

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 27 de junio de 2026

VISTO:

- Las Resoluciones Rectorales N° 45/23 y 805/18 que aprueban los planes de estudios de la Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional y la Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria respectivamente.
- La necesidad de establecer una matriz que permita la carga en el sistema SIU Guaraní de las convalidaciones ente distintos planes de estudio de esta unidad académica.

CONSIDERANDO:

- Que en los casos de cambio de cambios de carreras es importante reconocer las trayectorias académicas de los egresados de las Maestrías en Comunicación Corporativa e Institucional y la Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria.
- Que en orden a ello y a efectos de acreditar dichas obligaciones sería necesario enunciar una Tabla de equivalencias entre ambos planes

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
DISPONE:**

Art. 1°.- Establecer la tabla de equivalencias de materias que se detalla a continuación para los egresados Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional N° 45/23 que deseen realizar la Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria N° 805/18:

Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional N° 45/23	Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria N° 805/18
Modelos de la Comunicación	Teoría y Modelos de la Comunicación
Marketing Comunicación Digital	Campaña de Marketing Digital
Estrategia y Liderazgo	Pensamiento Estratégico y Liderazgo
Dimensión Ética de la Comunicación	Ética y Consumo
Comunicaciones Integradas de Marketing	Comunicaciones Integradas de Marketing
Branding y Posicionamiento de Marca	Comunicación Publicitaria
Seminario de Actualización I	Seminario de Actualización I
Seminario de Actualización II	Seminario de Actualización II

Art. 2°.- Notifíquese al interesado de la Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional N° 45/23 que al incorporarse a la Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria N° 805/18 deberá cursar: Planeamiento Estratégico de Ventas; Investigación de Mercado; Comportamiento del Consumidor; Proceso Creativo; Planificación y Gestión de Contenidos; Metodología de la Investigación; Taller de Trabajo Final; Prácticas Supervisadas; y Investigación

Art. 3°.- Establecer la tabla de equivalencias de materias que se detalla a continuación para los egresados Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria N° 805/18 que deseen realizar la Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional N° 45/23:

Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria N° 805/18	Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional N° 45/23
Teoría y Modelos de la Comunicación	Modelos de la Comunicación
Campaña de Marketing Digital	Marketing Comunicación Digital
Pensamiento Estratégico y Liderazgo	Estrategia y Liderazgo
Ética y Consumo	Dimensión Ética de la Comunicación
Comunicaciones Integradas de Marketing	Comunicaciones Integradas de Marketing
Comunicación Publicitaria	Branding y Posicionamiento de Marca
Seminario de Actualización I	Seminario de Actualización I
Seminario de Actualización II	Seminario de Actualización II

Art.4°.- Notifíquese al interesado de la Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria N° 805/18 que al incorporarse a la Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional N° 45/23 deberá cursar: Teoría de las Organizaciones; Imagen Corporativa; Asuntos Públicos y Prensa; Lobby y Negociación; Comunicaciones Internas; Reputación Corporativa; Seminario de Integración de Estudios I; Seminario de Integración de Estudios II y; Trabajo Final de Maestría

Art. 5°.- Notifíquese, regístrese, comuníquese y archívese.

DISPOSICIÓN DECANAL N.º 232/26 .

Erica María Walter
SECRETARIA ACADÉMICA

Gabriela Vanesa Agosto
DECANA