnicas, Estrategias, Reglamentos de cada deporte. Organizaciones Nacionales e Internacionales. Campeonatos. Ligas. Torneos. Principales referentes deportivos de cada disciplina.

### **Deporte II**

Definición, origen, historia y evolución del Tenis, Rugby y Hockey. Estilos, Técnicas, Estrategias, Reglamentos de cada deporte. Organizaciones Nacionales e Internacionales. Campeonatos. Ligas. Torneos. Principales referentes deportivos de cada disciplina.

### **Prácticas Profesionales I**

Espacio curricular a partir del cual el alumno integrará los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación académica con experiencias profesionales reales. Realizará coberturas periodísticas en cada una de las disciplinas deportivas estudiadas.

## **SEGUNDO AÑO**

### **Nuevos Medios**

De la televisión a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La convergencia tecnológica: audiovisual, telecomunicaciones, informática. Internet y dispositivos móviles. La televisión digital. Marcos normativos. El papel de la comunicación en la globalización. Homogeneización, heterogeneización y fragmentación cultural. Revisión crítica de los postulados de la Sociedad de la Información. Medios emergentes.



Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.



Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina



(54-11) 3754-7970



fcseyc@usal.edu.ar



[bit.ly/fcseyc-usal](https://bit.ly/fcseyc-usal)



@fcsec\_usal



[www.usal.edu.ar/fcseyc](http://www.usal.edu.ar/fcseyc)

### **Opinión Pública**

Estudio del marco teórico e histórico que define la noción de opinión pública. Evolución de las técnicas persuasivas que contribuyen a su formación. Relaciones entre opinión pública, medios de comunicación y propaganda. Investigación cuantitativa de la opinión pública. Análisis del impacto de sondeos de opinión sobre la vida política, social y económica.

### **Narrativa Audiovisual**

Retórica de la imagen. Estética cinematográfica. Construcción y lectura del lenguaje audiovisual: Plano. Secuencia. Toma. Tiempos. Encuadres. Grandes movimientos y estilos cinematográficos. Géneros televisivos y cinematográficos. Montaje y edición.

### **Teología**

Nociones básicas de la doctrina católica y las consecuencias prácticas de las verdades especulativas. Razón, Fe y Revelación. Dios Uno y Trino. Fundamentos de la teología de la comunicación. Misión de los medios en diálogo y solidaridad con la humanidad. Mariología. Gracia Divina. La comunicación como reto de la persona humana en Cristo. El papel del comunicador cristiano en la sociedad contemporánea.

### **Diseño periodístico**

El diseño como recurso periodístico. Criterios para la presentación del material impreso. Valor comunicacional de las tipologías: revista, diario y libro. Elementos visuales y su complemento con el texto: color, tipografía, ilustración, infografía y fotografía. La nueva mentalidad gráfica. Introducción al uso de programas de diseño por computadora.

### **Teoría y práctica de los géneros periodísticos**

El periodismo como método de interpretación social. Estructura de los textos argumentativos. Estrategias. El contexto de la información interpretada. El género interpretativo: crónica interpretativa y nota. El género de opinión: editorial, columna, comentario, artículo y crítica.

### **Sociología del Deporte**

Orígenes de la sociología. Su inclusión como ciencia integrante de la comunicación social. Instituciones sociales. Instituciones deportivas. Lo público y lo privado. Las relaciones entre el deporte, la educación física y la recreación con el contexto social. El deporte como generador de cambios y transformaciones en el entramado social. La relación entre el deporte y la política.



**Sede Pilar:** Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.



**Sede Centro:** Tucumán 1845 · CABA · Argentina



(54-11) 3754-7970



[fcseyc@usal.edu.ar](mailto:fcseyc@usal.edu.ar)



[bit.ly/fcseyc-usal](https://bit.ly/fcseyc-usal)



[@fcsec\\_usal](https://www.instagram.com/fcsec_usal)



[www.usal.edu.ar/fcseyc](http://www.usal.edu.ar/fcseyc)

### **Deporte III**

Definición, origen, historia y evolución del Automovilismo, Voleibol y Boxeo. Estilos, Técnicas, Estrategias, Reglamentos de cada deporte. Organizaciones Nacionales e Internacionales. Campeonatos. Ligas. Torneos. Principales referentes deportivos de cada disciplina.

### **Deporte IV**

Definición, origen, historia y evolución del Polo, Ciclismo y Natación. Estilos, Técnicas, Estrategias, Reglamentos de cada deporte. Organizaciones Nacionales e Internacionales. Campeonatos. Ligas. Torneos. Principales referentes deportivos de cada disciplina.

### **Prácticas Profesionales II**

Espacio curricular a partir del cual el alumno integrará los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación académica con experiencias profesionales reales. Realizara coberturas periodísticas en cada una de las disciplinas deportivas estudiadas.

### **Inglés Nivel II**

Inglés técnico y profesional orientado al campo de actuación periodística de nivel superior.

## **TERCER AÑO**

### **Medicina del Deporte**

Nociones básicas de anatomía, fisiología y biomecánica del ejercicio. Estudio de los efectos del ejercicio en el deporte. Principales lesiones deportivas. Prevención, tratamiento y rehabilitación. Beneficios terapéuticos de la actividad física, el ejercicio y el deporte para las personas y comunidades

### **Derecho de la Información**

El derecho. Fuentes del derecho. Jurisprudencia y doctrina. Atributos de la persona jurídica. Hechos y actos jurídicos. Derecho comercial. Derecho del trabajo. Derechos humanos. El derecho a la información. Libertad de expresión. Hábeas data. Privacidad e intimidad. Marco regulatorio según los distintos medios. Propiedad intelectual.

### **Periodismo Multimedia**

Técnicas específicas para la producción y edición de contenidos periodísticos en línea. Géneros Periodísticos digitales y redacción para medios on line. La nueva pirámide invertida: la unidad narrativa multimedia. Tendencias de la escritura periodística para la web y la forma en que se consume el contenido por los usuarios.



Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.



Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina



(54-11) 3754-7970



fcseyc@usal.edu.ar



[bit.ly/fcseyc-usal](https://bit.ly/fcseyc-usal)



@fcsec\_usal



[www.usal.edu.ar/fcseyc](http://www.usal.edu.ar/fcseyc)

Arquitectura de la información: texto, audio, vídeo, fotografías, galerías, gráficos, animaciones y referencias. Manejo de fuentes en Internet.

### **Deporte V**

Definición, origen, historia y evolución del Atletismo, Handball y Ajedrez. Estilos, Técnicas, Estrategias, Reglamentos de cada deporte. Organizaciones Nacionales e Internacionales. Campeonatos. Ligas. Torneos. Principales referentes deportivos de cada disciplina.

### **Producción Radial**

Características del mensaje radiofónico. La noticia en la radio. Roles, géneros y formatos radiales. La producción. Tipos de emisión. Planificación y gestación de programas. Tipos de programación. Radios públicas, privadas, de alta y baja potencia. La participación de la audiencia. La música y la realización artística. La radio en internet: la ciberradio: modalidades de la interactividad. Las redes sociales y la web 2.0: podcast, blogs, audioblogs, web de audio.

### **Producción audiovisual**

Producción. Etapas. Guión. Estructura de producción y roles. Puesta en escena.

### **Materia Electiva I**

Espacio curricular a partir del cual el alumno tiene la oportunidad de sumar al desarrollo académico aquellas temáticas y conocimientos que desee determinando una orientación o profundización en Periodismo Deportivo. Ejemplos: Fotografía Periodística, Observatorio de Tendencias, Eventos y Activaciones, Periodismo y Redes Sociales, entre otras.

### **Prácticas Profesionales III**

Espacio curricular a partir del cual el alumno integrará los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación académica con experiencias profesionales reales. Realizará coberturas periodísticas en cada una de las disciplinas deportivas estudiadas.

### **Metodología de la Investigación**

Investigación social: distinción entre métodos y técnicas. Proceso de investigación social aplicado al desarrollo de proyectos de tesinas monográficas. Métodos cuali-cuantitativos. Técnicas de obtención y análisis de datos. Descripción y exploración. Análisis de contenido.

Estudio de casos. Investigación experimental. Trabajo de campo. Comprobación de hipótesis. Presentación de resultados.

### **Ética Profesional**

Ética, moral y deontología. Profundización en aspectos filosóficos y antropológicos del ser y del deber ser profesional. Autorregulación publicitaria y normativas éticas afines. Análisis de casos. Planteo de problemáticas cotidianas y crisis profesionales. Fomento del pensamiento crítico y trascendente.

## **CUARTO AÑO**

### **Organización y gestión de eventos deportivos**

Tipología y clasificación de eventos. Planificación, ejecución, y evaluación de las instalaciones deportivas. El perfil del planificador, organizador y coordinador de eventos deportivos. Herramientas del Planificador: check list, brief, organigrama, cronograma, grillas, plan de contingencias, de gestión, contratos. Protocolo y ceremonial deportivo en los aspectos legales, administrativos y presupuestarios. Riesgos en los eventos deportivos.

### **Marketing Deportivo**

El proceso de marketing y su relación con el entretenimiento deportivo. Empresa y estrategia de marketing. Producto, servicio, logística de distribución, precio, comunicaciones integradas, investigación de mercados y retroalimentación del proceso. Sistemas, variables, fórmulas y plan de marketing. Estrategia de marketing y comunicación. Marketing directo e interactivo. El entretenimiento como acción BTL.

### **Administración de organizaciones deportivas**

Antecedentes de la teoría administrativa. Concepto de administración. Evolución de la teoría administrativa. Modelos y niveles gerenciales. Teoría de la toma de decisiones. Razonamiento reflexivo. Solución de problemas. Las estructuras organizacionales. Planeamiento gerencial. Sociedades comerciales. Funciones financieras de las empresas. Unidades de dirección. Departamentos de dirección. La estructura patrimonial de clubes deportivos, comités, tribunales, gremios, entre otros.

### **Media Coaching y Vocería**

Relación entre Medios de Comunicación Masiva, sector público, sector privado y OSC. La gestión de prensa y difusión institucional: tareas que habitualmente desempeñan consultores y voceros de prensa. Media Coaching: herramientas para el ejercicio de coach/instructor personal de voceros. Pensamiento creativo a la hora de definir contenidos de prensa y lineamientos de voceros: mensajes claves y temas caóticos. Entrevistas programadas y no programadas. El media coaching en los distintos medios. Media Training: simulación de situaciones de interacción con la prensa. Recursos, proveedores. Crisis Training vs Media Training. El rol del vocero.



**Sede Pilar:** Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.



**Sede Centro:** Tucumán 1845 · CABA · Argentina



(54-11) 3754-7970



[fcseyc@usal.edu.ar](mailto:fcseyc@usal.edu.ar)



[bit.ly/fcseyc-usal](https://bit.ly/fcseyc-usal)



[@fcsec\\_usal](https://www.instagram.com/fcsec_usal)



[www.usal.edu.ar/fcseyc](http://www.usal.edu.ar/fcseyc)

### **Materia Electiva II**

Espacio curricular a partir del cual el alumno tiene la oportunidad de sumar al desarrollo académico aquellas temáticas y conocimientos que desee determinando una orientación o profundización en Periodismo Deportivo. Ejemplos: Fotografía Periodística, Observatorio de Tendencias, Eventos y Activaciones, Periodismo y Redes Sociales, entre otras.

### **Política y Medios**

Nociones y elementos básicos de la ciencia política. El Estado. Partidos y sistemas de partidos políticos. Aproximación a la geopolítica y a las relaciones internacionales. Política y poder. Los fundadores del pensamiento filosófico-político. Aportes de la sociología clásica y del pensamiento económico al campo político. Periodismo y Política.

### **Producción de contenidos online**

Servicios proporcionados por Internet. Definición de contenido web. Función. Plataformas en línea: redes sociales, microblogging, websites, blogs, perfiles en línea. Generación de Productos en Internet. Dimensión del Texto. Hipertexto. Gráficos. Elementos Multimedia: edición de audio y video. Adecuación de contenidos de acuerdo a infraestructura de comunicaciones: comunicaciones móviles (smartphones, tablets, pads y dispositivos recientes en infraestructura de comunicaciones).

### **Periodismo de investigación**

Introducción al periodismo de investigación. Semejanzas y diferencias con la Investigación Social y el Periodismo de Precisión. Periodismo de investigación en sistemas democráticos. Proceso de investigación. Fuentes periodísticas. Nuevas tecnologías aplicadas a la investigación. Normas para editar y presentar informes de investigación.

### **Trabajo Final**

Desarrollo del Trabajo Final. Normas para la redacción de trabajos académicos. Presentación en profundidad del tema y la problemática de análisis. Elaboración del marco teórico, modelos y matrices. Descripción del caso de estudio. Aplicación de técnicas de investigación a la comprobación de hipótesis y el cumplimiento de objetivos propuestos. Utilización de fuentes. Conclusiones y aportes al campo profesional.

### **Prácticas Profesionales IV**

Espacio curricular a partir del cual el alumno integrará los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación académica con experiencias profesionales reales. Realizará coberturas periodísticas en cada una de las disciplinas deportivas estudiadas.

### **Inglés Nivel II**

Inglés técnico y profesional orientado al campo de actuación publicitaria de nivel superior.



Sede Pilar: Champagnat 1599 · Prov. de Bs. As.



Sede Centro: Tucumán 1845 · CABA · Argentina



(54-11) 3754-7970



fcseyc@usal.edu.ar



[bit.ly/fcseyc-usal](https://bit.ly/fcseyc-usal)



@fcsec\_usal



[www.usal.edu.ar/fcseyc](http://www.usal.edu.ar/fcseyc)

### **Trabajo Final**

Desarrollo de la tesina monográfica. Normas para la redacción de trabajos académicos. Presentación en profundidad del tema y la problemática de análisis. Elaboración del marco teórico, modelos y matrices. Descripción del caso de estudio. Aplicación de técnicas de investigación a la comprobación de hipótesis y el cumplimiento de objetivos propuestos. Utilización de fuentes. Conclusiones y aportes al campo profesional.