



FACULTAD de CIENCIAS de la EDUCACIÓN y COMUNICACIÓN SOCIAL
Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y Comunicación Social

-Albarello, Francisco Javier; Arri, Francisco Hernando; Garcia Luna, Ana Laura; Capeans, Rodrigo; Kuris, Melissa; Liverotti, Greta María Luján; Quintana, Maria Juliana. **Las producciones de los booktubers como extensiones narrativas transmedia (2017-2018).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Albarello, Francisco Javier; Bongiovanni, Maximiliano; Arri, Francisco Hernando; Garcia Luna, Ana Laura; Vázquez, María Andrea; Ascariz, Julieta; Capeans, Rodrigo; Kuris, Melissa; Liverotti, Greta María Luján; Guerrero, Maximiliano Daniel. **La influencia de la tactilidad en el uso del smartphone para el estudio por parte de jóvenes universitarios (2019).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Arri, Francisco Hernando; Grosso, Leticia Beatriz; Soto, María Raquel; Sánchez, María Laura; Catania, Anna Carmen; Woiciechowski, Matías. **Los desafíos del abordaje de la diversidad. Análisis de la educación inclusiva en escuelas de nivel primario, de gestión pública de CABA (2018).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Arri, Francisco Hernando; Mealla, Eloy Patricio; Maddonni, Luciano Javier; Pérez Grima, Silvia Patricia. **Educación para el Desarrollo desde el Sur. Orígenes, trayectoria y desafíos actuales (2018).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Chacín Amaro, Rosanna ; Schiavone, Ana Belén; Hortaso, Liliana Beatriz. **Las prácticas evaluativas en la modalidad virtual. (2019).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Corica, Agustina; Alfredo, Miguel Angel; Altgelt, María Elina; Chiesa, Silvia Alejandra; Mercado Quintela, Justo Andrés; De la Peña, Adolfo Ramón; Caranci, Raquel. **La inserción laboral de los egresados de la escuela secundaria: un estudio sobre la construcción de trayectorias formativas laborales en la Ciudad y provincia de Buenos Aires (2018).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Corica, Agustina; Palmucci, María Fiorella; Vidal, Marcelo; Scroca, Andrea. **Paka Paka en el debate sobre la política de comunicación audiovisual y los medios estatales en Argentina (2010-2016) (2017-2018).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*



-De Sena, Angélica; Chahbenderian, Florencia; Colotta, Mariana; Presa, Adriana; Policastro, Patricia Silvana. **Programas de Transferencias Condicionadas de Ingresos y Educación: voces madres e hijos.** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Etcheverry, Luis María; Sanguinetti, Javier Oscar; Kohan, Adrián Enrique; Candia, Esteban Norberto. **La dimensión poética del discurso publicitario y su inclusión en las nuevas formas de mediación tecnológica** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Gómez, Gabriela Yamila; Soto, María Raquel; Herrera, Manuela Victoria; Barthelemy Bustos, Heliana; Corvalán, Lourdes María. **El candidato de tapa: la agenda de los diarios en el período electoral.** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Gómez, Rodolfo Eduardo; Ainchil, Celeste; Díaz Pérez, Jimena. **Esfera pública y campo periodístico durante la década del noventa. Entre la hegemonía mediática audiovisual y videopolítica y el posmodernismo cultural** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Gómez, Rodolfo Eduardo; Díaz Pérez, Jimena; Ainchil, Celeste; Besana, Alejandro; Sansone, Sofía. **Esfera pública y campo periodístico. Cambios en la comunicación política a partir de la irrupción de lo audiovisual desde la transición democrática** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Kohan, Adrián Enrique; Sanguinetti, Javier Oscar; Rosenkranz, Adriana; Bendersky, Violeta. **El consumidor neopentecostal: el impacto de la teología de la prosperidad en las actitudes frente al consumo y la relación con las marcas** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Labate, Cecilia; Kolyvakis, Pablo; Becker Cantariño, Lilia Macarena; Masiuk Badovi, María Victoria. **Internet en Argentina: políticas de acceso, regulación y derechos humanos** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Labate, Cecilia; Masiuk Badovi, María Victoria; Arola Nowell, Carolina María; Becker Cantariño, Lilia Macarena; Braga, Javier Agustín; Smaldone, Lucía Belén; Serra, Josefina Inés; Wolanow, Sofía. **Estrategias de innovación en la producción de contenidos en los medios públicos y sus plataformas de Internet** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*



-Labate, Cecilia; Páez Triviño, María Alejandra; Kuris, Melissa; Migoya Byussolotti, José Manuel; Di Carlo, Bárbara Ayelen; Bertolino, Luca; Bissio, María José; Moles, Mariano Agustín; Sánchez, Gonzalo. **Big data emocional en tiempos de Netflix y Spotify** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Marino, Santiago; Díaz, Laura Noemí; Maderna, Florencia; Giuliano, María Florencia; Garcilazo, Paula María; Melano, María del Pilar; Gregorini, Luisa; González Obiglio, Ana Teresa. **La incorporación del testimonio en La Nación digital (2012-2016)** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Marino, Santiago; Gómez, Gabriela Yamila; Soto, María Raquel. **Continuidades y rupturas en la agenda setting de la prensa gráfica argentina**. (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Marino, Santiago; Labate, Cecilia; Páez Triviño, María Alejandra; Linares, Alejandro Félix; Espada, Agustín; Di Santi, Matías Germán; Casali, María Delfina. **Producción, distribución y consumo en el Espacio Audiovisual Ampliado** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Marino, Santiago; Labate, Cecilia; Páez Triviño, María Alejandra; Linares, Alejandro Félix; Espada, Agustín; Riera, Ariel. **El Audiovisual Ampliado: modelos de negocio, regulación y audiencias** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Muñoz, Héctor Luis; Etchepare, Daniel; Masiuk Badovi, María Victoria; Suárez, Florencia Belén. **Estudios sobre Mercado de Trabajo docente: el salario docente frente a otras ocupaciones como atractivo a la carrera** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Ocoró Loango, Anny; Arrigo, María Magalí; Morini, Georgina; IXTAINA, Ana Laura. **Nuevas masculinidades en el discurso publicitario**. (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Pagani, Gabriela; Gómez, Gabriela Yamila; Rodríguez Saura, Facundo Leonel. **Emprendimientos con orientación social: Los casos de Hecho en Buenos Aires y La Garganta Poderosa** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Pagani, Gabriela; Lattuada, Paola. **Digital PR: Contenidos, gestión y medición** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.



-Pagani, Gabriela; MOSTO, CECILIA; Ezcurra, María. **Construcción de Modelo de matriz de indicadores para la medición aplicada a la gestión de las RRPP y la Comunicación Institucional** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Pagani, Gabriela; Soto, María Raquel; Sotomayor, Elena Raquel; Lazazzera, Constanza María; Petrinelli, Raul Ernesto; Fabián, Jorge Luis. **Cómo definen y cómo comunican la violencia los jóvenes universitarios** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Pagani, Gabriela; Stellato, Federico; Gómez, Saúl; Bucci, Leandro Sergio. **El Director de comunicación (Dircom) y su rol de Guardián de Marca. Proceso de Brand Guardian** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Paredes, Graciela M.; Andrada, Damián Vicente; Bottoni, María Alejandra ; Caramuti, Mariana Sofía; Endara, Maite; Ferreira, Agustina; Fiorenza, Salvador; Freysselinard, Dominique Ana; Ibarra, Joaquín; Majul, Tomás ; Vasem Klein, Karine; Zvirgzdins Fonseca, Joaquín. **Las coberturas periodísticas de la protesta social durante el Gobierno de Mauricio Macri (2016-2017)** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Paredes, Graciela M.; Arrigo, María Magalí; Morini, Georgina; IXTAINA, Ana Laura; Turner Castillo, Suavia . **Nuevas representaciones de la mujer en la publicidad y sus consecuencias en las consumidoras de CABA, entre los años 2000 y 2016..** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Paredes, Graciela M.; Astigueta, Martin Eugenio; Cimmarusti, Julia; Firpo Romero, Sandra Elizabeth; Lanusse, Tomás. **Comunicación política digital: un análisis del discurso presidencial de Mauricio Macri en Facebook durante su primer año de gobierno** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.

-Paredes, Graciela M.; Astigueta, Martin Eugenio; Montero, María Inés ; Ali, Yasmin Mariam; Di Carlo, Bárbara Ayelen; Maseda, Florencia; Magneres, Juan Ignacio; Ouro , Catalina Belén ; Novais, Sofía; Vidart, Lautaro; Zajdman, Tomás Enzo. **Comunicación política en redes sociales: un análisis de los contenidos de la cuenta oficial de Twitter del presidente Mauricio Macri en función a los niveles de engagement registrados por sus usuarios** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*.



-Paredes, Graciela M.; Díaz, Laura Noemí; Maderna, Florencia; Giuliano, María Florencia. **Caso Revista Anfibia: ¿Hacia el verdadero boom de la crónica latinoamericana?** (2019). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Kohan, Adrián Enrique; Rosenkranz, Adriana. **Desarrollo de técnicas proyectivas basadas en metáforas visuales para la indagación de imágenes marcarias** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Larrondo, Manuel Ernesto; Rodríguez, Juan Miguel. **El secreto de las fuentes de información periodística en la era de las redes sociales, la vigilancia on line y los algoritmos** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Mercado Quintela, Justo Andrés; Bosisio, Isabel. **Twitter en los diarios y los diarios en Twitter, una relación que modifica al periodismo.** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Rojo, María Julia ; Fassel, Carlos Adrián. **Disfrute de la publicidad en la narración audiovisual de los spots publicitarios. La instalación de personajes que trascienden en el tiempo (2008 al 2016)...** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paredes, Graciela M.; Sanfilippo, Gabriel; Siniawski, Andrea Romina; Martínez, Mariana. **Aplicación de una métrica para publicidad en vía pública** (2017-2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Paz, Máximo; Arri, Francisco Hernando; Pagani, Gabriela; Morales Del Barco, Lucía Judith. **Análisis del consumo de medios digitales** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Ruiz, Laura; Triquell, Ximena; Ruiz, Santiago; Ottaviano, Cynthia Luján; Vidal, Marcelo; De Anquin, María Belén. **Representaciones audiovisuales de la exclusión tras la crisis de 2001** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Ruiz, Laura; Zangrandi, Marcos . **Representar la exclusión. Crónica y cine frente al problema social de 2001 a 2015** (2018). *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*



-Temporelli, Walter Gustavo; Bertran, Andrea Elizabeth; Chamorro, Carolina; Urbistondo, María Fernanda; Iacolutti, Mariana; Martelli, Cristina Natalia; Peretti, Nadia Jaquelina; Paredes Valencia, Silvia. **Análisis del conocimiento y uso de recursos para el desarrollo resiliente, en directivos de instituciones educativas de los niveles inicial, primario y secundario (2017-2018).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Temporelli, Walter Gustavo; Gambero, Leonardo Héctor; Chamorro, Carolina; Urbistondo, María Fernanda; Peretti, Nadia Jaquelina; Paredes Valencia, Silvia; Suárez, Florencia Belén; Demarchi, Lucia. **Factores emocionales de alumnos de nivel universitario que inciden en su desempeño académico (2019).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

-Tomé, José María; Arri, Francisco Hernando; Limeres, Nora Beatriz; César, Silvia Mónica. **Las teorías y prácticas de enseñanza en escuelas primarias de la Ciudad de Buenos Aires desde una perspectiva inclusiva (2019).** *Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.*

